

SALON DU MÉTROPOLITAIN DU LIVRE

LA MÉTROPOLE LANCE
LA PREMIÈRE ÉDITION DU SALON
DU LIVRE MÉTROPOLITAIN

DOSSIER DE PRESSE OCTOBRE 2024

ampmetropole.fr



« Un grand événement culturel ouvert sur la Méditerranée »



Le premier Salon du livre métropolitain se déroulera les 25, 26 et 27 octobre 2024 à la Citadelle de Marseille et au Pharo, les yeux tournés vers notre belle Méditerranée. Ce nouveau grand événement culturel, qui était l'un de mes 35 engagements pour faire avancer le territoire, se veut en effet ouvert sur la mer, avec une envergure nationale tout autant qu'internationale. C'est d'ailleurs l'Espagne qui sera mise à l'honneur lors de cette première édition. J'ai également souhaité valoriser non seulement le livre, mais également l'écosystème particulièrement dynamique sur notre territoire, et si précieux pour la transmission de la culture, des imaginaires et des savoirs. Ainsi, dès cette année, outre des auteurs, de nombreux acteurs du livre, libraires et éditeurs sont associés à l'événement. Et chacun pourra y accéder, des tous petits à nos aînés du bel âge, avec de très nombreuses activités proposées gratuitement. Car, certes, la lecture nous divertit, mais surtout elle nous ouvre sur le monde, nous permet de mieux l'appréhender, et de mieux le comprendre. J'espère que vous serez très nombreux à vous laisser emporter !

Martine Vassal
Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence
Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône
Première vice-présidente de Départements de France

« Un mouvement que nous souhaitons impulser à l'échelle internationale »



La Métropole Aix-Marseille-Provence a placé le livre et la lecture pour tous au cœur de ses actions et de sa politique culturelle, qu'elle déploie sur l'ensemble de son territoire. Lecture par Nature, événement culturel parfaitement ancré depuis sept années dans l'agenda local, en est la parfaite illustration. Cette première édition du Salon du livre métropolitain est la suite logique de ce mouvement que nous souhaitons impulser à l'échelle nationale et internationale.

Daniel Gagnon
Vice-président de la Métropole délégué à la Culture et aux équipements culturels
Maire de Cornillon-Confoux



LA « PREMIÈRE » D'UN RENDEZ-VOUS DESTINÉ À OCCUPER LE PAYSAGE CULTUREL



La création d'un grand événement culturel récurrent fait partie des 35 engagements pris par Martine Vassal à horizon 2035. A l'occasion de son bilan mi-mandat, la Présidente de la Métropole Aix-Marseille en avait fait un objectif, dès juin 2023. C'est donc en partie grâce au travail des équipes en charge de la politique culturelle de la Métropole que ce rendez-vous a pu émerger, consciente de l'importance de cet écosystème à l'échelle local et national.

La première édition du Salon du livre métropolitain se déroulera du 25 au 27 octobre 2024 à la Citadelle de Marseille, bijou patrimonial marseillais ouvert depuis peu au public après des années de rénovation. Un site unique qui dispose de toutes les qualités pour devenir un haut lieu culturel.

**L'ESPAGNE
À L'HONNEUR
DANS UN LIEU
D'EXCEPTION**



Ouverte au public en mai 2024 pour la première fois depuis sa construction, il y a 360 ans, La Citadelle de Marseille est un lieu chargé d'histoire propice à l'éveil culturel. Son horizon ouvert sur la Méditerranée le désigne comme un site d'exception pour accueillir ce salon, qui prendra les allures d'un véritable festival du livre. **L'Espagne sera mise à l'honneur** à cette occasion, avec pour partenaire l'association *Horizontes del Sur*, installée à Marseille depuis 25 ans et œuvrant sans relâche pour la culture espagnole. La France ne sera pas en reste avec la présence d'auteurs ayant été distingués par des prix littéraires et une mise à l'honneur des éditeurs installés sur le territoire métropolitain.



ZOOM SUR QUELQUES TEMPS FORTS

De William Marx, écrivain et critique littéraire à Ana Penyas, illustratrice espagnole plusieurs fois distinguée, en passant par David Trueba, auteur, réalisateur et romancier, la programmation de cette première édition du Salon du livre métropolitain promet des rencontres et des échanges passionnés. Tous les publics, des aînés aux plus jeunes, y trouveront leur compte.

Un concert son et lumière en ouverture

En ouverture, des lectures dansées avec 90 jeunes, conduites par un chorégraphe, sillonneront La Citadelle de Marseille. Des tables-rondes avec des philosophes et des conférenciers sur des thématiques d'actualité (intelligence artificielle et création, la Méditerranée, Don Quichotte, etc.), des rencontres entre éditeurs français et étrangers et des expositions compléteront l'offre proposée. Ouvert à tous et festif, le Salon du livre métropolitain proposera un concert son et lumière gratuit pour son inauguration.

Mots en mouvements

Pour démarrer en beauté la programmation jeunesse, le chorégraphe Nacim Battou et ses danseurs du Comité Départemental des Bouches-du-Rhône de la Fédération Française de Danse, proposeront un fabuleux spectacle autour des albums jeunesse du salon. Un nouveau langage se crée, les mouvements se mêlent aux mots, invitant ainsi les participants à partager un moment unique de littérature dansée, plein de poésie et de grâce.

Une rencontre autour du dernier album de Corto Maltese



Parmi les temps forts également, une rencontre en avant-première sera proposée autour du dernier album de Corto Maltese, *La Ligne de Vie*, présenté en avant-première mondiale, à paraître aux éditions Casterman cette année, samedi 26 octobre 2024, de 10h30 à 12h. Le plus célèbre des marins aventuriers de la BD pose le pied à Marseille et habille de ses traits La Citadelle de Marseille d'une multitude

d'images grand format qui se confondent avec l'horizon et la mer. L'exposition aura lieu en présence des deux auteurs stars ibériques, Juan Díaz Canales et Rubén Pellejero, qui, depuis 2015, imaginent pour Corto Maltese de nouvelles épopées dans la lignée de l'univers créé par Hugo Pratt.

Informations pratiques

Entrée libre pour le grand public de 13h à 21h le vendredi 25 octobre, de 10h à 21h, les samedi 26 et dimanche 27 octobre 2024.

Accès gratuit dans la limite des places disponibles pour les rencontres, tables-rondes, lectures, projections et spectacles. Attention : le spectacle d'ouverture Contigo et certains ateliers jeunesse sont sur réservation.

Programme complet et réservations à retrouver sur le site de la Métropole

www.ampmetropole.fr



Village des contes - Compagnie Ithéré

Jardin 3

Cet atelier se déroule dans un parc à machines regroupant plusieurs instruments pour une écoute immersive agrémentée d'un espace de petits jeux d'écriture. Au sein de cette zone de récit murmuré, les participants sont invités à se laisser aller à la rêverie dans une scénographie enjoignant au voyage. Une expérience d'histoires contées unique et magique dans un environnement convivial qui ravira petits et grands !

Depuis 2003, la compagnie explore l'oralité, le récit, en collaboration avec de nombreux partenaires institutionnels, universitaires, ou encore du domaine de l'édition. La compagnie Ithéré a l'habitude de brouiller les frontières, entre réel et imaginaire, sphère privée et espace public, entre spectateur, auditeur, contemplateur, habitant. Les créations de la compagnie sont reçues dans de multiples festivals et lieux très différents, en France et à l'étranger.



l'm mapping

Par EnLight

La Poudrière

À travers une projection de vidéo mapping, la compagnie propose au spectateur une expérience immersive inédite, lors de laquelle il sera plongé au cœur de l'univers des illustrateurs jeunesse présents sur le salon. Une création artistique esthétique et poétique qui fascinera petits et grands.

EnLight est une compagnie d'arts numériques aux

influences multiples. Ses projets, singuliers et éclectiques, qu'il s'agisse de mappings architecturaux, de scénographie numérique, de spectacle vivant ou encore d'actions pédagogiques et de sensibilisation, reflètent tous la quête de sens défendue par la compagnie : dans la création, l'esthétique est avant tout mise au service du propos. La technologie numérique n'est alors que prétexte à emporter les spectateurs dans une poésie visuelle.



RETOUR SUR L'HISTOIRE DU FORT SAINT-NICOLAS

C'est en 1660 que Louis XIV ordonne la construction du fort, à l'entrée du Vieux-Port. S'il a vocation à protéger la ville de l'extérieur, les canons pointés sur la ville témoignent de son utilité première : soumettre à l'allégeance royale les élans révolutionnaires marseillais d'alors. Au cours des siècles, le fort joue le rôle de casernement pour des garnisons, abritant des installations militaires dédiées à la vie quotidienne des soldats et du commandement. Outre son utilité logistique, le fort sert également de prison militaire. Symbole de l'autorité royale, le fort Saint-Nicolas sera partiellement démonté par les citoyens à la Révolution, et ses pierres employées à la construction du quartier du Panier. Le futur empereur Napoléon, conscient de son potentiel défensif stratégique, plaidera pour sa reconstruction. Le fort Saint-Nicolas restera militaire jusqu'en 2010, date à laquelle l'armée française, qui n'en a plus l'usage, le cède finalement à la municipalité. Il demeure un témoin unique de l'histoire de Marseille, un lieu où se mêlent les traces du passé et les projets tournés vers l'avenir, prêt à offrir une nouvelle vie culturelle et patrimoniale à cette Citadelle chargée d'histoire.

DES TRAVAUX RÉCENTS SOUTENUS PAR LA MÉTROPOLE ET LE DÉPARTEMENT

Entre 2021 et 2024, l'association la Citadelle de Marseille a dépensé 4,2 M€ d'études, de travaux et de matériaux pour finaliser les chantiers en cours menés par ACTA VISTA, démarrer de nouvelles tranches de restauration et lancer les travaux d'infrastructure lourds sur le site. La Métropole Aix-Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône ont respectivement soutenu les travaux de restauration du site à hauteur de 150 000€ et 50 000€ depuis 2022.



LA LECTURE PUBLIQUE AU CŒUR DE LA POLITIQUE CULTURELLE D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE



Affiche de la prochaine édition de Lecture par Nature (MAMP)

TROIS GRANDS PRINCIPES GUIDENT LA POLITIQUE CULTURELLE MÉTROPOLITAINE

- La mise en réseau et la mutualisation des ressources culturelles et artistiques ainsi que des moyens à l'échelle métropolitaine et/ou par aire de vie ;
- La contribution à l'attractivité du territoire ;
- Le renforcement de l'identité métropolitaine Aix-Marseille-Provence a consacré en 2018 la lecture publique comme élément clé de son dispositif, avec un Contrat Territoire Lecture métropolitain contracté avec l'Etat, opérant depuis 2018.

LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE CULTURELLE MÉTROPOLITAINE

Les premiers objectifs opérationnels de cette politique culturelle à moyen terme sont :

- Le développement et la mise en réseau de la culture sur l'ensemble de la Métropole ;
- L'intégration du numérique avec comme objectif de réduire la fracture numérique, en mettant au centre de cette action les médiathèques/bibliothèques et le développement des arts numériques ;
- L'accessibilité à la culture et la participation active de tous les publics et habitants du territoire métropolitain ;
- La valorisation des actions des communes et des territoires, des initiatives locales, des propositions métropolitaines et des potentialités culturelles et artistiques du territoire auprès des publics (habitants et touristes) ;
- La transversalité de la culture dans les autres domaines d'intervention métropolitains (numérique, économie, rayonnement, attractivité, tourisme, environnement, etc.).



LA MÉTROPOLE VEUT RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

LA LECTURE PUBLIQUE, PREMIÈRE PIERRE DE LA POLITIQUE CULTURELLE

La priorité a été donnée à la lecture publique comme première pierre de la construction de la politique culturelle avec quatre objectifs prioritaires :

- Faciliter l'émergence d'un réseau de lecture publique métropolitain complémentaire du réseau départemental ;
- Maintenir et intensifier la politique d'accès du plus grand nombre à la lecture ;
- Offrir à la population un service innovant d'accès et de partage des connaissances ;
- Garantir l'équité territoriale dans l'accès à la lecture publique.



LECTURE PAR NATURE, UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

La Métropole Aix-Marseille-Provence a mis le livre et la lecture publique au cœur de sa politique culturelle. Elle a créé cette manifestation pour favoriser une action culturelle de qualité au sein des médiathèques du territoire permettant l'accès de tous aux différentes formes de lecture, et plus largement, à la connaissance, au numérique et à la culture.

Depuis 2017, Lecture par Nature associe artistes, auteurs, médiateurs, professionnels de la lecture publique et usagers des médiathèques. Cet événement culturel majeur de la Métropole, rend le livre vivant, spectaculaire et accessible à tous. Chaque année, ce projet ouvre des champs d'expérimentation pour une action culturelle innovante qui intègre les questions de renouvellement des publics et des pratiques, mais aussi du rapport à l'écrit, à la lecture, à la littérature, au livre, aux nouvelles technologies...

LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES, FILIÈRE STRATÉGIQUE DU TERRITOIRE

Situées à l'intersection des champs de l'économie et de la culture, les Industries Culturelles et Créatives (ICC) recouvrent un large éventail de secteurs liés à la création, la production, la distribution et la consommation de biens et de services culturels et artistiques. Ces industries jouent un rôle majeur dans la promotion de la diversité culturelle, la préservation du patrimoine, la stimulation de l'innovation et de la créativité.

Elles sont réparties en 6 familles :

- Cinéma et audiovisuel
- Jeux vidéo
- Edition
- Arts visuels et art de vivre
- Musique et spectacle vivant
- Mode et création

Depuis une vingtaine d'années, les ICC se sont significativement développées et constituent aujourd'hui un secteur de premier plan au sein de l'économie française. Pionnières dans l'adoption et l'expérimentation des technologies numériques innovantes, elles sont devenues des vecteurs de développement et de retombées économiques sur les territoires, des leviers importants de croissance et d'emplois mais également des vecteurs d'attractivité et de rayonnement international du savoir-faire français.



© ProvençStudio

Au niveau européen, avec 643 milliards d'euros de chiffre d'affaires, les ICC représentaient 4,4 % du PIB en 2019. En 2021, les ICC représentent en France un chiffre d'affaires cumulé de 110 milliards d'euros, soit 5 % du PIB français, et 1,7 million d'emplois.



© Cartoon Media EU



CONTACTS PRESSE

Métropole Aix-Marseille-Provence
Direction Communication
Division Stratégie presse et Contenus éditoriaux
04 91 99 79 74 - presse@ampmetropole.fr

Responsable de division :
Stéphane GIREAU
06 32 87 19 86 / stephane.gireau@ampmetropole.fr

Attachés de presse :
Dossier suivi par : **Laurent DESBUISSONS**
06 65 76 61 05 / laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

Julia NONIS
06 20 23 68 22 / julia.nonis@ampmetropole.fr

Marjorie PIRAS
06 70 60 92 52 / marjorie.piras@ampmetropole.fr

Yann TAXIL
06 79 57 50 19 / yann.taxil@ampmetropole.fr

Apprenti attaché de presse :
Paul MICHON
paul.michon@ampmetropole.fr

