



## RETOURS D'EXPÉRIENCE DES MANIFESTATIONS ÉCORESPONSABLES DU TERRITOIRE

---

2026

## PREAMBULE

Les nombreuses manifestations sportives et culturelles sont emblématiques du territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Afin de favoriser la prise en compte des principes environnementaux et respectueux des lieux et des milieux dans l'organisation de ces événements, la Métropole a élaboré la [Charte des manifestations éco-responsables](#).

Il s'agit d'accompagner les organisateurs volontaires à développer des actions permettant de limiter les impacts environnementaux en termes de déchets, d'émissions carbone, pollutions de tous ordres – atmosphère, sonores, qualité de l'eau, des sols ..., - et des perturbations sur la faune et la flore.

Pour accompagner les acteurs de l'évènementiel et leur faciliter le passage à l'action, La Métropole Aix-Marseille Provence met à disposition des signataires :

- Un [guide ressources](#), rédigé avec l'expertise du COFEES, Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en Région Sud, Il fonctionne comme un annuaire de ressources.
- **Ce livret de retours d'expériences** des éco manifestations sur le Territoire Aix-Marseille Provence. Un autre livret dédié à la thématique déchets est disponible juste [ici](#)

C'est un véritable recueil de fiches actions menées par des associations, des communes, volontaires pour partager leurs expériences.

Elles sont une ressource supplémentaire dans laquelle chacun peut piocher des idées inspirantes, sur la méthodologie, les financements, les réussites et points de vigilance à prendre en compte lors de la mise en place des actions de la charte. Des contacts utiles y figurent également.

Ce livret, réalisé en partenariat avec le COFEES, a été conçu grâce à un appel à contribution des signataires, dans le cadre du forum des solutions du 16 décembre 2025, au cours duquel les retours d'expériences ont été exposés et ont servi de base à des travaux en intelligence collective sur des projets collaboratifs de territoire.

La liste des fiches retours d'expérience n'est pas exhaustive, et sera alimentée grâce à votre concours.

Vous souhaitez contribuer à la prochaine édition de ce recueil ? Il vous suffit de remplir [ce formulaire](#)

Pour plus d'information sur la Charte vous pouvez écrire à l'adresse suivante :

[charte.ecoresponsable@ampmetropole.fr](mailto:charte.ecoresponsable@ampmetropole.fr)

## SOMMAIRE

### DEMARCHE GLOBALE : pages 4 à 6

- Je mets en place de multiples actions afin de réduire l'impact sur l'environnement
- Je construis ma stratégie de réduction de mes impacts en intelligence collective avec les équipes
- Je mets en place une démarche interne participative sur les projets

### REDUCTION DES DECHETS : pages 7 à 18

- J'opte pour une communication écoresponsable sur mon festival
- Je limite le gaspillage alimentaire par le don et la valorisation
- Je mets en place le sur tri sur mon festival et sensibilise les festivaliers
- Je suis acteur de la mutualisation des équipements
- Je mets en place un évier éphémère pour laver la vaisselle
- Je mets en place de la vaisselle réutilisable sur mon festival
- Je mets en place de la vaisselle mutualisée entre services pour mes événements
- Je mets en place une fontaine à eau sur mon événement
- Je revalorise les huiles de cuisson sur mon festival
- J'utilise du mobilier réutilisable sur mon festival
- Je mets en place une filière de collecte et retraitement des déchets alimentaires pendant le festival
- Je mets en place un village éco-construit durant ma course

### MOBILITE : pages 19 à 21

- Je mets en place des navettes pour le public sur mon festival
- Je mets en place des navettes pour mon public
- Je mets en place le covoiturage sur mon événement

### INCITATION / SENSIBILISATION : pages 22 à 24

- Je mets en place une charte pour les festivaliers de mon événement
- Je mets en place un cahier des charges pour les restaurateurs
- Je mets en place des rencontres pédagogiques sur la qualité de l'air et sensibilisation à la nature en ville

### COHESION SOCIALE / SOLIDARITE / TERRITORIALITE : pages 25 à 28

- J'organise un concert adapté aux malentendants
- J'organise un concert en Langage des Signes pour les personnes en situation de handicap
- Je mets en place un diagnostic pour évaluer l'accessibilité des points d'accueil du public
- Je mets en place un parcours sonore de découverte artistique

### RESSOURCES NATURELLES ET BIODIVERSITE : pages 29 à 31

- Je mets en place un atelier biodiversité sur mon événement
- Je pratique l'éco pâturage sur le site de mon festival
- Je préserve la biodiversité sur ma course nautique

## Je mets en place de multiples actions afin de réduire l'impact sur l'environnement : Trail de la Galinette - Cadolive.

Dans le cadre du Trail de la Galinette à Cadolive, nous avons dédié une équipe en charge de la réduction de notre impact sur l'environnement "Pôle vert" et avons mis en place une action spécifique de tri.

### Moyens humains, techniques et financiers

Une équipe de 5 personnes mobilisée pour innover et mettre en place des actions concrètes en amont de l'événement (6 mois avant l'événement).

Des supports de communications ont été réalisés pour la communication interne et externe.

Le jour du Trail des sensibilisations ont été mises en place pour l'ensemble des bénévoles de l'événement ainsi que pour les coureurs.

Mise en place du tri sélectif et compostage des biodéchets. Nous nous sommes appuyés sur les associations AREMACS pour les supports de communications et AREMACS pour le compostage et les alchimistes pour le compost.

### Freins et points à améliorer

Équilibre entre habitudes : les traileurs ont une bonne culture de la préservation de la nature, mais dans le stress de la course, les réflexes de tri des déchets ne sont pas toujours évidents.

L'impact carbone le plus important étant le transport des coureurs pour arriver sur la course, nous travaillons la prochaine édition sur cet aspect.

### Éléments de réussite

Anticipation et création d'outils de sensibilisation.

Des responsables "Pôle vert" ont été désignés sur chaque zone sensible du Trail. Par exemple aux zones de ravitaillement des coureurs. Ces responsables sont chargés de la mise en place des règles de tri et de la sensibilisation.

### Résultats de l'action

32% de réduction des déchets entre les éditions 2023 et 2024.

### Contactez-moi !

**Regis PICARD**

[traildelagalinette@gmail.com](mailto:traildelagalinette@gmail.com)



# Je construis ma stratégie de réduction de mes impacts en intelligence collective avec les équipes : Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence

Le Festival d'Aix a mobilisé l'ensemble de ses équipes depuis 2023 sur la conception et la mise en œuvre de son plan d'action transition écologique. Grâce à plusieurs séminaires internes animés en intelligence collective et la proposition d'ateliers de fresques du climat, la stratégie de réduction des impacts environnementaux a été construite de façon collaborative.

## Moyens humains, techniques et financiers

Cette méthodologie a nécessité la coordination globale par une personne dédiée (temps humain), l'intervention d'experts extérieurs (prestations), ainsi que la mise en place logistique des temps de rencontre (espaces et matériel technique).

En janvier 2023, un séminaire de sensibilisation a été organisé à l'intention des principaux managers du Festival pour lancer la réflexion sur la transition écologique. Il était animé par une éco-conseillère spécialiste des enjeux propres au secteur culturel.

Ensuite, un temps de formation à l'outil Fresque du climat a été organisé pour la personne en charge de la coordination RSO du Festival. Elle a, par la suite conçu les objectifs et le programme correspondant aux besoins du Festival puis communiqué et mobilisé les équipes. L'animation de cet atelier, sur les trois sites du Festivals (Aix, Paris, Venelles) a rassemblé une quarantaine de participants.

La compilation d'environ 80 pistes d'actions émanant des salariés dans le cadre de ces fresques a constitué la matière d'une journée de travail en intelligence collective, animée par une prestataire dédiée, en novembre 2024. Il a été proposé à une soixantaine de personnes en interne de décortiquer, analyser et échéancier ces actions pour en faire une feuille de route complète, publiée et diffusée début 2024.

Ce document sert désormais de guide dans le pilotage de la stratégie de transition environnementale du Festival

## Freins et points à améliorer

A ce niveau de mobilisation des équipes, il est indispensable par la suite de maintenir une communication régulière et détaillée du suivi des actions engagées.

La structure doit s'assurer de la cohérence de ses engagements dans l'ensemble de son fonctionnement et au sein de sa communication interne et externe.

## Éléments de réussite

Cette approche collaborative revêt un intérêt double : elle permet à la fois de sensibiliser les équipes en partageant avec eux les enjeux clés, mais aussi de les impliquer activement dans la mise en œuvre des actions puisqu'ils sont à l'origine des propositions de la feuille de route.

Il est indispensable de nourrir cette réflexion et la mobilisation des équipes au fil du temps : des séminaires de partage des avancées sont organisés annuellement sous des formats variés. Des moments de sensibilisation réguliers sont proposés sur différentes thématiques en lien avec le plan d'actions.

## Résultats de l'action

Plus d'une quarantaine de salariés, issus de tous les services, engagés dans la démarche, qui deviennent eux-mêmes porteurs des enjeux au sein de leurs équipes.

## Contactez-moi !

**Léa TYMRKIEWICZ**

[lea.tymrakiewicz@Festival-aix.com](mailto:lea.tymrakiewicz@Festival-aix.com)

# Je mets en place une démarche interne participative sur les projets : Ville de Martigues

Tout au long du montage du projet, tous les partenariats volontaires ont été intégrés ; le partenariat avec des prestataires ont permis soit d'accompagner des propositions soit de développer un axe ou un service. Tous les agents ont eu à cœur de trouver des solutions pour leurs responsabilités, à tous les niveaux. Un travail est réalisé depuis plusieurs années au sein de la direction culturelle pour sensibiliser et développer des solutions en interne ; la force du projet a été entièrement partagé par une équipe motivée et impliquée ; chacun(e) a pu apporter son idée, ses contacts ou son expertise. Trouver et développer des partenariats responsables a de fait été facilité avec les autres services de la collectivité, les associations et les prestataires.

## Moyens humains, techniques et financiers

Moyens humains : la direction culturelle (toute l'équipe administrative, technique, financière et projets), des agents de chacune des structures culturelles et de différents services (sports, jeunesse, vie associative, chacun dans son domaine.). En tout une équipe – projet de 28 agents.

## Freins et points à améliorer

Difficultés à mobiliser sur la durée du montage Surcharge de travail absorbée par l'équipe projet Complexité parfois administrative ; p.e. réglementation qui freine certains enthousiasmes des partenaires, contraintes financières à faire comprendre

Commencer l'organisation plus tôt (dès la rentrée de septembre pour l'été suivant)

Résistance au changement dans les pratiques et la co-construction

## Éléments de réussite

Le travail transversal entre les services municipaux a permis de développer simultanément des partenariats dans différents domaines parfois pointu, créant de la variété et le dynamisme des propositions. Des réunions de coordinations régulières interservices. Des services supports présents pour accompagner les partenaires et les projets partenariaux. Un attachement au sens de l'action permanent Une relation suivie avec les élu.es référent.es

## Résultats de l'action

14 services partenaires

32 associations partenaires

## Contactez-moi !

**David Deleye**

[david.deleye@ville-martigues.fr](mailto:david.deleye@ville-martigues.fr)

# J'opte pour une communication écoresponsable sur mon festival :

## Festival Lou Mirabeou -Les Pennes Mirabeau

L'association La Porte Des Etoiles qui organise le Festival Lou Mirabeou a choisi de communiquer le plus possible via les réseaux et outils numériques pour informer les festivaliers.

Si nous utilisons déjà Facebook, Instagram, notre site internet, La Provence et le journal communal, nous avons depuis quelques années augmenté la fréquence des publications et diversifié les formats proposés. L'objectif est de toucher un public plus large, de diffuser plus efficacement les actualités du festival et de permettre à chacun de retrouver facilement les informations utiles.

Nous avons également mis en place un QR code dédié, téléchargeable directement sur téléphone. Ce nouvel outil offre un accès rapide au programme et aux informations pratiques, tout en contribuant à réduire nos impressions papier et donc notre impact environnemental.

Cette évolution de nos supports répond à une double volonté : améliorer l'expérience des festivaliers et s'inscrire dans une démarche plus responsable et moderne.

### Moyens humains, techniques et financiers

**Moyens humains** : équipe communication de l'association, bénévoles, troupes et artisans du festival

**Moyens techniques** : programmes édités sur papier recyclé, diffusion dans les sucettes de la Commune des Pennes

Sensibilisation des artistes et artisans et bénévoles sur les gestes éco-responsables dans les contrats, chartes respectifs et rappels sur site. Une équipe d'ambassadeurs pour informer le public sur site.

Information via des posts dans les réseaux sociaux tels que Instagram, Facebook + site internet de l'association, affichage sur site sur le tri des déchets, QR Code pour télécharger le programme dématérialisé

Budget : environ 2 700 €

### Freins et points à améliorer

Incivisme : Malgré les efforts de communication, des comportements inciviques ont été observés, ce qui a parfois limité l'impact des messages éco-responsables.

Sensibilisation du public : Il apparaît nécessaire de renforcer les actions de sensibilisation avant et pendant l'événement pour mieux mobiliser le public autour des enjeux environnementaux et encourager des comportements plus responsables via les écoles.

### Éléments de réussite

Grace aux actions des bénévoles, artistes et artisans, la sensibilisation du public a eu un impact encore plus fort et une meilleure maîtrise du coût financier sur la communication, notre festival accueille environ 25 000 spectateurs

### Résultats de l'action

Nous avons réduit d'environ 20 % nos impressions papier. Cette diminution a été rendue possible grâce à une communication renforcée sur nos différents supports numériques. L'augmentation de la fréquence des publications sur les différents supports de communication a permis d'accroître notre visibilité d'environ 30 % par rapport aux années précédentes.

Cette dynamique a également contribué à une meilleure fréquentation du festival, grâce à une information plus accessible et plus largement relayée.

# Je limite le gaspillage alimentaire par le don et la valorisation : Marathon de Salon de Provence

Dans le cadre du Marathon de Salon, nous avons mis en place le don des invendus alimentaires périssables et non périssables en partenariat avec plusieurs organisations, ainsi qu'une valorisation des biodéchets.

## Moyens humains, technique et financiers

Anticiper à minima 6 mois à l'avance, identifier quels types d'aliments sont concernés et estimer le volume potentiel d'aliments et de déchets, les éditions précédentes peuvent fournir un bon indicateur (aliments périssables rapidement, fruits, etc...). Ces données détermineront le type d'organisations pouvant être sollicitées.

*Concernant le don :*

En amont : sensibilisation des équipes à la logistique du jour J, ie collecte en un point central des 10 points de ravitaillement et la séparation entre les différentes catégories d'aliments.

Jour J : centralisation des stocks, séparation entre très périssable et non périssable en vue de redispacher entre les organismes destinataires (2 casernes de pompiers pour les non périssables et une association (Fraternité salonnaise) pour les périssables.

Le périssable doit être adressé à des associations qui font des maraudes, qui écoulent très rapidement

*Concernant la valorisation des bio-déchets :*

Convention avec Agrocibio qui récupère les biodéchets pour en faire de l'engrais.

## Éléments de réussite

Anticiper bien en amont :

Les structures destinataires du don.

Les volumes prévisionnels, qui déterminera le nombre de personnes à mobiliser pour la logistique

Recommandation : il vaut mieux surestimer les volumes restants que l'inverse.

## Résultats de l'action

Zéro déchet alimentaire sur l'évènement.

Une valorisation des volumes restants.

Un suivi de la production de déchets et de dons qui permet de suivre les volumes alimentaires non consommés en N pour ajuster en N+1.

## Contactez-moi !

**Clément Ratto**

Marathon de Salon de Provence

[Clement@marathon-salon-de-provence.fr](mailto:Clement@marathon-salon-de-provence.fr)



# Je mets en place le sur tri sur mon festival et sensibilise les festivaliers : Fiesta des Suds – Marseille

A l'occasion du Festival *Fiesta des Suds*, un festival accueillant près de 25 000 festivaliers sur la durée de l'évènement, des opérations de sur tri - vérification du bon geste de tri des festivaliers et correction des erreurs - ont été mises en place, associée à une sensibilisation du public festivalier. Nous avons assumé le choix de rendre visible cette face cachée des évènements, transformant une logistique interne de responsabilité environnementale en responsabilité collective.

## Moyens humains, technique et financiers

### Moyens humains :

6 salariés sur la durée de l'évènement et bénévoles pour la sensibilisation

### Moyens techniques :

Délimitation du festival en amont du festival pour organiser des zones de sur tri - inaccessibles au public.

**Moyens matériels** Achat d'équipement de sur tri (Pincers, gants...)

### Comment ?

Plusieurs mois en amont : Recrutement d'un coordinateur en M-4 + recrutement de 6 personnes et appel à bénévoles. Organisation de la logistique (emplois du temps, rotations sur les différents points de pré-collecte, ...)

Quelques jours avant : délimiter une zone écartée du public pour les opérations de sur tri (vidage des sacs, ...).

Jour J : rotation des équipes sur le festival, récupération des déchets au sol et tri des sacs de pré-collecte

## Éléments de réussite

La mise en place d'une formation des équipes aux bons gestes de tri (*un représentant de la métropole est intervenu pour former les équipes*).

Des personnes salariées pour la coordination des activités bénévoles mais également pour les opérations de sur tri.

A noter : il est illégal de proposer des avantages différents aux bénévoles en fonction des missions, ce qui peut rendre complexe le recours aux bénévoles dans le cadre de certaines activités (*horaires complexes, activités dangereuses...*)

## Résultats de l'action

Avant la récupération des sacs de pré-collecte : des festivaliers moins enclins à jeter sans trier grâce à la visibilité constante de notre équipe de sur trieurs.

Après la récupération et le sur tri : des bacs de tri propre et un taux de refus de tri réduit au maximum pour garantir la prise en charge en centre de traitement.

## Contactez-moi !

**Marine Guizerix**

[rso@fiestadessuds.com](mailto:rso@fiestadessuds.com)

# Je suis acteur de la mutualisation des équipements : Festival International de Piano de la Roque d'Anthéron

Nous réemployons chaque année les mêmes décors et le même montage de scène. N'en ayant besoin que sur la durée du festival (quelques semaines), nos chaises, nos tables et le matériel de scène sont mis à disposition des communes de la Roque d'Anthéron, de Rognes et des associations locales de manière occasionnelle. Nous mettons également à disposition du matériel de tournage pour différentes associations.

## Moyens opérationnels

Acquérir et prêter, c'est fait pour moi si j'ai un usage régulier du matériel, que ce soit sur une période précise ou de manière occasionnelle mais régulière. Nous allégeons ainsi la logistique liée à la location.

Les chaises, les tables, mais aussi le matériel de scénographie sont par ailleurs prêtés gracieusement à certaines structures, dont des associations, lesquelles n'ont pas les moyens d'acquérir un tel parc, et ce en dehors de nos périodes d'utilisation.

En termes de ressources humaines, la logistique est réalisée par deux personnes, le sujet de la mutualisation constituant une part minoritaire de leur emploi du temps.

## Leviers de réussite

L'achat du matériel suppose de disposer d'un espace de stockage conséquent (cf Château de Florans).

## Freins et points à améliorer

Un défi réside dans la préservation du matériel en bon état général : solutionné par une sélection en amont des événements.

De manière plus formelle, il est possible de mettre en place une convention de prêt.

## Résultats de l'action

Notre prêt repose aujourd'hui sur une communication de bouche-à-oreille, mais qui nous a permis d'offrir notre aide à plusieurs communes et associations locales.

Aux organisateurs ensuite d'adapter la communication en fonction des ressources humaines disponibles.

## Contactez-moi !

**DESBREE Emma**

Chargée d'administration pour le Festival du Piano

[emma.desbree@festival-piano.com](mailto:emma.desbree@festival-piano.com)

# Je mets en place un évier éphémère pour laver la vaisselle : Festimôme – Aubagne

Dans le cadre du festival pour enfants Festimôme à Aubagne, nous avons eu recours à de la vaisselle lavable (verres, assiettes et couverts) prêtée par la ressourcerie le Dirigeable. Afin de pouvoir optimiser cette vaisselle, nous avons mis en place un évier éphémère branché sur le réseau d'eau et assainissement de la ville. Cette action est en place depuis plus de 5 ans.

## Moyens humains, techniques et financiers

Une demande d'installation d'évier est faite environ un mois avant à la ville. L'organisateur a loué l'évier avec égouttoir à EVP pour un montant de 82€ HT les 4 jours.

Les assiettes et couverts sont prêtés par la ressourcerie auprès de laquelle nous allons les récupérer. L'évier est installé et désinstallé par l'organisateur. Il ne sert que pour le lavage de la vaisselle du staff (100 bénévoles, 30 artistes et 20 organisateurs) au niveau de l'espace cantine. Chacun lave sa vaisselle.

Cet évier sert également pour laver les écocups du bar et du snack gérés par le festival. Ce sont les bénévoles qui ont la charge de ce lavage.

## Freins et points à améliorer

Il faut savoir bricoler pour installer et désinstaller l'évier.

La vaisselle et l'évier étant loués/prêtés, il convient d'y apporter une attention particulière pour les rendre en bon état.

Cet évier éphémère est utilisé uniquement pour le lavage ; il n'y a pas d'analyse de l'eau donc il ne peut y avoir de consommation de cette eau.

Un espace de séchage suffisamment dimensionné est nécessaire.

## Éléments de réussite

Le partenariat avec la ville permet cette initiative. De plus, dans ce cas, il n'y a pas de mise en place de compteur provisoire.

Des panneaux d'information et de sensibilisation sont positionnés au niveau de l'espace "cantine". Il est indiqué que la logistique est participative, chacun est responsable d'effectuer sa vaisselle.

## Résultats de l'action

Pour ces 3 jours de festival avec 2 repas par jour pour 150 personnes, 900 assiettes, 900 verres, 900 couverts n'ont pas été jetés.

Nous avons reçu un très bon accueil des artistes et bénévoles sur cette action.

## Contactez-moi !

**Julien TIGRATO MARTINEZ**

Festimôme (Aubagne), Association Art'Euro  
[julien.martinez.tigrato@gmail.com](mailto:julien.martinez.tigrato@gmail.com)

## Je mets en place de la vaisselle réutilisable sur mon festival : Festivals Jours [et nuits] de Cirque(s) – CIAM - Aix-en-Provence

Dans le cadre de ses grands événements (Festival, journées thématiques, événements d'entreprise), le Centre International des Arts en Mouvement (CIAM) est confronté à une importante production d'emballages alimentaires à trier. S'inscrivant dans l'engagement Zéro Déchet Plastique de la Région Sud, signé en 2021, le CIAM a initié une conversion progressive vers la vaisselle réutilisable pour l'ensemble de ses manifestations. Cette démarche concerne notamment les dîners-spectacles du cabaret du Festival Jours [et nuits] de Cirque(s), le village de foodtrucks destiné au grand public, ainsi que les événements CIAM at work (offres entreprises).

Lors de l'édition 2025 du Festival, le CIAM a mis en place, pour le village de foodtrucks :

- 218 assiettes, 62 bacs en inox et 2 000 éco-cups réutilisables
- Un lave-vaisselle professionnel dédié

Parallèlement, une campagne de sensibilisation a été menée auprès de l'ensemble des prestataires et des 10 000 spectateurs, notamment pour le dîner-spectacle du Cabaret. Les résultats incluent :

- 346 couverts servis sur 4 jours
- La mise à disposition de vaisselle réutilisable (bocaux en verre et couverts) par le prestataire
- L'utilisation de bouteilles en verre consignées
- Le service de verres à vin et d'eco-cups au bar

Ainsi, grâce à l'engagement du CIAM, des participants et de ses partenaires, près de 120kgs de déchets plastiques liés aux emballages alimentaires ont été évité en 2025.

### Moyens humains, techniques et financiers

Moyens humains : équipe du CIAM, bénévoles, discussion en amont avec les prestataires, mise en place de rôles d'ambassadeurs verts chargés de réapprovisionner les foodtrucks en vaisselle

Moyens techniques : lave-vaisselle professionnel, lave verre, caisse de récupération de la vaisselle, signalisation des points de collecte de vaisselle à destination du public

Moyens financiers : achat de lave-vaisselle, récupération de vaisselle inutilisée des adhérents du CIAM grâce à une campagne de dons début 2025

### Freins et points à améliorer

Diversité des contenants, sensibilisation des foodtrucks, incompatibilité pour les foodtrucks qui préparent en amont de l'évènement leurs contenants.

Conseil : avoir une grande quantité de vaisselle afin de pouvoir absorber les pics aux heures des repas

### Éléments de réussite

Public très réceptif et coopératif face à cette initiative

### Résultats de l'action

100% de vaisselle réutilisable pour le dîner spectacle du cabaret, l'offre entreprise, et très peu de casse

### Contactez-moi !

**PERRUSSET Lucie Charlotte**

[lucie-charlotte.perrusset@ciam-aix.com](mailto:lucie-charlotte.perrusset@ciam-aix.com)

## Je mets en place de la vaisselle mutualisée entre services pour mes événements : Ville de Venelles

La commune de Venelles a acheté des assiettes réutilisables et des gobelets type éco gobelets pour les utiliser lors des événements en interne et en externe lors de nos manifestations

### Moyens humains, techniques et financiers

Le service culture et animation du territoire a acheté les assiettes réutilisables et le service développement durable a acheté 1500 verres pour 550€

Le service culture et animation du territoire a acheté 50 assiettes décorées en mélaminé à environ 3 euros l'assiette soit un budget de 150 à 200€ pour les repas des compagnies, des artistes, des prestataires et pour le personnel municipal lors des manifestations.

### Freins et points à améliorer

Le lavage des verres en grande quantité, il faudrait recréer le partenariat avec l'Esat du Puy-Sainte-Réparate.

### Éléments de réussite

Les éléments stockés dans une armoire au service DD sont accessibles à tous et toutes.

Les services utilisent cette vaisselle en autonomie et sont responsables du lavage et du séchage

Les assiettes sont utilisées par plusieurs services dans le cadre de repas ou apéro organisés par la mairie.

### Résultats de l'action

Chaque année c'est plus de 2500 verres qui sont utilisés

### Contactez-moi !

**Elise Reynier**

[e.reynier@venelles.fr](mailto:e.reynier@venelles.fr)



## Je mets en place une fontaine à eau sur mon événement : Le village des Fadas - Ville de Martigues

Dans le cadre de l'événement « le village des Fadas », la ville de Martigues a mis à disposition gratuitement une fontaine à eau à côté de la buvette pour permettre à toutes et à tous de remplir leur gourde ou un éco gobelet mis gratuitement à disposition.

Après avoir développé l'usage de gourdes individuelles en en offrant une, en 2024, à chaque agents, contractuels inclus – la Ville a choisi de favoriser l'évitement des bouteilles plastiques par la mise à disposition gratuite d'une fontaine à eau qui a profité aux agents du site et de la manifestation et à tous les visiteurs. Cela permet de participer à l'amélioration des conditions de santé estivale sur le site et de lutter contre les effets des épisodes de chaleur.

### Moyens humains, techniques et financiers

Partenariat avec la base de voile ; 1200 € à l'achat.

La ville a noué un partenariat étroit avec le Cercle de Voile de Martigues (CVM) pour la réalisation du village des Fadas sur le site. Afin de proposer la fontaine à eau au public, le CVM a accepté de prêter sa fontaine à eau qui a été placée à côté de la buvette pour valoriser la gratuité de cette fontaine et faciliter l'inclusion de toutes et tous. L'association qui a tenu la buvette – les Amis de la fête - s'est engagée quant à elle à fournir les écogobelets à toutes les personnes qui en feraient la demande ainsi qu'à promouvoir la présence de la fontaine gratuite. Une fois le branchement de la fontaine réalisé sur le réseau d'eau de la base nautique, il n'a suffi que d'un passage de temps en temps pour entretenir la propreté.

Au vu du succès de cette mise à disposition gracieuse, la direction culturelle a fait le choix d'en acquérir une (1200€) pour en équiper un autre lieu de concert régulier de l'été (la cour de l'Île).

Les gobelets ont été mis à disposition à la buvette et lavés gracieusement ; pour en faciliter la récupération, ils ont été choisis non floqués, non marqués.

Un affichage sur le site en a permis la communication ; les bénévoles de la buvette ont aussi pu en faire la promotion.

### Freins et points à améliorer

Les principaux freins concernent la difficulté d'anticiper les flux du public et le manque de flexibilité dans les horaires de navettes, perçus comme trop rigides par les festivaliers.

La coordination entre les équipes et les chauffeurs a également été compliquée en raison de l'absence d'une « time table » claire et de contacts centralisés.

Pour les prochaines éditions, il sera nécessaire d'améliorer la communication interne et d'afficher les horaires au niveau de la billetterie.

### Éléments de réussite

La proximité de la buvette avec qui nous avons convenu d'un partenariat.

Association sensibilisée

Mise à disposition gratuite d'éco-gobelets

Accessibilité de la fontaine au centre du dispositif scénographique

### Résultats de l'action

Fonctionnement pendant toute la durée de la manifestation (4 jours)

Aucun contrôle (liberté de se servir)

Retours des publics directs très positifs (difficile à chiffrer)

### Contactez-moi !

**David Deleye**

[david.deleye@ville-martigues.fr](mailto:david.deleye@ville-martigues.fr)

# Je revalorise les huiles de cuisson sur mon festival : Delta Festival – Marseille

La revalorisation des huiles de friture générées sur le Delta Festival est assurée par Oléovia. Leur objectif est de transformer les huiles de cuisson produites par les restaurateurs en biodiesel, grâce à un processus de collecte gratuit pour les restaurateurs et professionnels. Les fûts mis à disposition par Oléovia sont distribués aux foodtrucks et catering, et les différents espaces de restauration disponible sur le festival.

## Moyens humains, techniques et financiers

Moyens humains : une seule personne s'est occupée de la collecte sur le festival

Moyens techniques : 8 fûts de 60L et 2 fûts de 30L mis à disposition. La livraison a été effectuée le 26 août 2025, à savoir 1 jour avant l'ouverture du festival, dans les 3 zones concernées, puis l'équipe de la Régie Verte a réparti les 5 fûts aux foodtrucks.

Les 3 fûts de 60L non répartis auprès des 5 foodtrucks utilisant de l'huile de cuisson ont été stockés au QG de notre prestataire AREMACS pour faire des changements en cas de fûts pleins

Les 2 fûts de 30L ont été disposé au catering technique, et au catering bénévole

La récupération des fûts a été effectuée le 01 septembre 2025, 1er jour de démontage du festival.

Moyens Financiers : Pas de coût financier. La collecte des huiles alimentaires usagées par Oléovia est gratuite car ces huiles constituent une matière première valorisable dans leur filière de production de biodiesel. Dans ce modèle, le coût de collecte est compensé par la revente ou la valorisation du biodiesel produit. Ce système permet ainsi aux restaurateurs et aux organisateurs d'événements, comme le Delta Festival, de bénéficier d'un service de collecte sans frais, tout en participant à une gestion durable et réglementairement conforme des huiles usagées.

## Freins et points à améliorer

En complément de la bonne mise en œuvre du dispositif, quelques ajustements restent possibles.

- Dimensionnement exact du nombre de fûts en fonction des besoins réels des foodtrucks à effectuer via une étude plus précise auprès des foodtrucks pour connaître leur production.
- Un léger suivi des niveaux de remplissage durant le festival pourrait aussi optimiser les rotations.

## Éléments de réussite

L'action a été un succès grâce à une organisation anticipée et à une coordination fluide entre les équipes du festival, Oléovia et les prestataires. La livraison des fûts en amont, leur répartition rapide sur les zones concernées et la mise à disposition de fûts supplémentaires ont permis d'assurer une collecte continue et sans incident. Les foodtrucks et les caterings se sont facilement approprié le dispositif, rendant la gestion des huiles simple et efficace. Enfin, la valorisation des huiles collectées en biodiesel constitue un réel atout environnemental, renforçant l'engagement du festival dans une démarche d'économie circulaire.

## Résultats de l'action

210 L d'huile de friture collectés et revalorisés ; 10 fûts mis à disposition (8 × 60 L + 2 × 30 L) ; 5 foodtrucks bénéficiaires ; 2 zones de catering couvertes

## Contactez-moi !

**Lise PERRIN**

[lise@monde-des-possibles.com](mailto:lise@monde-des-possibles.com)

## J'utilise du mobilier réutilisable sur mon festival : Festival Basses Fréquences – Vitrolles

Dans le cadre du Festival Basses Fréquences à Vitrolles, nous avons utilisé du mobilier réutilisable sur le site.

Le partenariat mis en place avec Emmaüs pour la location de mobilier s'est révélé extrêmement bénéfique. Grâce à leurs tarifs très réduits, nous avons pu aménager les loges des bénévoles et des artistes avec du mobilier confortable et esthétique, tout en maintenant une charge financière minimale. Canapés, assises, fauteuils et lampes d'appoint ont permis d'apporter une véritable qualité d'accueil et un rendu visuel soigné. Cette collaboration, à la fois solidaire et économique, sera naturellement reconduite pour les prochaines éditions.

### Moyens humains, techniques et financiers

Une personne dédiée pour la coordination (temps humain), l'intervention d'experts extérieurs (prestations),

Mise en place logistique des temps de rencontre (espaces et matériel technique)..

Location mobilier (Emmaüs): 300 €

### Freins et points à améliorer

Aucun frein majeur n'a été relevé sur la location Emmaüs, si ce n'est la nécessité d'anticiper davantage les besoins pour optimiser le choix du mobilier.

### Éléments de réussite

Partenariat solidaire et économique : la collaboration avec Emmaüs a offert une solution qualitative et peu coûteuse pour l'aménagement, alliant esthétique, confort et engagement social.

Amélioration de l'accueil : le mobilier fourni a contribué à une meilleure expérience pour les bénévoles et les artistes, renforçant l'image positive de l'événement.

### Résultats de l'action

Analyse qualitative : un excellent rapport qualité/prix, avec un mobilier confortable et esthétique ayant nettement amélioré les conditions d'accueil des bénévoles et artistes.

Cette collaboration solidaire et économique sera reconduite.

### Contactez-moi !

**Olivieri Romain**

[romain@savon-noire.fr](mailto:romain@savon-noire.fr)

# Je mets en place une filière de collecte et retraitement des déchets alimentaires pendant le festival : Charlie Jazz Festival - Vitrolles

Dans le cadre du Charlie Jazz Festival à Vitrolles, nous avons développé un circuit de collecte des déchets alimentaires du public, des équipes et des artistes, destinés à l'alimentation d'animaux dans une ferme locale.

## Moyens humains, techniques et financiers

3 personnes mobilisées chaque soir

Deux personnes ont mis en place de nombreux bio-seaux et arpenté le site afin d'inciter et accompagner les spectateurs dans cette démarche. La 3<sup>ème</sup> personne rassemblait quotidiennement les déchets afin de les transporter dans une ferme.

Les loges et l'espace catering ont également été équipés de bio-seaux, et les bénévoles et professionnels ont contribué à cette collecte.

Les points de collectes sur le site ont bénéficié d'une signalétique spécifique. Une photo des animaux de la ferme a été affichée au catering afin d'inciter les artistes à trier leurs restes alimentaires.

Une personne de l'équipe détenant un diplôme en RSO, elle a apporté son expertise au festival et formé son binôme. Un bilan des actions menées a eu lieu, et des pistes d'amélioration ont été identifiées.

Cette opération a réclamé des moyens humains, mais aucun investissement financier n'a été nécessaire puisque la signalétique était déjà prévue pour le traitement des autres flux, et que les seaux étaient récupérés (seaux de produits alimentaires).

## Freins et points à améliorer

Les bio-seaux, bien que nombreux sur le site, ont manqué de visibilité. Il est également probable qu'une grande partie du public consomme l'intégralité de son assiette.

La signalétique mérite d'être repensée.

Un travail en amont avec les restaurateurs (food-trucks) permettra en année 2 de rassembler encore plus de déchets organiques, dans le respect de la réglementation en vigueur.

## Éléments de réussite

La lisibilité de l'action, c'est-à-dire le fait de bien identifier à qui sont destinés ces déchets, a largement contribué à l'adhésion des personnes ayant contribué au tri.

## Résultats de l'action

La collecte des déchets alimentaires en loge et au catering ont largement contribué à la réduction du volume d'ordures ménagères générées par le festival.

## Contactez-moi !

**Aurélié BERBIGIER**

[prod@charlie-jazz.com](mailto:prod@charlie-jazz.com)

# Je mets en place un village éco-construit durant ma course nautique : Défi de Monte-Cristo – Marseille/La Ciotat

Nous avons conçu le premier village éco-construit de France pour accueillir la manifestation. L'objectif principal était de concevoir un village le plus neutre possible en émissions de gaz à effet de serre, à travers : des stands éco-construits en bois et fibre de coco, modulables et réutilisables (durée de vie estimée : 5 à 7 ans). Durant une semaine, des enfants marseillais ont été accueillis pour un programme de sensibilisation à la protection de l'environnement, en partenariat avec plusieurs associations. Ils ont découvert le rôle de la Posidonie, l'importance du tri sélectif et la préservation des ressources naturelles. Tout au long de l'événement, un speaker relaie ces messages pour rappeler les bons gestes et valoriser les initiatives durables.

## Moyens humains, techniques et financiers

L'ensemble des installations du village est équipé d'éclairages LED, à faible consommation énergétique. Le Défi a également choisi un fournisseur d'électricité verte certifiée, garantissant la traçabilité de l'énergie depuis sa production jusqu'à sa consommation sur le site.

Installation de points d'eau potable : rampes d'eau équipées de poussoirs, installées avec le soutien de la Société des Eaux de Marseille, pour limiter le gaspillage

Utilisation de matériaux recyclés et renouvelables  
Les ravitaillements privilégient désormais les circuits courts, les produits de saison et les fournisseurs éco-responsables, réduisant ainsi l'impact carbone et soutenant l'économie locale

Le Défi s'entoure exclusivement de partenaires partageant ses valeurs environnementales, favorisant la cohérence et la durabilité de l'événement.

## Freins et points à améliorer

Logistique supplémentaire liée à l'installation des équipements éco-responsables (rampe d'eau, système de tri), nécessitant une meilleure anticipation en amont. Coût supplémentaire lié à la mise en place de dispositifs spécifiques (bouées robotisées, société de tri, trophées éco-conçus).

Bien que réduits pour l'empreinte carbone, la diminution des bateaux moteurs sur l'eau peut compliquer la surveillance et la logistique sur l'eau, surtout en cas de conditions météo difficiles. Bien que les stands soient modulables et réutilisables, leur transport, stockage et entretien demandent une organisation rigoureuse pour assurer leur longévité.

## Éléments de réussite

Une gestion optimisée des déchets, de l'eau et de l'énergie.

Des transports limités, grâce à des prestataires locaux

Une valorisation des éléments en fin de vie, afin de réintégrer la matière dans le cycle de production. Éco-conception du village de l'événement, avec l'installation de cabanes en bois réutilisé, remontées et réemployées à chaque édition pour limiter l'impact environnemental.

Forte implication de notre communauté, avec des messages pédagogiques auprès du public et des enfants marseillais, en collaboration avec des associations locales, et des chartes éco-responsables pour tous les acteurs.

## Résultats de l'action

100% énergie verte Zéro mouillage : grâce aux bouées GPS, aucune ancre n'a été posée, contribuant à la préservation de la posidonie et des fonds marins.

Environ 500 enfants sensibilisés aux enjeux environnementaux pendant une semaine

200 personnes mobilisées pour une sécurité douce (paddle, kayak, pirogue...)



## Je mets en place des navettes pour le public sur mon festival : Festival Basses Fréquences - Vitrolles

Dans le cadre du Festival Basses Fréquences à Vitrolles, nous avons mis en place des navettes permettant au public de se rendre sur place, pour la deuxième année consécutive.

La gestion des navettes a une nouvelle fois révélé la difficulté d'anticiper les flux du public. Cette année, nous avons choisi de concentrer les départs sur des créneaux précis en début et en fin de soirée, afin de limiter les trajets à vide observés lors de la précédente édition. Si cette stratégie a permis de réduire certains coûts, elle a aussi engendré des retours négatifs : le public a exprimé un fort besoin de flexibilité dans les horaires, estimant les créneaux trop restreints. Cette demande de souplesse complique cependant la maîtrise budgétaire, les pics d'affluence étant difficiles à prévoir. Pour les prochaines éditions, il serait nécessaire de mettre à disposition des équipes une time table claire ainsi que les contacts des chauffeurs, et d'afficher la grille horaire au niveau de la billetterie pour faciliter les retours des festivaliers.

### Moyens humains, techniques et financiers

Une personne dédiée pour la coordination (temps humain),

Intervention d'experts extérieurs (prestations),

Mise en place logistique des temps de rencontre (espaces et matériel technique).

### Freins et points à améliorer

Les principaux freins concernent la difficulté d'anticiper les flux du public et le manque de flexibilité dans les horaires de navettes, perçus comme trop rigides par les festivaliers.

La coordination entre les équipes et les chauffeurs a également été compliquée en raison de l'absence d'une « time table » claire et de contacts centralisés.

Pour les prochaines éditions, il sera nécessaire d'améliorer la communication interne et d'afficher les horaires au niveau de la billetterie.

### Éléments de réussite

Optimisation des navettes : la stratégie de concentrer les départs sur des créneaux précis a permis de réduire les trajets à vide et donc de maîtriser les coûts logistiques.

Analyse fine des besoins publics : les retours négatifs sur le manque de flexibilité ont permis d'identifier clairement les attentes en matière de transport, ouvrant la voie à une amélioration du dispositif.

### Résultats de l'action

Résultats chiffrés et qualitatifs de l'action sur les Navettes :

Charges : 9 508,37 €

Recettes : 4 812,00 €

Solde : -4 696,37 €

Analyse qualitative : malgré un déficit, la nouvelle organisation a permis de réduire les trajets à vide et d'optimiser les coûts par rapport à l'édition précédente. Les retours du public soulignent toutefois un besoin accru de flexibilité dans les horaires, ce qui servira à ajuster le dispositif pour les prochaines éditions.

### Contactez-moi !

Olivieri Romain

[romain@savon-noire.fr](mailto:romain@savon-noire.fr)

# Je mets en place des navettes pour mon public : Festival international de piano, La Roque d'Anthéron

Le Festival International de Piano, situé à La Roque d'Anthéron, fait face à des défis majeurs en matière de mobilité. En effet, cette commune rurale est difficilement accessible en transport en commun. Si un bus permet de s'y rendre, aucun service n'est proposé pour le retour après les concerts, ce qui complique la mise en place de solutions de mobilité douce. Afin de répondre à cette problématique, nous avons mis en place, une navette au départ d'Aix-en-Provence à destination de La Roque d'Anthéron. Ce service, opéré par Transdev, est proposé au tarif de 5 € aller-retour. La réservation s'effectue directement en ligne, via notre site de billetterie. Afin de n'oublier personne, nous demandons au chauffeur s'assurer de la présence de l'ensemble des passagers avant de partir.

## Moyens humains, techniques et financiers

Moyen humain : 1 personne en charge des échanges avec Transdev + gestion des aléas (retard chauffeur, transmission de la liste des passagers au chauffeur, appel des passagers en retard)

Moyens financiers : En retirant les recettes faites grâce à la vente de tickets, ce service nous coûte environ 13 000 €.

## Freins et points à améliorer

Frein financier, la mise en place de cette navette est assez onéreuse.

Le festival se déroulant sur un mois, il y a également eu quelques incidents avec certains chauffeurs (retard, oubli de passagers).

## Éléments de réussite

Cette action permet à des publics qui ne pourraient pas se déplacer de venir sur La Roque d'Anthéron.

Elle permet aussi de sensibiliser aux transports en commun sans le stress de rater son bus.

## Résultats de l'action

Cette année, la navette a transporté en moyenne 35 personnes par soir, une nette augmentation par rapport à 2024 (25 personnes en moyenne par soir).

## Contactez-moi !

**DESBREE Emma**

[emma.desbree@festival-piano.com](mailto:emma.desbree@festival-piano.com)

## Je mets en place le covoiturage sur mon événement : Festival international de musique de chambre - Salon de Provence

Dans le cadre du projet national *Festivals en mouvement* dont SALON est partenaire (avec 49 autres festivals en France Métropolitaine), mise en place d'une initiative d'incitation au covoiturage, via une plateforme dédiée et gratuite pour les usagers (TRIBULIVE).

Ce projet fait suite à une enquête nationale menée par *Festivals en mouvement* sur les déplacements des publics de festivals.

La plateforme de covoiturage TRIBULIVE est dédiée aux organisateurs d'événements, permettant une mise en relation sans frais entre les participants pour des trajets vers des festivals. Elle offre une interface intuitive pour les festivaliers, facilitant le choix entre divers modes de transport, tels que le covoiturage, les navettes, et les transports en commun. TRIBULIVE vise à promouvoir des mobilités durables et à réduire l'impact environnemental des événements.

### Moyens humains, techniques et financiers

Animation de notre page dédiée sur TRIBULIVE et d'un stand par deux bénévoles du Festival. Bâche de communication et panneau participatif avec 'demande' et 'proposition' de covoiturage en lien avec la plateforme. Le matériel a été conçu et nous a été fourni gracieusement par le projet *Festivals en mouvement*.

En tant que partenaire du projet national *Festivals en mouvement*, nous avons bénéficié pendant trois ans du support technique, conseil, et communication du *Collectif des Festivals* – situé en région Bretagne et du COFEES dont le festival est membre.

### Freins et points à améliorer

Peut-être la classe majoritaire de notre public, à savoir les 60 / 80 ans (moins engagé sur les questions sociétales du moment : écologie notamment).

### Éléments de réussite

Mise en débat de la problématique avec les publics, le Élus, les Artistes accueillis.

### Résultats de l'action

Après 3 éditions, les résultats chiffrés ne sont pas significatifs, mais l'action continue sur 3 éditions du Festival a permis un dialogue avec le public, les élus, la collectivité, les Artistes...

Il s'agissait notamment d'interroger nos pratiques de mobilité pour rejoindre un des 4 sites de concert : l'Abbaye de Sainte Croix située à 5 km du centre-ville de Salon-de-Provence, et en zone sensible / incendie notamment.

### Contactez-moi !

**Florent PIRAUD**

[florent.piraud@festival-salon.fr](mailto:florent.piraud@festival-salon.fr)

## Je mets en place une charte pour les festivaliers de mon évènement : Jardins Sonores – Vitrolles

Dans le cadre du festival Jardins Sonores, nous avons mis en place une charte à destination des festivaliers, de façon à les embarquer dans notre démarche de réduction des impacts environnementaux de l'évènement, et de leur permettre d'anticiper les actions qu'ils peuvent mettre en place. Plus qu'une simple liste de recommandations, c'est avant tout un accompagnement dans leur propre transition vers des comportements vertueux en festival.

### Moyens humains, techniques et matériels

Lister les actions réalisables par les festivaliers lors de l'évènement sur la réduction des déchets  
Proposer une première liste restreinte d'actions orientées solutions et communiquer sur ce qui est mis en place pour faciliter l'action.

*Exemple : Assortir des actions comme " Jetez vos détritrus" ou Apportez votre gourde, vos sacs en tissu et vos écocup", d'une mise en évidence des solutions mises à disposition par les organisateurs pour que cette action soit réalisée (carte des points de tri., des fontaines ...)*

Proposer une évolution annuelle et progressive des actions pour accompagner le festivalier dans ses nouvelles habitudes d'éco-festivalier.

### Freins et points à améliorer

Temps humain nécessaire (temps de veille sur les solutions existantes, préparation logistique.).

Rien n'empêche de commencer dès maintenant à réfléchir à la charte pour une édition ultérieure.

### Leviers d'amélioration

Une diffusion bien en amont est nécessaire.

Une communication renforcée sur les différents réseaux sociaux, un onglet spécial sur le site de l'évènement, un envoi par mail.

Une adaptation du langage et des actions aux différents publics, ce qui nécessite une réflexion en amont de l'évènement sur le public cible, et une connaissance fine de notre public.

Adapter les actions à l'environnement dans lequel se déroule l'évènement (plage, forêt)

### Résultats de l'action

Une réduction progressive mais pérenne des impacts environnementaux grâce à la sensibilisation année après année des festivaliers, qui intègrent de nouvelles habitudes.

### Contactez-moi !

**Marine Bensalha**

Jardins sonores

[communication@village42productions.fr](mailto:communication@village42productions.fr)

# Je mets en place un cahier des charges pour les restaurateurs : Festivals de l'été – Port Saint-Louis du Rhône

Dans le cadre des festivités de l'été à Port Saint Louis du Rhône, nous avons mis en place un cahier des charges à destination des prestataires de restauration.

En 2025, nous avons 3 emplacements pour foodtruck et 5 containers maritimes aménagés pour des restaurateurs de la commune.

Leur sélection a été faite suivant le cahier des charges rédigé en amont.

## Moyens humains, techniques et financiers

Dans le cadre de sa démarche environnementale, la commune a décidé de sélectionner les restaurateurs, présents lors des festivités d'été, via la mise en place d'un cahier des charges.

Ce dernier leur impose certaines mesures à respecter comme de servir les boissons dans des gobelets réutilisables, de fournir un justificatif d'évacuation des huiles de friture, de proposer des doggy bag ou de réduire les déchets alimentaires.

## Freins et points à améliorer

La sensibilisation est particulièrement importante pour que les restaurateurs adhèrent, même s'ils ont signé le cahier des charges. Les moyens humains adaptés sont nécessaires afin de suivre le respect des consignes.

Pour 2026, qui sera les 10 ans de cet événement communal, nous aimerions organiser une formation en amont ; ce serait bénéfique pour la réussite de cette initiative.

## Éléments de réussite

La présence de saisonnier a grandement facilité la mise en place et le suivi du cahier des charges.

Le cahier des charges rédigé quelques mois avant l'événement a permis de sélectionner des prestataires conscients des contraintes à respecter.

## Résultats de l'action

Sur les deux mois de festivités, la signature du cahier des charges a permis de sensibiliser les restaurateurs et de leur imposer certaines actions en faveur de la réduction des déchets.

## Contactez-moi !

Service Attractivité du territoire

**Julie PRADEL**

Soirées du Port côté Docks (Port Saint Louis du Rhône)

[j.pradel@portsaintlouis.fr](mailto:j.pradel@portsaintlouis.fr)



# Je mets en place des rencontres pédagogiques sur la qualité de l'air et sensibilisation à la nature en ville : Le déjeuner sur l'herbe, Pépins production – Marseille

Pépins Production porte l'ambition d'accompagner à court et moyen terme la transition écologique de la métropole Aix-Marseille. Depuis 2019, Pépins Production travaille à favoriser le développement de l'agriculture et du jardinage en milieu urbain, la qualité écologique de leur gestion et la biodiversité. L'association a notamment développé l'outil des Pépinières de quartiers comme équipement indispensable des villes en transition. Dans une phase de réflexion d'implantation d'une pépinière de quartier au sein des quartiers de Marseille en renouvellement urbain : Docks Libres, Bougainville, Félix Pyat et Bellevue; Pépins Production et ses partenaires souhaitent porter la réalisation d'un événement fédérateur autour de la nature en ville et de rencontres pédagogiques, plusieurs ateliers pédagogiques avec les partenaires socio-culturels locaux et leurs publics, un grand repas de produits locaux et de rencontres artistiques.

## Moyens humains, techniques et financiers

Moyens humains et techniques : 2 animateur.ices , 1 chargé.e de mission 1 co-directeur

Bénévoles, Partenaires du quartier 1 Pépinière itinérante (serre mobile) 1 Pépinière de quartier 1 Jardin partagé et jardinières collectives 1 personne en support administratif

Moyens Financiers : subvention Métropole en transition, autres partenaires financiers publics (ville de Marseille)

## Freins et points à améliorer

Chute de la fréquentation dû à la canicule, communication à améliorer sur les réseaux sociaux.

La recherche de financements complémentaires est également à améliorer, notamment privés.

Autres points à améliorer seraient la communication avec les partenaires et la mise en place d'ateliers communs à destination de nos publics respectifs.

## Éléments de réussite

Mobilisation importante des partenaires associatifs locaux, fort intérêt des habitants.

## Résultats de l'action

Bilan positif pour la portée et l'impact de l'événement.

Les retours du public et des partenaires ont été très positifs.

La journée a été grandement appréciée par tous. Les publics ont participé avec engouement aux activités proposées avec dynamisme par les partenaires.

De notre côté, cet événement nous permet d'être moteur sur ce territoire dans lequel nous agissons depuis plus de trois ans maintenant.

# J'organise un concert adapté aux malentendants : Festival avec le Temps, Marseille.

Le festival Avec le temps développe depuis quelques années une démarche d'inclusivité et une meilleure accessibilité pour ses concerts. Dans le cadre de cette politique, des gilets vibrants ont été mis à disposition du public sourd et malentendant sur certaines soirées du festival. En 2025, l'équipe a souhaité renforcer ce dispositif en proposant un concert chant signé, en collaboration avec la compagnie Les Petites Mains. Après discussion avec différentes productions, c'est l'artiste québécoise Klô Pelgag qui s'est engagée à proposer au public marseillais son live en chant signé. Ce concert, représentant un coût de production important, a été possible grâce au soutien du contrat de filière RSE et réalisé en partenariat avec Accès Culture. La production d'un nouveau concert chant signé est prévu pour l'édition de mars 2026.

## Moyens humains, techniques et financiers

10 000 € de budget global, 2 artistes chant-signeuses, 1 interprète, 1 technicien

La référente RSE du festival a mis en place ce concert, avec le soutien et l'accompagnement d'Accès Culture, qui a proposé un interprète LSF pour accueillir les personnes.

Ce public, difficile à mobiliser, a été contacté par l'intermédiaire de différentes associations locales qui ont diffusé l'information (URAPEDA, Unité Ambulatoire Surdité et Santé Mentale-Méditerranée Hôpital de la Conception Marseille).

Les artistes chant signeuses ont été recrutées grâce aux recommandations de structure produisant du chant signé régulièrement (Paloma à Nîmes, Victoire 2 à Montpellier).

La compagnie Les Petites Mains a également relayé l'information du concert auprès de son réseau et a réalisé une vidéo chant signée pour annoncer le concert.

## Freins et points à améliorer

Coût de production important. Pour des festivals comme Avec le temps, il est nécessaire d'avoir des financements dédiés pour organiser ce type de concert.

La communication avec les publics ciblés a été fastidieuse, le public s'est mobilisé au dernier moment, grâce à de nombreuses relances individualisées. En 2026, des bases de contacts seront utilisées plus en amont et plus largement, en renforçant les relais opérants sur ces publics.

Un équipement technique est aussi important à mettre en place sur les consoles de régie pour permettre une connexion avec les appareils auditifs.

## Éléments de réussite

Retour positif du public sourd et sensibilisation du public entendant sur ces concerts accessibles à tous.

Le financement a été reconduit pour 2026, ce qui indique une mobilisation institutionnelle encourageante sur ces actions et permettra d'inscrire ces concerts sur le temps long et donc d'être mieux identifié par le public sourd et malentendant, qui, on l'espère, se déplacera de plus en plus nombreux au festival.

## Résultats de l'action

10 personnes sourdes présentes sur une jauge de 180 places.

En 2026, le concert chant signé sera organisé dans une salle avec une plus grande jauge, avec un accueil adapté plus développé (plus d'interprètes, une signalétique et des supports adaptés), la mise à disposition de gilets vibrants en complément du chant signé et une communication plus anticipée.

## Contactez-moi !

**FRIXTALON Lisa**

[lisa@grandbonheur.org](mailto:lisa@grandbonheur.org)

# J'organise un concert en Langage des Signes pour les personnes en situation de handicap : Ville de Martigues

Grâce au partenariat avec un groupe de travail inter – structures et sur le territoire étendu hors de la ville de Martigues, la rencontre du « Comptoir » avec Nora HAMADI proposée était traduite en LSF. Ce groupe de travail a présenté un concert signé sur la scène du bois.

Inscrit dans l'ADN du village, les rencontres et les discussions ont une place centrale dans l'organisation. Afin de permettre d'élargir l'audience de ces rencontres, une traduction LSF a été choisie ; volontaires et enthousiastes, les membres du groupe de travail LSF a proposé de tenir un concert de chant-signes.

## Moyens humains, techniques et financiers

2 traductrices recrutées pour la rencontre du Comptoir (570 €)

Les traductrices ont été invitées grâce à un groupe de travail inter structures initié par la MJC de Martigues. Ce groupe rassemble les structures motivées et/ou qui mènent des actions concrètes en faveur de la promotion de la LSF.

Actuellement, ce groupe inclut : Les Salins, scène nationale de Martigues, le musée Ziem de Martigues, le Site Picasso - conservatoire de musique et danse de Martigues, le cinéma La cascade, Martigues, le Rallumeur d'étoiles - café associatif à Martigues, la médiathèque d'Istres, le centre d'art Fernand Léger de Port-de-Bouc et l'artothèque de Miramas.

Ponctuellement, ils collaborent avec : MUCEM / laboratoire Pisourd de l'école nationale des Beaux-Arts de Marseille / centre de formation LSFmed à Marseille / Aix-Marseille Université : licence professionnelle intervention sociale, langue des signes / Vidéodrome 2 à Marseille / Pôle culturel de Saint-Raphaël (83) / médiathèque de Pertuis (84) / Le Liberté, scène nationale de Toulon (83).

Ils sont ouverts à toutes les participations volontaires (contact Capucine Carrelet à la MJC de Martigues).

La ville de Martigues a mis à disposition la scène et ses équipements pour le concert. Le concert a eu la même prise en charge et la même considération que les concerts professionnels.

## Freins et points à améliorer

Nous prévoyons d'améliorer la communication des prochaines traductions en LSF pour permettre aux personnes concernées de pouvoir participer plus facilement. La contrainte budgétaire est à prendre en compte.

## Éléments de réussite

Intégrée dans la scénographie de la rencontre du Comptoir, la traduction a été ressentie comme naturelle. Grâce au réseau du groupe de travail LSF, un groupe de personnes en situation de handicap était présent et a pu participer. Le concert a permis de sensibiliser le public à la langue des signes.

## Résultats de l'action

Il est complexe d'estimer la fréquentation de cette action incluse dans un dispositif global si ce n'est celle du village pour cette soirée, à savoir un potentiel de 1350 personnes...

Une vingtaine de personnes sourdes ont assisté.

Devant l'intérêt de la démarche, un travail transversal avec le service Santé – handicap est initié pour développer les solutions inclusives, notamment des traductions de manifestation en LSF, l'acquisition de gilets vibrants...

## Contactez-moi !

**David Deleye**

[david.deleye@ville-martigues.fr](mailto:david.deleye@ville-martigues.fr)

# Je mets en place un diagnostic pour évaluer l'accessibilité des points d'accueil du public : Marseille Jazz des cinq continents

Le festival « Marseille Jazz des 5 continents » travaille depuis plusieurs années sur un dispositif d'accessibilité. En 2025 une réflexion globale a été mise en place, dans une volonté de garantir une accessibilité complète de l'expérience festivalière dans son ensemble. Pour ce faire nous avons mené un diagnostic évaluant l'accessibilité de toutes nos interfaces avec le public : du site internet aux sites de concert.

Ce diagnostic s'est déroulé en deux temps :

- Etude de notre site internet selon les critères du RGAA (Accessibilité numérique), permettant d'effectuer les améliorations essentielles pour compléter cette mise en accessibilité du site internet.
- Mobilisation des lieux accueillant nos concerts afin d'étudier leur niveau d'accessibilité, dans un but de communication transparente auprès de nos publics, et d'adaptation sur site par le festival.

## Moyens humains, techniques et financiers

Diagnostic mené par un cabinet conseil RSE (HG Conseil), via un questionnaire d'autodiagnostic exhaustif

Utilisation de l'outil Lisio, permettant à chaque personne d'adapter sa navigation à ses besoins spécifiques, avec une gamme de solutions exhaustive et une démarche environnementale avec une option d'affichage allégé.

Personnes mobilisées au sein du Marseille Jazz : la référente RSE, la direction, l'équipe technique, le responsable communication, le webmaster. Sur les lieux accueillant les événements : les directions de la Vieille Charité et du Théâtre Silvain

Le volet budgétaire a été couvert en partie par l'appel à projet RSE du contrat de filière Musiques Actuelles et Variétés en Région Sud PACA, à hauteur de 8000€

Rampes d'accès, platelages, boucle magnétique, gilets vibrants, fauteuil roulant...(équipement propres et/ou location)

## Freins et points à améliorer

L'approche des ERP nous accueillant avec un diagnostic d'accessibilité pouvait être fastidieuse, au sens où notre positionnement et notre but devaient être bien clarifiés : nous ne menons cette action qu'à des fins de communication transparente auprès des publics. Aussi, dans la mise en accessibilité du site internet, nous nous sommes attelés à des modifications essentielles, relativement faciles et peu coûteuses, mais avons conscience qu'une refonte complète est nécessaire pour une accessibilité « totale » ; ce pourquoi nous avons opté pour un outil de surcouche avec Lisio.

## Éléments de réussite

Notion d'accessibilité entendue au sens large des multiples spectres du handicap et empêchements temporaires

Questionnaire d'autodiagnostic répliquable à tout ERP, donc projection de généralisation du parcours accessibilité à chaque lieu dans lequel nous organisons un concert

Retours positifs des publics sur les conditions d'accueil et la transparence des informations

Implication des ERP nous accueillant, élément essentiel à la réussite du projet

Communication et informations plus précises au public à besoins spécifiques

Anticipation des dispositifs déployés sur les sites de concert (emplacement des platelages, accompagnement par une équipe d'accueil, espaces de visibilité de scène réservés PSH/PMR...).

## Résultats de l'action

Toutes les personnes nous ayant fait part de leurs besoins spécifiques, en amont ou sur place, ont pu bénéficier de conditions d'accès et d'accueil optimales.

De mars à juillet : entre 11% et 17% des visites de notre site internet ont utilisé un module d'adaptation de Lisio pour optimiser leur navigation.

## Contactez-moi !

**Aglaé LABOUROT**

[developpement@marseillejazz.com](mailto:developpement@marseillejazz.com)

# Je mets en place un parcours sonore de découverte artistique :

## Village 42 / Vie d'artistes - Vitrolles

Le parcours sonore est un programme d'initiation, de sensibilisation et de découverte artistique du territoire. Il est à l'initiative de notre association « Village 42 / Vie d'artistes »

### Moyens humains, techniques et financiers

Une centaine de personnes : l'équipe permanente de Village 42 / Vie d'Artistes, des intervenants professionnels du spectacle vivant (techniciens, artistes, journalistes, formateurs etc), des jeunes issus du territoire métropolitain ainsi que des bénévoles.

Le projet bénéficie des moyens techniques mutualisés du festival Jardin Sonore (scène, sonorisation, éclairage, backline), complétés par du matériel pédagogique et audiovisuel dédié aux ateliers.

Son budget global, estimé à environ 120 000 €, couvre les cachets artistiques, l'encadrement, la communication, la logistique et la coordination.

### Freins et points à améliorer

Quelques limites liées à la coordination entre les différents partenaires et aux contraintes de calendrier du festival, rendant parfois difficile la disponibilité des équipes techniques et pédagogiques.

La communication autour du dispositif pourrait être renforcée en amont pour accroître la visibilité des artistes et la participation du public.

Certains ateliers ont également souffert d'un manque de temps pour approfondir les contenus.

La pérennisation du dispositif nécessite une consolidation budgétaire et l'élargissement du réseau de partenaires afin de renforcer l'accompagnement des artistes sur le long terme et d'assurer une meilleure articulation entre les temps de formation, de diffusion et de professionnalisation.

### Éléments de réussite

Le succès du Parcours Sonore repose sur la qualité de l'accompagnement artistique, la mobilisation d'intervenants professionnels et l'ancrage territorial fort.

La visibilité offerte par le festival Jardin Sonore, la diversité des participants et la coopération entre Vie d'Artistes, Village 42 et les partenaires institutionnels garantissent l'impact, la cohérence et la pérennité du dispositif.

### Résultats de l'action

Une centaine de jeunes du territoire et une dizaine d'artistes ou groupes émergents issus de la métropole.

Grâce à la qualité de l'encadrement et à la visibilité offerte sur la scène du festival Jardin Sonore, plusieurs projets artistiques ont bénéficié d'une réelle mise en lumière.

Certains artistes ont pu être reprogrammés sur d'autres concerts produits par Village 42, confirmant la pertinence du dispositif en matière de repérage et de valorisation des talents locaux.

Au-delà des chiffres, l'action a favorisé la montée en compétence des participants, le renforcement des liens entre structures culturelles et la sensibilisation aux enjeux RSE du secteur.

La reconnaissance du projet par les partenaires institutionnels et son ancrage dans la dynamique métropolitaine constituent également des indicateurs forts de réussite qualitative.

### Contactez-moi !

**Marine Bensalha**

[communication@village42productions.fr](mailto:communication@village42productions.fr)



## Je mets en place un atelier biodiversité sur mon événement : « Le village des Fadas » - Ville de Martigues

Installé au bord de l'étang de Berre, dans un espace public naturel (massif forestier), le village des Fadas du Monde a investi la base nautique de Tholon, avec comme l'une de ses ambitions de faire découvrir ou parfois redécouvrir cet espace naturel, la biodiversité locale et sensibiliser à la protection de l'environnement au travers de comportements, de médiations et d'atelier de pratique artistique ou de loisir.

Grâce au partenariat avec des associations impliquées, des artistes acquis à la protection de l'environnement et à la pérennisation des ressources, le public a pu s'informer, échanger.

### Moyens humains, techniques et financiers

Participation des bénévoles de deux associations

Mise à disposition de stands, conçus par le collectif Milvi et réalisé dans le cadre d'un partenariat de prestation.

Chaque stand a été mis en valeur par un affichage signalétique et par la communication de chaque association.

Cette année, pour initier cette action, trois associations ont répondu présentes avec en tout une dizaine de bénévoles qui se sont relayés sur la durée : Les petits débrouillards, Mundus, et MISS

### Freins et points à améliorer

Disponibilités des intervenants municipaux ou associatifs. La mobilisation des bénévoles des associations a été complexe et tardive, en raison de surcharge de travail des services porteurs, pour réussir pleinement les objectifs définis ; pour renforcer la mobilisation la préparation du village 2026 a été engagée dès octobre 2025.

Le village développera donc son action « marché des Fadas du Monde » pour accueillir encore plus d'associations et d'activités. Le service environnement s'associe dès maintenant à l'édition 2026 pour accompagner la démarche

### Éléments de réussite

La présence de l'action au cœur de la scénographie du Village des Fadas du Monde et inscrite avec d'autres ateliers thématiques, écologiques ou artistiques a favorisé la réussite de cette sensibilisation. La participation d'associations a permis aussi un accès simple et direct aux informations transmises.

### Résultats de l'action

Il est complexe d'estimer la fréquentation de cette action incluse dans un dispositif global si ce n'est celle du village 4 470 personnes potentielles...

### Contactez-moi !

**David Deleye**

[david.deleye@ville-martigues.fr](mailto:david.deleye@ville-martigues.fr)

# Je pratique l'éco pâturage sur le site de mon festival : Festival International de Piano de la Roque d'Anthéron

Le Festival International de Piano, installé à l'année dans le Parc du Château de Florans, domaine de 15 hectares à La Roque d'Anthéron, est lié par une convention de partenariat avec une éleveuse de moutons du village. Une à deux fois par an, son troupeau pâture dans la grande prairie du Parc, transformée alors en pâturage. En dehors de ces périodes, la convention lui permet également de venir faucher l'herbe du Parc afin de la récolter pour son fourrage.

Le Festival International de Piano de La Roque d'Anthéron s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche globale d'écoresponsabilité qui vise à préserver le caractère exceptionnel du Parc du Château de Florans tout en renforçant son lien avec le territoire rural qui l'entoure.

En tant que locataire du Parc, le Festival a la responsabilité de son entretien et s'attache à le faire de manière respectueuse, durable et en cohérence avec les usages locaux.

L'éco-pâturage s'inscrit dans cette logique : il s'agit non seulement d'un mode d'entretien vertueux, mais aussi d'une manière concrète d'ancrer l'activité du Festival dans la vie agricole du village.

## Moyens humains, techniques et financiers

Le partenariat mis en place avec une éleveuse de moutons de La Roque d'Anthéron, identifiée via le réseau local d'acteurs agricoles, illustre cette volonté de renforcer les liens professionnels et humains avec les habitants et les activités du territoire.

Une convention, établie avec le propriétaire du domaine mais suivie et mise en œuvre par l'équipe technique du Festival, précise les modalités de pâturage et d'intervention.

Le suivi opérationnel, l'accueil de l'éleveuse et la coordination des opérations sont assurés par le directeur technique, Olivier Schicke, garant d'un déroulement en bonne intelligence avec le calendrier agricole et celui du Festival.

## Freins et points à améliorer

À ce jour, aucun frein majeur n'a été identifié. La seule vigilance porte sur la synchronisation des périodes de pâturage avec les besoins d'entretien du Parc et les temps de préparation du Festival.

## Éléments de réussite

Cette pratique permet l'entretien des espaces verts et permet en même temps aux animaux d'avoir une alimentation variée. En 2025, l'éleveuse a profité de cette période de pâturage pour tondre ses moutons. Dans un territoire rural qui accueille chaque été un événement culturel majeur, il est essentiel que les retombées (économiques, sociales et professionnelles) profitent aussi aux habitants et que le Festival ne soit pas perçu comme une structure extérieure déconnectée du quotidien du village.

L'éco-pâturage participe de cet équilibre : il favorise la coopération, soutient l'activité agricole, et réaffirme l'importance de l'intégration du Festival dans son environnement direct, notamment au regard des nuisances estivales que peuvent entraîner la fréquentation et les logistiques du Festival.

## Résultats de l'action

Au-delà de l'aspect environnemental — réduction de l'usage de machines énergivores, entretien doux, préservation de la biodiversité, revalorisation de l'herbe en fourrage — cette démarche contribue à maintenir un lien étroit entre le Festival et les acteurs locaux.

Cette action, modeste en apparence, est en réalité parfaitement cohérente avec la volonté du Festival de s'ancrer durablement dans son territoire, de respecter le site naturel qui l'accueille et de construire des relations harmonieuses, responsables et mutuellement bénéfiques avec les habitants et les professionnels locaux.

## Contactez-moi !

**DESBREE Emma**

[emma.desbree@festival-piano.com](mailto:emma.desbree@festival-piano.com)

# Je préserve la biodiversité sur ma course nautique : Défi de Monte-Cristo – Marseille/La Ciotat

Chaque année, notre association organise 2 courses nautiques autour de lieux emblématiques de Marseille et La Ciotat.

Conscient de l'impact du plastique en Méditerranée et soucieux d'avoir le moins d'impact possible sur la biodiversité, le Défi de Monte-Cristo a adopté une politique stricte de zéro plastique et une démarche globale de sensibilisation et d'implication de l'ensemble des acteurs : des chartes éco-responsables ont été créées pour impliquer bénévoles, nageurs, partenaires et restaurateurs. Des efforts sur les équipements et la communication ont également été engagés.

## Moyens humains, techniques et financiers

Formation de nos équipes par des institutions spécialisées.

Un investissement significatif, assumé comme priorité stratégique, traduisant la volonté du Défi de conjuguer sport et responsabilité environnementale

Des sauveteurs professionnels en kayak et paddle assurent la surveillance des courses

Des bouées géolocalisées sans mouillage

Des stands réutilisables

Des trophées éco-conçus, fabriqués par une association luttant activement contre la plastification massive de la mer Méditerranée, uniquement à partir de déchets plastiques collectés sur les plages.

Newsletters et réseaux sociaux (avant l'événement) et écrans d'information sur le village (pendant l'événement)

Supports imprimés (PLV, bâches) fabriqués à partir de matières recyclées et recyclés après usage

Aucune bouteille plastique pour le ravitaillement ; gobelets 100 % compostables pour les participants

## Freins et points à améliorer

La mobilisation et la formation des équipes prennent également du temps et nécessitent un engagement continu pour maintenir le niveau de sensibilisation et d'application des bonnes pratiques.

Coût supplémentaire lié à la mise en place de dispositifs spécifiques (bouées robotisées, société de tri, trophées éco-conçus).

Bien que réduits pour l'empreinte carbone, la diminution des bateaux moteurs sur l'eau peut compliquer la surveillance et la logistique sur l'eau, surtout en cas de conditions météo difficiles

## Éléments de réussite

Innovation technique respectueuse de l'environnement : bouées géolocalisées sans mouillage protégeant les herbiers de Posidonie

Consommation, ravitaillement zéro plastique.

Forte implication de notre communauté, avec des messages pédagogiques auprès du public et des enfants marseillais, en collaboration avec des associations locales

Participation active des bénévoles et partenaires, implication des institutions spécialisées.

La communication du Défi est largement digitalisée

## Résultats de l'action

18 engagements éco-responsables 100% de vaisselle recyclable ou compostable

120 trophées en plastique collectés sur nos plages

Préservation de la posidonie et des fonds marins. 100 % des trophées fabriqués en plastiques recyclés issus de collectes locales

200 personnes mobilisées pour une sécurité douce (paddle, kayak, pirogue...)

Le nombre de bateaux à moteur a été réduit de 60 %.

