

MP2025 - LA MÉTROPOLE DE L'EAU

# CAPITAL BLEU

CÉLÉBRER, EXPLORER, PRÉSERVER

**L'EAU, UNE RESSOURCE  
EXCEPTIONNELLE  
À PRÉSERVER ET À CÉLÉBRER !**

DOSSIER DE PRESSE AVRIL 2025

[ampmetropole.fr](http://ampmetropole.fr)



# SOMMAIRE

---

<b>L'ÉDITO DE MARTINE VASSAL, PRÉSIDENTE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE</b>	<b>3</b>
<b>PAROLES DE VICE-PRÉSIDENTS MÉTROPOLITAINS</b>	<b>4</b>
<b>CAPITAL BLEU</b>	<b>5</b>
<b>LE CONTEXTE</b>	<b>6</b>
<b>LES AMBITIONS</b>	<b>7</b>
<b>LE PROJET</b>	<b>8</b>
<b>UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE</b>	<b>9</b>
<b>LA COORDINATION DU PROJET</b>	<b>10</b>
<b>LA PROGRAMMATION</b>	<b>11-14</b>



# « CÉLÉBRER, EXPLORER ET PRÉSERVER NOTRE CAPITAL BLEU »



**Martine Vassal**

*Présidente de la Métropole  
Aix-Marseille-Provence*

*Présidente du Conseil départemental  
des Bouches-du-Rhône*

*Première vice-présidente  
de Départements de France*

**CÉLÉBRER**  
**EXPLORER**  
**PRÉSERVER**

"Après le franc succès des Jeux Olympiques sur notre territoire, la Métropole Aix-Marseille-Provence propose de poursuivre cette dynamique événementielle qui permet à la fois de fédérer fortement tous les acteurs du territoire et de renforcer le rayonnement et l'attractivité d'Aix-Marseille-Provence.

2025 sera ainsi une année consacrée à la valorisation de la ressource en eau, à travers l'organisation d'un festival intitulé « **MP 2025 - Capital Bleu** ».

L'eau est, en effet, un thème qui nous rassemble, et qui correspond à une préoccupation forte pour nos concitoyens : un sujet qui intéresse tous les publics tant il incarne l'actualité, illustre un sujet de société, et doit devenir un sujet d'urgence pour tous.

« MP 2025 - Capital Bleu » a pour vocation d'explorer cette thématique sous toutes ses formes, en l'abordant à travers le prisme de la nature et de l'environnement, de l'économie, de la culture, du sport, de la science...

Notre ambition : faire de « MP 2025 - Capital Bleu » un festival partenarial, ouvert, associant toutes les communes, toutes les parties prenantes économiques, associatives ou citoyennes qui souhaitent, avec nous, **célébrer, explorer et préserver** notre capital bleu et en faire un élément fort de notre attractivité.

**Ensemble, portons haut et fort la fierté de vivre sur ce territoire si riche de ses éléments de nature, et rassemblons-nous autour de l'engagement de protéger et de préserver le Capital Bleu de notre territoire !"**

# PAROLES DE VICE-PRÉSIDENTS MÉTROPOLITAINS



## **Danielle Milon**

*Présidente de Provence Tourisme*

*Vice-présidente de la Métropole  
Aix-Marseille-Provence déléguée à  
l'Attractivité du territoire et au Tourisme*

*Vice-présidente du Conseil départemental  
des Bouches-du-Rhône*

*Maire de Cassis*

*« Le sujet de l'eau est, pour nous, prioritaire, notamment dans les enjeux actuels du tourisme. Si l'eau fait partie intégrante de l'imaginaire provençal, elle reste néanmoins au cœur des grands défis de la planète. Par son travail de co-construction avec les institutions et les acteurs de terrain, Provence Tourisme aspire à un projet collectif qui célèbre, explore et préserve le capital bleu. »*



## **Roland Giberti**

*Vice-président de droit de la Métropole  
délégué à l'eau, à l'Assainissement, au Pluvial  
Maire de Gémenos*

*« L'eau est un bien précieux pour nos habitants, nos agriculteurs, notre industrie et notre patrimoine naturel. Nous bénéficions d'infrastructures et de solutions sur notre territoire que d'autres n'ont pas. À nous de mettre à profit notre technicité et notre expertise pour préserver nos ressources naturelles ! Des ressources, qui plus est, enviées par le monde entier, et que Jean Giono rappelle bien à travers ces mots : "La Provence dissimule ses mystères derrière leur évidence". Plus que jamais, il nous appartient d'être conscients de nos richesses et de les protéger. »*



## **Didier Réault**

*Président du Parc national des Calanques  
Vice-président de la Métropole délégué à la  
Mer, au Littoral, au Cycle de l'eau, à la GEMAPI,  
aux Ports  
Vice-président du Conseil départemental des  
Bouches-du-Rhône  
Conseiller municipal de Marseille*

*« Riche de ses rivières, de ses étangs de mer et de soleil, la Métropole jouit d'un patrimoine aquatique exceptionnel, aussi attractif que fragile. Mais tous ces sites exceptionnels sont aussi le réceptacle de tous les bassins versants dont il faut contrôler en permanence la qualité des eaux. Grâce à ses compétences, la Métropole mobilise des moyens importants pour assurer à la fois la protection de ces milieux fragiles, la Gestion des Milieux Aquatiques et la Prévention des Inondations – la GEMAPI – tout en permettant, grâce à une nouvelle solidarité « amont/aval », un développement apaisé de son territoire. »*

# CAPITAL BLEU

## c'est plus de 100 évènements...

de **mai à octobre 2025**

pour **CÉLÉBRER, EXPLORER et PRÉSERVER** l'eau sous toutes ses formes : fêtes populaires, parades nautiques, spectacles itinérants, expositions pédagogiques ou culturelles, concerts, colloques, manifestations sportives, rencontres professionnelles...

## s'appuie sur...

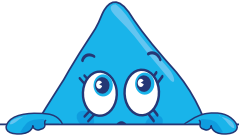
- les savoir-faire de la Métropole et de tous ses partenaires en matière de gestion, d'aménagement et de préservation de la ressource en eau.
- l'expérience en co-production des acteurs du territoire de l'organisation de grands évènements : MP2013, capitale européenne de la culture ; MP2017, Capitale Européenne du Sport ; MP2018, Quel Amour ! ; MP2019, Terre de gastronomie et de partage ; les Jeux Olympiques 2024.

## ambitionne de...

- mobiliser et d'enthousiasmer les habitants de la Métropole autour de célébrations.
- inscrire durablement ce programme événementiel comme un des **marqueurs forts de l'identité territoriale faisant rayonner** Aix-Marseille-Provence, et créer un évènement iconique faisant partie des **grandes célébrations de référence au plan national et international.**



# LE CONTEXTE



## Pourquoi ce thème ?

De la source de vie qu'elle représente à son rôle dans l'essor des civilisations, l'eau façonne notre territoire, des Calanques à l'Étang de Berre, de la Durance au canaux de Marseille et de Provence.

Avec ses 255 km de littoral, l'étang salé le plus grand d'Europe, ses rivières et canaux, ses ports de plaisance et sites de baignade, l'eau constitue le ruban du territoire Aix-Marseille-Provence.

Indispensable au commerce et à l'industrie, elle est source de développement économique.

Force indomptable, nos anciens l'ont canalisée pour l'apporter dans nos villes, dans nos villages, dans nos champs.

Inspirant artistes et écrivains, attirant touristes et passionnés de nautisme, l'eau est LA richesse à préserver sur notre territoire.

La Métropole Aix-Marseille-Provence s'engage pour une gestion durable de cette ressource vitale et invite les citoyens, les entreprises et les associations à participer à Capital Bleu, ce grand mouvement consacré à l'eau.

## CHIFFRES CLÉS

# L'EAU SUR LE TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN

**1,82** million d'habitants desservis en eau

**61** ports toutes activités confondues (plaisance, pêche et commerce)

**160** millions de m<sup>3</sup> d'eau potable produits par an

**5** cours d'eaux principaux : Rhône, Durance, Touloubre, Arc et Huveaune

**7649** km de canalisations de distribution d'eau

**255** km de côtes maritimes

**71** stations d'épuration assurant le traitement des eaux usées

**20** communes littorales, soit une commune sur cinq

**97** usines de potabilisation garantissant une eau de qualité

**177** km, distance parcourue par le canal de Marseille qui traverse 23 aqueducs et 2 barrages (Saint-Christophe et Réaltor)

# LES AMBITIONS

# 1

**Affirmer un engagement écologique, une volonté de protéger le territoire.**

Protéger notre territoire, bien commun qui connecte tous les citoyens.

L'eau comme capital précieux, essentiel à la vie et au développement du territoire.



# 3

**Faire rayonner le territoire en inscrivant durablement « MP 2025 - Capital Bleu » dans les rendez-vous évènementiels qui font référence.**

L'eau comme ressource iconique, un des marqueurs forts de l'identité territoriale.

Faire rayonner la destination Aix-Marseille-Provence sous l'angle du Capital Bleu, qui nous distingue et nous connecte au reste du monde.

# 2

**Créer un élan populaire et distinguer le territoire.**

Renforcer nos liens, notre fierté d'appartenance, l'eau comme ruban du territoire.

Aborder ce thème majeur, en misant sur la dimension participative, immersive, événementielle, clé du succès pour générer de l'enthousiasme, de l'émotion, du partage, l'enrichissement de la mémoire collective.

# 4

**Fédérer et rendre visible l'action de toutes les forces vives du territoire autour du Capital Bleu.**

Un thème qui embarque toutes nos communes, à toutes les échelles, les parties prenantes économiques, associatives, institutionnelles, citoyennes...

Une occasion de valoriser les savoir-faire et les acteurs de la Métropole en lien avec la ressource en eau.



# LE PROJET

La programmation sera riche et diverse. De grands rendez-vous festifs ouverts à tous, des spectacles itinérants traversant le territoire métropolitain, sur le littoral comme dans les espaces intérieurs, des visites de lieux insolites, des balades dessinées au fil de l'eau, des initiatives impliquant les plus jeunes publics, des expositions... et tant d'autres propositions invitant à célébrer, explorer et préserver le Capital Bleu de notre territoire. Il y en aura pour tous les goûts !

## DES ANGLES DE TRAITEMENT DIVERSES

- 🌐 **Des événements grand public** : spectacles immersifs, projections, expositions interactives et performances artistiques mettant en valeur la thématique de l'eau.
- 🌐 **Des conférences et rencontres scientifiques** réunissant experts, chercheurs et acteurs engagés dans la gestion de l'eau et la transition écologique.
- 🌐 **Des actions de sensibilisation** : ateliers pédagogiques, interventions dans les écoles, projets participatifs pour encourager des pratiques plus respectueuses de la ressource en eau.
- 🌐 **Des parcours découverte** : randonnées thématiques le long des cours d'eau, visites guidées de sites remarquables et circuits à travers les infrastructures hydrauliques de la Métropole.

## DES CONTRIBUTEURS MULTIPLES

- 🌐 Projets issus des entités métropolitaines en portage direct ou indirect
- 🌐 Projets issus des communes
- 🌐 Projets co-produits avec Provence Tourisme
- 🌐 Projets issus des délégataires et/ou gestionnaires de la Métropole
- 🌐 Projets des partenaires institutionnels
- 🌐 Projets co-produits avec des partenaires et/ou mécènes entrepreneuriaux



## 2025, L'ANNÉE DE LA MONTÉE EN CHARGE DU FESTIVAL

La Métropole a fait le choix d'engager cette grande initiative, dès 2025, pour entrer dans une dynamique d'action, d'expérimentation, permettant d'ouvrir le sujet sur toutes les nuances de bleu, avec une logique d'inclusion continue et d'engagement des acteurs qui se fédèrent au fur et à mesure de la construction de la démarche. C'est ainsi que des discussions sont en cours pour la coproduction d'actions avec des acteurs du monde économique impliqués dans le secteur de l'économie bleu.



# UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE

MP2025 pour évoquer les références précédentes : MP2013 et MP2019

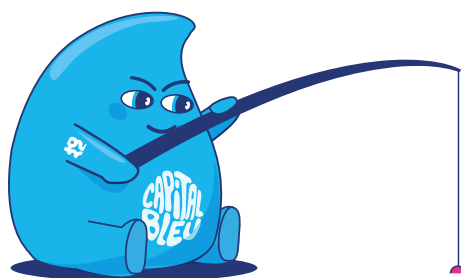
AIX - MARSEILLE - PROVENCE pour affirmer le territoire



EX-  
PLO-  
RER  
PRÉ-  
SER-  
VER  
CÉLÉ-  
BRER

AU FIL DE L'EAU : l'eau sous toutes ses formes, mise en avant de la thématique

3 verbes en guise de promesse et de programme tout au long de l'année.



## LA COORDINATION DU PROJET

La Métropole coordonne ce projet d'envergure au travers de l'ensemble de ses politiques publiques : la culture, les sports, les ports, le cycle de l'eau, l'agriculture, la transition environnementale, la biodiversité, le développement économique, le tourisme, l'attractivité, les relations européennes et internationales, l'habitat, la politique de la ville...

La Métropole mobilise également tous **ses partenaires experts ou professionnels des filières de l'eau** : Eau de Marseille, Veolia, SERAMM, Suez, Saur, Epage Huca et Menelik, SMAVD, SYMCRAU, GIPREB...

Elle a, par ailleurs, confié à **Provence Tourisme** une mission particulière : accompagner la réalisation de temps forts emblématiques, populaires et festifs, qui rythmeront l'année dans les communes du territoire.

Provence Tourisme est l'agence de développement touristique du territoire. Sa mission est de renforcer l'attractivité de la destination en respectant l'identité du territoire. Sa vision est celle d'un tourisme pensé comme un levier de développement durable pour toutes les branches de l'économie.

Structurer une offre compétitive, se différencier des autres destinations, faire rayonner la Provence, préserver l'environnement et la qualité de vie des résidents, tels sont les grands enjeux actuels.

Aujourd'hui, le tourisme est face à de nouveaux défis de préservation, de saisonnalité, d'innovation. Le tourisme en Provence doit changer, évoluer, passer du « encore plus » à « toujours mieux ». Provence Tourisme souhaite faire de la Provence la destination n°1 d'un autre tourisme : un tourisme créatif, un tourisme local, un tourisme engagé, un tourisme inclusif. Comment ? En stimulant la rencontre, la découverte, l'échange. En défendant ses savoir-faire, ses spécificités, son identité.

# LA PROGRAMMATION

**MP2025 - Capital Bleu, c'est plus de 100 événements de mai à octobre, partout sur le territoire, pour célébrer, explorer et préserver l'eau sous toutes ses formes.**





**Au travers des événements organisés en 2025 autour de Capital Bleu, venez vivre, imaginer et construire ensemble l'avenir de l'eau dans notre métropole !**



**Place aux émotions ! Spectacles vivants, feux d'artifice et performances artistiques investiront le territoire pour sublimer l'eau. Artistes et compagnies offriront des moments uniques pour tous. Une programmation éclectique et festive qui invite à célébrer l'eau à travers l'art, la musique et le spectacle vivant.**

## LES NOCTURNES

De grands spectacles son, lumière et pyrotechnique pour vibrer au rythme de l'eau. Récits épiques, créations artistiques et instants suspendus inviteront à célébrer, questionner et rêver l'eau autrement, sur des scènes naturelles grandioses, du crépuscule à la nuit.

-  Nocturne Acte 1 : La Ciotat, 17 mai, sur le port de la Ciotat
-  Nocturne Acte 2 : Cassis, 14 juin
-  Nocturne Acte 3 : Peyrolles-en-Provence, 19 juillet, lac de Peyrolles - base nautique
-  Nocturne Acte 4 : Port-Saint-Louis-du-Rhône, 30 août

## LA CARAVANE

Un festival itinérant de 14 destinations qui parcourt la métropole et s'installe le temps d'une escale. Performances, installations et surprises artistiques viendront bousculer le quotidien et inviter l'imaginaire au bord de l'eau, entre terre et mer, pour des moments conviviaux et décalés. Premier rendez-vous le 30 mai à Gémenos !

## AU FIL DES PORTS

De port en port, spectacles insolites et rencontres festives célèbrent le lien entre l'homme et la mer. À bord de bateaux ou sur les quais animés, musique, théâtre et convivialité rythment ces étapes pour petits et grands, dans un cadre unique en bord d'eau.

## L'APPEL DE L'EAU

Partez pour une balade joyeuse et musicale, au son d'une fanfare et de notes de jazz. De fontaine en fontaine, redécouvrez les places et ruelles des villages au fil de l'eau et laissez-vous porter par l'énergie festive et rafraîchissante de ce parcours vivant.



# LA PROGRAMMATION



De la Durance aux Calanques, en passant par les canaux et des monuments, partez à la découverte d'un territoire façonné par l'eau. Visites guidées, croisières, balades et randonnées mettront en lumière les histoires, les savoir-faire et les patrimoines liés à cette ressource précieuse. L'occasion de redécouvrir la richesse de notre territoire sous un nouveau regard.

## LES BALADES AU FIL DE L'EAU

Partez à la découverte des étangs, aqueducs, canaux et paysages naturels du territoire. Guidées par un conférencier, ces promenades accessibles mêlent patrimoine, nature et biodiversité. L'occasion d'explorer, protéger et célébrer les richesses de l'eau. Premier rendez-vous : le 4 mai, au barrage de Bimont.

## AU FIL DU PATRIMOINE

Des lieux secrets liés à l'eau ouvrent exceptionnellement leurs portes ! Découvrez fontaines cachées, canaux souterrains, châteaux d'eau et sites techniques habituellement fermés au public. Des visites insolites pour explorer autrement le patrimoine aquatique de la Métropole.



Cet été, les grands festivals du territoire se mettent, eux aussi, aux couleurs de Capital Bleu. Musique, gastronomie, cinéma ou arts de rue : chaque événement illustre une ou plusieurs nuances de bleu au sein de sa programmation. L'eau devient source d'inspiration et de célébration, pour vibrer ensemble autour de cette thématique commune et partager des rendez-vous festifs et conviviaux en plein air.

## HYDRA

Festival d'art contemporain et de pratiques émergentes : performances, concerts, lectures, projections et installations investissent des lieux singuliers pour faire dialoguer création et eau. Un rendez-vous curieux et audacieux à vivre et partager.

## UN DIMANCHE EN DURANCE

Et si vous passiez Un dimanche en Durance aux gravières du Puy-Sainte-Réparate ?

Cette manifestation familiale en bord de rivière, organisée par le SMAVD, mêle expositions, tables rondes, activités sportives et de découvertes, concerts, pique-nique et spectacle sur l'eau dans une ambiance guinguette.

Tout au long de la journée, un village d'exposants, un marché des producteurs et de nombreuses animations gratuites sont proposées afin de faire (re)découvrir la Durance et ses richesses aux visiteurs.

# LA PROGRAMMATION

## FÊTES DE L'ÉTANG

Célébrer « l'étang » depuis toutes ses berges au gré des festivités proposées dans toutes les communes qui vivent et interagissent avec ce monument de nature iconique du territoire. En journée ou en soirée, le public appréciera la diversité des propositions : concerts, gastronomie, spectacles vivants, chasse au trésor.

À retrouver du 28 juin jusqu'au 31 août 2025.



## FESTIVAL DE CAMARGUE

Les mers et les océans à l'honneur, du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin 2025.

Le 17<sup>e</sup> Festival de la Camargue ouvre ses portes à Port-Saint-Louis-du-Rhône, quelques jours seulement avant la Conférence des Nations Unies sur les océans, à Nice.

Sorties nature, conférences, ateliers, projections et animations, dans une démarche pédagogique visant à sensibiliser petits et grands à l'importance de préserver notre environnement. Les participants pourront explorer les richesses de la Camargue, de ses étangs aux roselières, véritables refuges pour la biodiversité.



# LA PROGRAMMATION



Pour mieux comprendre les enjeux et la richesse de l'eau, des expositions et des rencontres accessibles à tous seront organisées. Sciences, patrimoine, environnement ou art contemporain : ces rendez-vous invitent à poser un regard sensible et éclairé sur l'eau et son rôle dans notre quotidien, hier et demain. Des temps d'échange pour apprendre, réfléchir et agir ensemble.



L'eau, moteur historique de l'économie locale, sera aussi au cœur de rencontres professionnelles et d'ateliers. Gestion durable, innovation, métiers et savoir-faire liés à l'eau seront mis en lumière. L'occasion de valoriser les entreprises et les initiatives du territoire qui s'engagent pour préserver cette ressource essentielle et d'imaginer ensemble les solutions de demain.



Cap sur les sports nautiques et les activités en plein air ! Tout au long du festival, des initiations gratuites et des événements sportifs inviteront petits et grands à découvrir les plaisirs de l'eau : kayak, paddle, aviron, plongée ou baignade. Des temps forts mêlant sport, nature et convivialité pour vivre des expériences ludiques et actives au bord ou sur l'eau.

## CIC Med Channel Race 2025 : une nouvelle course au large en Méditerranée pour les Class 40

C'est sur le site emblématique du Mucem et son port, sur l'esplanade du J4, que sera accueillie la flotte de la CIC Med Channel Race à compter du mercredi 23 avril pour 4 jours avec un village ouvert au public à proximité directe des voiliers de la course.

Venez vivre le départ à Marseille de cette course, le 27 avril 2025 !

D'autres activités et événements sportifs sont également prévus tout au long de l'événement.



Retrouvez la programmation complète sur [www.ampmetropole.fr/capital-bleu](http://www.ampmetropole.fr/capital-bleu)

# CONTACTS PRESSE

---

**Division Stratégie presse et Contenus éditoriaux,  
Direction Communication de la Métropole  
Aix-Marseille-Provence**

04 91 99 79 74 - [presse@ampmetropole.fr](mailto:presse@ampmetropole.fr)

**Attachés de presse :**

**Marjorie PIRAS**

[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

**Laurent DESBUISSONS**

[laurent.desbuissons@ampmetropole.fr](mailto:laurent.desbuissons@ampmetropole.fr)

**Julia NONIS**

[julia.nonis@ampmetropole.fr](mailto:julia.nonis@ampmetropole.fr)

**Anthony GIORDANO**

[anthony.giordano@ampmetropole.fr](mailto:anthony.giordano@ampmetropole.fr)

**Dossier suivi par :**

**Yann TAXIL**

[yann.taxil@ampmetropole.fr](mailto:yann.taxil@ampmetropole.fr)

**Apprenti attaché de presse :**

**Paul Michon**

[paul.michon@ampmetropole.fr](mailto:paul.michon@ampmetropole.fr)

**Stagiaire :**

**François Lelièvre**

[francois.levieuvre@ampmetropole.fr](mailto:francois.levieuvre@ampmetropole.fr)

