18h30

COCKTAIL ONE PROVENCE

SIMI 2024





POURQUOILE MARKETING TERRITORIAL?



Le marketing territorial : un impact majeur pour le développement

La **perception/image** d'un territoire (ville/métropole) impacte pour:

- 23 % de ses recettes touristiques
- 37 % des investissements directs étrangers (IDE)
- 22% de l'attractivité résidentielle des talents

Source : Bloom Consulting study The Impact of Nation and Place Brands on the Local and Global Economy novembre 2024



Le collectif fondateur de One Provence



Nos partenaires stratégiques



















Membres de droit et d'honneur







Membre partenaire





Le collectif d'Aix-Marseille-Provence au SIMI



ONE PROVENCE

Notre collectif:











Les 3 enjeux de One Provence

- **Enrichir, partager & diffuser** l'image du territoire
- 2 Affirmer notre place de territoire aux avant-postes
- Révéler, retenir, et attirer les acteurs du changement



FOCUS CAMPAGNE DE PUBLICITÉ 2024



Campagne de publicité nationale

Aix-Marseille-Provence, bien plus que des paysages de cartes postales : des entreprises et un monde d'opportunités !







- Aéronautique
- ✓ Cinéma
- ✓ Energie
- ✓ Maritime
- ✓ Numérique
- Santé









Merci

♦ Avez-vous des questions ? ◆



