

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 2 avril 2025

SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Retour des Halles de producteurs 100% locales : rendez-vous dès le 3 avril !

L'édition 2025 des Halles de producteurs sera lancée ce jeudi 3 avril à Marseille La Barasse (11^e) et lundi 7 avril à Plan de Campagne, au cœur de l'une des zones commerciales les plus fréquentées de France. Dans la continuité de la dynamique des années précédentes, maraîchers, éleveurs, artisans et consommateurs se réuniront pendant plusieurs mois autour d'étals gourmands, frais, variés et aux prix attractifs.

De nombreuses animations sur les produits de saison (dégustations, jeux, ateliers...) seront proposées tout au long de l'année pour sensibiliser petits et grands à la nutrition et à l'agriculture provençale.

« Avec cette nouvelle saison des Halles de producteurs, la Métropole renforce son engagement en faveur des circuits-courts de proximité, d'une agriculture respectueuse de l'environnement et de la souveraineté alimentaire de notre territoire. En privilégiant la consommation de produits locaux et de saison, nous faisons le choix de soutenir nos agriculteurs tout en aidant le pouvoir d'achat des consommateurs ! », précise Martine Vassal, présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Département des Bouches-du-Rhône.

Fruits et légumes, pains, fromages frais, viandes et charcuteries, œufs, produits de la mer, jus, infusions, miels, pâtisseries, bières artisanales, huile d'olive... Autant de produits à découvrir pour encourager la consommation locale des habitants du territoire. Initiée par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial (PAT), l'offre des Halles de producteurs encourage l'agriculture provençale, les circuits de vente directe ainsi que l'alimentation de type méditerranéen, avec l'objectif de tisser des liens entre producteurs et consommateurs.

En 2024, les halles de La Barasse ont connu une hausse de fréquentation ainsi qu'une augmentation du panier moyen. À Plan de Campagne, l'un des points de vente de fruits et légumes en circuit court en France, 60 % des producteurs ont constaté une augmentation de leur rentabilité, notamment grâce à la fidélisation des clients et à la vente en demi-gros, permettant aux consommateurs de bénéficier de tarifs très intéressants et de produits de qualité.

Halles de Marseille La Barasse

Tous les jeudis, du 3 avril au 18 décembre 2025. Rendez-vous de 17h-19h de début avril à fin octobre et de 16h30-18h30 de début novembre à décembre.

Halles de Plan de Campagne (zone commerciale, en face de GIFI Cabriès)

Les lundis, mercredis et vendredis du lundi 7 avril au vendredi 26 septembre 2025 – Les vendredis uniquement, du 5 octobre au 12 décembre 2025. Rendez-vous de 16h30 à 19h de début avril à fin octobre et de 16h30 à 18h de début novembre à décembre.

CONTACT PRESSE

Service Presse

T : 04 91 99 79 74

presse@ampmetropole.fr

ampmetropole.fr

