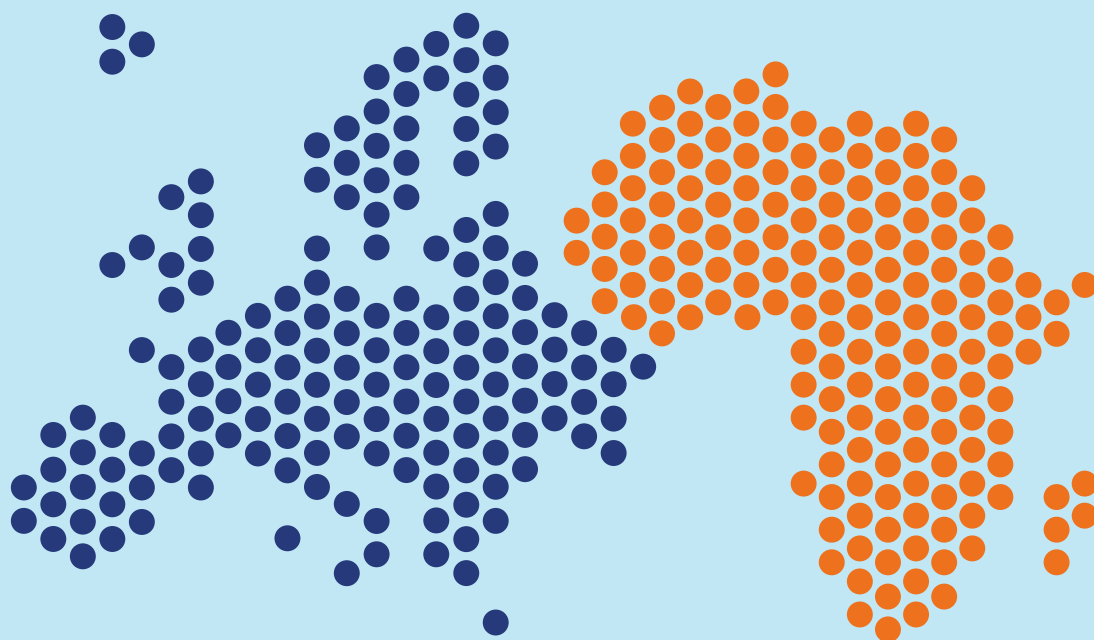


1 PROVENCE AFRICA CONNECT

LE GUIDE DES PARTENAIRES
AVRIL 2026



une démarche initiée par

 **LAMETROPOLE**
AIX-MARSEILLE-PROVENCE

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| LA MÉTROPOLE ACCÈLÈRE VOS PROJETS EURO-AFRICAINS | 4 |
| POURQUOI CHOISIR AIX-MARSEILLE-PROVENCE ? | 6 |
| NOTRE MANIFESTE | 7 |
| AMÉNAGEMENT URBAIN INTÉGRÉ | |
| Avitem..... | 8 |
| ★★ Euroméditerranée..... | 10 |
| Mia's..... | 12 |
| DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES | |
| Africalink..... | 14 |
| ★★ CCI Aix Marseille Provence..... | 16 |
| Club Top 20..... | 18 |
| IMED..... | 20 |
| ★★ One Provence Promotion..... | 22 |
| ÉDUCATION / FORMATION | |
| Accede Internationale..... | 24 |
| ★★ AMU..... | 26 |
| HOMERe..... | 28 |
| ISBA TP..... | 30 |
| Je m'engage pour l'Afrique..... | 32 |
| ★★ Kedge Business School..... | 34 |
| Rectorat Région Académique..... | 36 |
| Sciences Po Aix..... | 38 |
| ENVIRONNEMENT | |
| Plan Bleu..... | 40 |
| ÉVÈNEMENTS | |
| Babel Music XP..... | 42 |
| Delta Festival..... | 44 |
| EMERGING Valley..... | 46 |

| | |
|--|----|
| FINANCEMENT | |
| BPIFrance..... | 48 |
| PARCOURS START-UP ET ACCOMPAGNEMENT PROJETS INNOVANTS | |
| Accélérateur M..... | 50 |
| Anima..... | 52 |
| ★★ Campus AFD..... | 54 |
| Cisam..... | 56 |
| Marseille Innovation..... | 58 |
| ★★ French Tech..... | 60 |
| ★★ IRD..... | 62 |
| Medinsoft..... | 64 |
| Technopôle de l'Arbois..... | 66 |
| Technopôle de Château-Gombert..... | 68 |
| Tecnopôle de Luminy..... | 70 |
| Ze Box..... | 72 |
| SANTÉ | |
| AP-HM..... | 74 |
| Eurobiomed..... | 76 |
| SÉCURITÉ | |
| Campus Cyber Euromed..... | 78 |
| TRANSPORT / LOGISTIQUE | |
| ★★ Aéroport Marseille Provence..... | 80 |
| ★★ Grand Port Maritime de Marseille Fos..... | 82 |



Notre manifeste

Bordée par la Méditerranée, ancrée en Europe, je suis une terre d'échanges, de culture et de brassage.

Ceux qui vivent ici sont aussi joyeux et épanouis, que sonores et passionnés. Ils ont le sang chaud parfois, le cœur grand toujours, et savent conjuguer plus qu'ailleurs le goût de la vie et le goût des autres.

Je suis un territoire millénaire, une place de commerce historique, aux avant-postes depuis toujours, par nature et par conviction. Les acteurs des grandes mutations de notre société sont ici chez eux.

Je suis Aix-Marseille-Provence. Le territoire méditerranéen des grandes transitions d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Our manifesto

I am firmly rooted in Europe, overlooking the Mediterranean Sea. I am a land of trade, travel and cultural exchange with open arms.

Those who live here are joyful and content; they are expressive and passionate. They can be hot-blooded, impulsive, but always have a generous heart. More than anywhere else on Earth, their love for life is equal only to their love for others.

I have been here for a thousand years: a place to barter, buy and sell, always a spearhead, by nature and by conviction. Those who bring about major changes in our society are at home here.

I am Aix-Marseille-Provence, the place on the Mediterranean where great transitions are to be found, yesterday, today and tomorrow.

LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE ACCÉLÈRE VOS PROJETS EURO-AFRICAINS !

Provence Africa Connect est la démarche stratégique portée par la Métropole Aix-Marseille-Provence depuis 2021 pour affirmer son rôle de **trait d'union entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique**.

Forte d'une **position géographique unique** et de **liens historiques, humains et économiques solides** avec le continent africain, la Métropole s'impose comme un **hub naturel Europe-Méditerranée-Afrique**.

Elle offre aux entreprises un **accompagnement sur mesure** : expertise des marchés, conseils réglementaires et culturels, appui à l'implantation, à l'export ou à l'investissement. Grâce à un **réseau stratégique de partenaires publics et privés**, les projets trouvent ici un terrain favorable pour grandir et s'internationaliser.

Provence Africa Connect, c'est aussi une **communauté d'experts et d'entrepreneurs** engagés, unie par la volonté de partager expériences, opportunités et bonnes pratiques pour faire émerger des **solutions innovantes et durables**.

Des **programmes dédiés aux start-ups et à l'innovation**, ainsi que des **événements et missions économiques**, favorisent les coopérations et l'accès à de nouveaux marchés.

L'ensemble de ces services, coordonné par la Métropole Aix-Marseille-Provence et ses partenaires, est détaillé dans les fiches de ce guide.



Cette dynamique collective s'appuie sur l'engagement et la coopération de **partenaires clés** — l'Aéroport Marseille Provence, le Grand Port Maritime de Marseille, Aix-Marseille Université, Euroméditerranée, la French Tech Aix-Marseille Région Sud, la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence, Kedge Business School, le Campus AFD et l'Institut de Recherche et de Développement — que nous remercions pour leur contribution active au rayonnement du territoire.

Avec Aix-Marseille-Provence, **donnez à vos projets euro-africains une dimension métropolitaine et internationale !**



© MAMP



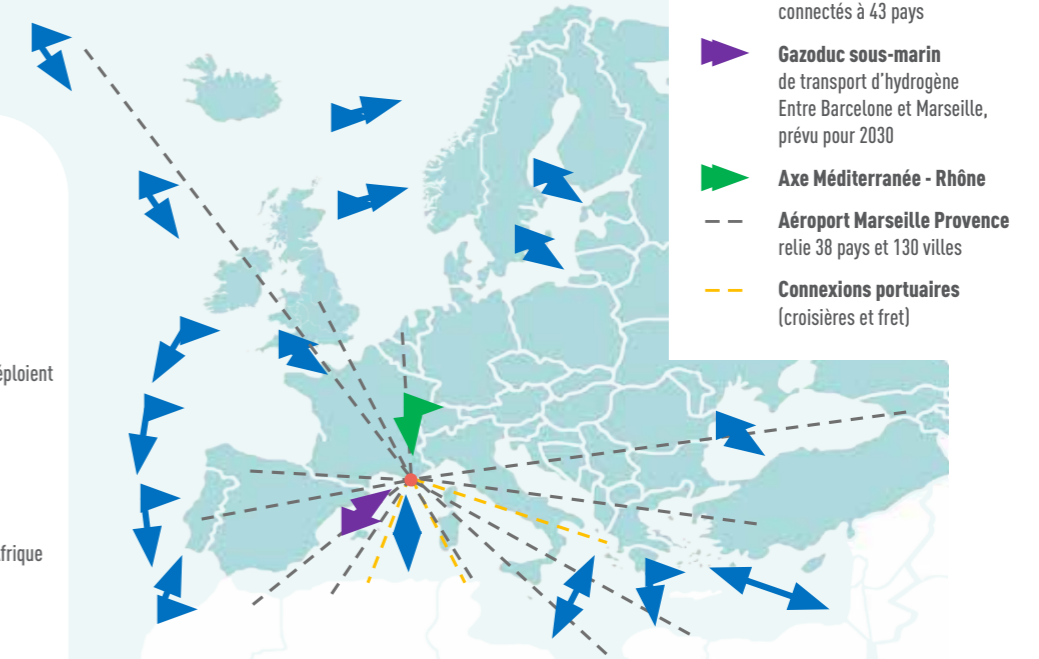
© Emerging Valley

CONNEXIONS UNE MÉTROPOLE TOURNÉE VERS LE MONDE

PROVENCE AFRICA CONNECT

Réseaux internationaux

- **Écosystème et réseau de confiance** entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique.
- Plus d'une trentaine d'acteurs du territoire déploient **une offre de service destinée à l'Afrique**
- **2^{ème} territoire français** pour les échanges avec la Méditerranée et l'Afrique
- **15 sur 39 IDE accompagnées** par l'agence Provence Promotion viennent d'Afrique
- **2^{ème} place diplomatique** (76 consulats)



AIX-MARSEILLE-PROVENCE MÉTROPOLIS BOOSTING YOUR EURO-AFRICAN PROJECTS!

Provence Africa Connect is the strategic initiative led by the Aix-Marseille-Provence Metropolis since 2021, aimed at affirming its role as a bridge between Europe, the Mediterranean, and Africa.

With its unique geographical position and strong historical, human, and economic ties to the African continent, the Metropolis stands out as a natural Europe-Mediterranean-Africa hub.

It offers businesses tailor-made support: market expertise, regulatory and cultural advice, assistance with establishment, export, or investment.

Thanks to a strategic network of public and private partners, projects find here fertile ground to grow and internationalize.

Provence Africa Connect is also a community of dedicated experts and entrepreneurs, united by the desire to share experiences, opportunities, and best practices to foster innovative and sustainable solutions.

Programs dedicated to start-ups and innovation, as well as economic events and missions, encourage cooperation and access to new markets.

All these services, coordinated by the Aix-Marseille-Provence Metropolis and its partners, are detailed in the pages of this guide.

*This collective momentum is built on the commitment and cooperation of **key partners** — Marseille Provence Airport, the Grand Port Maritime de Marseille, Aix-Marseille University, Euroméditerranée, French Tech Aix-Marseille Région Sud, the Aix-Marseille-Provence Chamber of Commerce and Industry, Kedge Business School, the AFD Campus, and the Institute of Research for Development (IRD) — whom we thank for their active contribution to promoting and strengthening the international profile of the Aix-Marseille-Provence area.*

*With **Aix-Marseille-Provence**, give your Euro-African projects a metropolitan and international dimension!*

POURQUOI CHOISIR AIX-MARSEILLE-PROVENCE ?

WHY CHOOSE
AIX-MARSEILLE-PROVENCE ?



**2^{ÈME} AÉROPORT
EN FRANCE APRÈS PARIS
POUR LES LIAISONS VERS
LE MAGHREB ET L'AFRIQUE**

*2ND AIRPORT IN FRANCE AFTER PARIS
FOR CONNECTIONS TO THE MAGHREB
AND AFRICA.*



1^{er} PORT FRANÇAIS

1ST PORT IN FRANCE

2^{ÈME} EN MÉDITERRANÉE

2ND IN THE MEDITERRANEAN

**6^{ÈME} HUB MONDIAL
pour la connectivité**

*6TH LARGEST CONNECTIVITY
HUB WORLDWIDE*



**+10 000 PAR AN
talents africains étudiants
et entrepreneurs accueillis
sur notre territoire**

*10 000+ AFRICAN STUDENTS
AND YOUNG PROFESSIONAL
welcomed in our ecosystem
each year*



**+12 000 PARTICIPANTS
EMERGING Valley
depuis sa création en 2017**

*+12 000 PARTICIPANTS
at EMERGING Valley since
its creation in 2017*



**6
FILIÈRES D'EXCELLENCE
notamment Santé
& Clean Tech**

*6 KEY SECTORS OF EXCELLENCE
notably in Health Tech
and Clean Tech*



+350 investisseurs

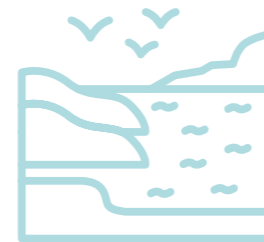
+650 startups

+750 intervenants

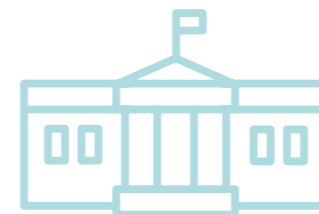
*12 000+ participants
350+ investors
650+ startups
750+ speakers*



3148 KM²
4 FOIS LE GRAND PARIS
*3148 KM²
4 TIMES THE GREATER PARIS*



255 Km
**DE LINÉAIRE LITTORAL
DONT LE PLUS GRAND
LAC SALÉ D'EUROPE**
*255 KM OF COASTLINE,
INCLUDING THE LARGEST
SALT LAKE IN EUROPE*



LA MÉTROPOLE
est l'autorité publique qui porte
sur son territoire :

- Le développement économique,
- L'attractivité
- La promotion internationale

THE METROPOLIS

IS THE PUBLIC AUTHORITY RESPONSIBLE, WITHIN ITS TERRITORY, FOR :

- ECONOMIC DEVELOPMENT,
- ATTRACTIVENESS,
- INTERNATIONAL PROMOTION



3H DE PARIS

ONLY 3 HOURS FROM PARIS

**92
COMMUNES
MUNICIPALITIES**

*92 CITIES
MUNICIPALITIES*



**ESPACES URBAINS
ET ESPACES DE NATURE**

*URBAN AREAS
AND NATURAL AREAS*



AVITEM



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Créée en 2012, AVITEM est une agence française de coopération dédiée à la Méditerranée, région stratégique pour la France et l'Union européenne. Ce groupement d'intérêt public réunit l'État, plusieurs collectivités (Régions Sud et Auvergne-Rhône-Alpes, Collectivité de Corse, Métropoles Nice Côte d'Azur et Aix-Marseille-Provence, Ville de Marseille) ainsi que deux établissements publics (Euroméditerranée et Grand Port Maritime de Marseille).

AVITEM agit comme accélérateur de coopération autour des grands défis méditerranéens : aménagement stratégique, transition écologique, santé et nature, décarbonation portuaire, tourisme durable, résilience face aux risques. Ses actions s'inscrivent dans le cadre de programmes européens et de coopérations bilatérales.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Ses missions incluent: mise en œuvre de projets expérimentaux et de planification stratégique, renforcement des capacités via formations et séminaires, et animation de réseaux transméditerranéens. Avec le Groupe AFD Campus, AVITEM a développé des séminaires d'expertise et d'immersion dans les grandes villes méditerranéennes, favorisant l'émergence d'un solide réseau d'acteurs, la production d'outils de capitalisation (Cahiers Métropolitains) et de nouveaux partenariats.

Méthodologie : l'expérience de terrain, le partage de bonnes pratiques et la co-construction de solutions durables.

ORGANISATION OVERVIEW

Founded in 2012, AVITEM is a French cooperation agency dedicated to the Mediterranean, a strategic region for France and the EU. As a public interest grouping, it brings together the French State, local and regional authorities (Sud and Auvergne-Rhône-Alpes Regions, Corsica, Nice Côte d'Azur and Aix-Marseille-Provence Metropolises, City of Marseille) as well as two public establishments (Euroméditerranée and Marseille Port Authority).

AVITEM serves as a cooperation accelerator, tackling key challenges such as strategic planning, ecological transition, health and nature, port decarbonisation, sustainable tourism, and resilience to risks, through European programs and bilateral initiatives.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its core missions: implementing pilot projects and strategic planning, capacity building and training, and fostering networks for cross-Mediterranean cooperation. In partnership with AFD Campus, AVITEM has developed seminars and immersion programs in major Mediterranean cities, building strong actor networks, producing capitalization tools (Metropolitan Notebooks), and driving new partnerships.

Methodology: field immersion, sharing best practices, and co-creating sustainable solutions.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

9 membres représentant l'État français, 6 collectivités locales et 2 établissements publics associés

9 members representing: the French State, 6 local authorities and 2 associated public institutions

12 ans de service
12 years of service

37 projets européens menés depuis 2012
37 European projects since 2012

+20 séminaires organisés dans 14 métropoles méditerranéennes depuis 2015



© AVITEM



CONTACT
GET IN TOUCH

contact@avitem.org
04 95 09 44 00
avitem.fr



EUROMÉDITERRANÉE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Depuis 1995, l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée (EPAEM) conduit, sur 480 hectares au cœur de Marseille, la plus grande opération de renouvellement urbain d'Europe du Sud. Classée Opération d'Intérêt National, elle vise à créer un modèle de Ville Durable Méditerranéenne, moteur d'attractivité pour la Métropole Aix-Marseille-Provence et vitrine internationale du territoire.

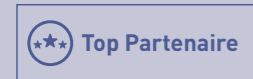
Le projet intègre logements, bureaux, commerces, équipements publics, transports et espaces verts, en associant inclusion sociale, innovation et respect de l'environnement. Labellisé ÉcoCité, Euroméditerranée agit comme laboratoire d'expérimentation pour tester et déployer des solutions urbaines durables adaptées aux spécificités euro-méditerranéennes.

Parmi ses réalisations emblématiques figurent Smartseille, îlot démonstrateur d'éco-quartier, et les boucles de thalassothermie, qui exploitent la géothermie marine pour chauffer et rafraîchir les bâtiments.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Afin de stimuler l'innovation collective, l'EPAEM a créé le Laboratoire Collectif d'Innovation Urbaine, réunissant ses partenaires publics et privés autour de défis clés : désimperméabilisation des sols, mobilité durable, renaturation.

Véritable catalyseur, Euroméditerranée combine excellence urbaine, attractivité économique et innovation environnementale, dessinant les contours de la ville méditerranéenne de demain.



ORGANISATION OVERVIEW

Since 1995, the Euroméditerranée Public Development Agency (EPAEM) has led, across 480 hectares in central Marseille, the largest urban renewal project in Southern Europe. As a National Interest Operation, it aims to shape a model of a Sustainable Mediterranean City, boosting the attractiveness of the Aix-Marseille-Provence Metropolis and enhancing its international profile.

The project combines housing, offices, shops, public facilities, transport infrastructure, and green spaces, with a focus on social inclusion, innovation, and environmental stewardship. Recognized as an EcoCité, Euroméditerranée serves as a living laboratory to test and deploy sustainable urban solutions tailored to Mediterranean challenges.

Flagship initiatives include Smartseille, an eco-district demonstrator, and thalassothermy loops using marine geothermal energy to heat and cool buildings.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

To foster collective innovation, EPAEM launched the Urban Innovation Collective Lab, bringing public and private partners together on key issues such as soil depaving, sustainable mobility, and renaturation.

As a true catalyst, Euroméditerranée combines urban excellence, economic attractiveness, and environmental innovation, shaping the Mediterranean city of tomorrow.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

480 hectares de périmètre pour l'Opération d'Intérêt National

National Interest Operation of 480 hectares

3^e quartier d'affaires de France

1^{er} pôle tertiaire régional

3rd business district in France and the top regional tertiary hub

6 126 établissements présents sur le périmètre

6 126 establishments located within the perimeter

58 100 emplois (privés, publics et non-salariés)



© Camille Moirenc



© 4Vents



© Cyril Becquart



© Camille Moirenc



CONTACT
GET IN TOUCH

Nicolas CAMBAZARD
nicolas.cambazard@euromediterranee.fr
+33 6 58 72 56 63
www.euromediterranee.fr/en

MIA'S



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Les Marseillais de l'Immobilier en Afrique (MIA'S) rassemblent des professionnels marseillais et provençaux de l'immobilier et de la construction engagés dans des réseaux tels qu'Africalink, la CCI AMP ou le CIMP. Leur mission est de sécuriser et accompagner des projets immobiliers sur des marchés africains en forte croissance, grâce à une combinaison de compétences : audit, pilotage, assistance à maîtrise d'ouvrage, commercialisation, financement, gestion et valorisation d'actifs, formation.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Leur action repose sur deux axes : participer à des projets immobiliers et urbains, et accompagner la mutation de biens, entreprises et institutions dans des environnements économiques en évolution. Parmi leurs réalisations figurent la gare routière de Cotonou (Bénin), un immeuble de 20 000 m² à Abidjan (Côte d'Ivoire), une copropriété à Douala (Cameroun) et la valorisation de 40 ha fonciers pour l'IRD au Sénégal.

Fidèles à une démarche RSE, les MIA'S soutiennent la création de clubs immobiliers locaux et sensibilisent la jeunesse africaine aux métiers du secteur via des caravanes éducatives. Un bureau a été ouvert à Abidjan en octobre 2025, renforçant leur ancrage sur le continent et leur rôle de passerelle entre écosystèmes africains et européens.

ORGANISATION OVERVIEW

The Marseillais de l'Immobilier en Afrique (MIA'S) bring together real estate and construction professionals from Marseille and Provence, active within networks such as Africalink, CCI AMP, and CIMP. Their mission is to secure and support real estate projects across Africa's fast-growing markets, combining expertise in auditing, project management, commercialization, financing, asset management, and training.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Their approach focuses on two priorities: participating in real estate and urban projects, and supporting the transformation of assets, companies, and institutions in evolving economies. Key projects include Cotonou bus station (Benin), a 20,000 m² building in Abidjan (Côte d'Ivoire), a condominium in Douala (Cameroun), and the development of 40 ha for IRD in Senegal.

With a strong CSR commitment, MIA'S help create local real estate clubs and raise awareness among African youth about careers in the sector through educational caravans. In October 2025, they opened an office in Abidjan, strengthening their presence on the continent and their role as a bridge between African and European ecosystems.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

2024 Installation à Abidjan

Establishment in Abidjan in 2024

20 000 m² développement d'un immeuble à Abidjan, en Côte d'Ivoire, pour le compte du Groupe Duval.

The development of a 20 000 m² building in Abidjan, Côte d'Ivoire, on behalf of the Duval Group.

1 copropriété de logements mise en place à Douala, au Cameroun.

The establishment of a housing co-ownership in Douala, Cameroon.

40 hectares de foncier valorisés pour l'IRD au Sénégal

The enhancement of a 40-hectare land for the IRD in Senegal.

1 gare routière conçue à Cotonou, au Bénin, en collaboration avec SETEC pour la Société Immobilière d'Aménagement Urbain (SimAU).

The design of a bus terminal in Cotonou, Benin, in collaboration with SETEC for the Société Immobilière d'Aménagement Urbain (SimAU).



© Les Mias



CONTACT GET IN TOUCH

Antoine VIALLET
antoine.viallet@lesmias.fr
+33 6 60 12 08 72
www.lesmias.fr

AFRICALINK

AFRICALink
La communauté des entrepreneur(e)s d'Afrique et d'Europe

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Africalink est une communauté d'entrepreneurs d'Afrique, Méditerranée et Europe, créée en 2017 par la CCI Marseille Provence avec la Métropole Aix-Marseille-Provence. Elle rassemble plus de 227 PME et ETI autour de valeurs communes : partage de réseaux, partenariats industriels et commerciaux, promotion de pratiques responsables et durables.

Plus qu'un réseau d'affaires, Africalink est un espace de réflexion sur l'émergence collaborative, les relations Afrique-France, le rôle stratégique d'Aix-Marseille-Provence et le financement des PME africaines. Sa démarche implique également grands groupes, institutions internationales, bailleurs de fonds et collectivités, avec un objectif clair : développer des partenariats PME Afrique/Europe créateurs de valeur et d'emplois.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Chaque année, Africalink organise une dizaine de missions et délégations business, participe aux grands rendez-vous (Ambition Africa, CEO Forum, BIG de Bpifrance, forums sectoriels) et collabore avec des partenaires clés tels que Business France, Bpifrance, Région Sud, Ville de Marseille, Medef International, Cian, Ccef ou Apex. Elle accompagne aussi les prix Provence Africa Connect, apportant appui en structuration, stratégie, mise en réseau et financement.

ORGANISATION OVERVIEW

Africalink is a community of entrepreneurs from Africa, the Mediterranean, and Europe, founded in 2017 by the Marseille Provence Chamber of Commerce and the Aix-Marseille-Provence Metropolis. It brings together over 227 SMEs, fostering network sharing, industrial and commercial partnerships, and promoting responsible and sustainable business practices.

Beyond business networking, Africalink is a think tank on collaborative emergence, Africa-France relations, the strategic role of Aix-Marseille-Provence, and SME financing in Africa. Its approach also involves large groups, international institutions, development banks, and local authorities, with a key goal: to create Africa-Europe SME partnerships that generate value and jobs.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Each year, Africalink organizes or hosts around ten business missions and delegations, takes part in major events (Ambition Africa, CEO Forum, Bpifrance BIG, sectoral forums), and works with partners such as Business France, Bpifrance, Région Sud, Ville de Marseille, Medef International, Cian, Ccef, and Apex. It also supports awards Provence Africa Connect, offering guidance in structuring, strategy, networking, and financing.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

227 membres
PME et ETI
*227 members from
SMEs and mid-sized
companies*

48% de membres Africains
dans **20** pays du continent
et **4** pays d'Europe
*48% of members are African from
20 countries on the continent and
4 countries in Europe*

+ 2,7 milliards d'€
de CA cumulés
*+ € 2,7 billion in cumulative
revenue*



CONTACT
GET IN TOUCH

Denis BERGÉ
dberge@africalink.fr
+33 (0)7.86.99.25.70
www.africalink.fr



CCI AIX MARSEILLE PROVENCE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

La CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence (CCIAMP) agit pour le rayonnement économique du territoire, autour de deux métiers : l'appui aux entreprises et l'appui au territoire. Elle accompagne, conseille et forme les dirigeants, créateurs et repreneurs d'entreprise, facilite leur quotidien, développe leur réseau et propose méthodes et outils de croissance. Elle soutient également le développement économique collectif pour faire d'Aix-Marseille-Provence une grande métropole.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Depuis plus de quinze ans, la CCIAMP développe des relations avec la Méditerranée et l'Afrique (Maroc, Algérie, Mauritanie, Madagascar, Comores, Sénégal, Côte d'Ivoire...) via des projets structurants en formation, technologies et maritime, financés par des fonds régionaux, nationaux ou européens. Membre d'Ascame et de la CPCCAF, elle agit en lien avec les grands bailleurs internationaux (UE, BAD, AFD, ONUDI) et le monde entrepreneurial.

Pour renforcer les échanges économiques, elle a créé Africalink avec le soutien de la Métropole Aix-Marseille-Provence, facilitant le développement du business entre entrepreneurs locaux et partenaires méditerranéens et africains.

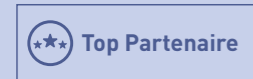
ORGANISATION OVERVIEW

The Aix-Marseille-Provence Metropolitan Chamber of Commerce (CCIAMP) promotes the economic influence of the territory through two main activities: supporting businesses and supporting the territory. It advises, trains, and assists business leaders, creators, and buyers, facilitates their daily operations, develops networks, and provides growth tools. It also supports collective economic development to make Aix-Marseille-Provence a major metropolitan area.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

For over fifteen years, CCIAMP has built ties with the Mediterranean and Africa (Morocco, Algeria, Mauritania, Madagascar, Comoros, Senegal, Côte d'Ivoire...) through strategic projects in training, technology, and maritime sectors, funded by regional, national, and European programs. As a member of Ascame and CPCCAF, it works with major international funders (EU, AfDB, AFD, UNIDO) and the entrepreneurial world.

To strengthen economic exchanges, CCIAMP created Africalink with support from Aix-Marseille-Provence Métropole, facilitating business development between local entrepreneurs and Mediterranean and African partners.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

Fondée en **1599**
c'est la plus ancienne Chambre
de commerce et d'industrie au
monde

*Founded in 1599 it is the world's oldest
Chamber of Commerce and Industry*

Au service de **110 000**
entreprises et commerçants
dans sa juridiction

*serving 110 000 businesses and traders
within its jurisdiction*



© CCIAMP



CONTACT GET IN TOUCH

service.client@cciamp.com
+33 4 91 39 34 34
www.cciamp.com

CLUB TOP 20



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le Club Top 20 réunit les dirigeants des grandes entreprises d'Aix-Marseille-Provence réalisant plus de 100 millions d'euros chacune. Son objectif est de développer des projets renforçant l'attractivité et le rayonnement du territoire, hub entre Europe, Méditerranée et Afrique.

Sa vision : faire d'Aix-Marseille-Provence un moteur incontournable de l'espace Euromed-Afrique dans 20 domaines d'excellence.

Sa mission : entreprendre ensemble pour une métropole attractive et durable.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Ses actions : favoriser les échanges entre entrepreneurs, acteurs économiques, politiques et civils (formation, emploi, entrepreneuriat, inclusion) ; défendre un cadre de qualité (mobilité, connectivité, transition écologique, culture, logement, santé, sport, nouveaux modes de travail) ; développer un écosystème entrepreneurial prospère, innovant et solidaire (achats locaux, accueil de nouvelles entreprises, alliances start-ups/grandes entreprises, réseau professionnel soudé) ; accroître le rayonnement national et international via prospective, Hub Euromed-Afrique et grands événements.

Le Club engage un dialogue constructif avec les pouvoirs publics et initie, accélère et développe des projets à fort impact économique et territorial, en facilitant la mise en relation avec les grands comptes locaux pour des initiatives structurantes.

ORGANISATION OVERVIEW

The Club Top 20 brings together leaders of major Aix-Marseille-Provence companies, each generating over €100 million in revenue. Its goal is to develop projects enhancing the territory's attractiveness and influence as a hub between Europe, the Mediterranean, and Africa.

Its vision: make Aix-Marseille-Provence a key driver of the Euromed-Africa space across 20 areas of excellence.

Its mission: act together for an attractive and sustainable metropolis.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Activities include fostering exchanges among entrepreneurs, economic, political, and civil actors (training, employment, entrepreneurship, inclusion); ensuring quality of life (mobility, connectivity, ecological transition, culture, housing, health, sports, new work models); developing a prosperous, innovative, and supportive entrepreneurial ecosystem (local procurement, welcoming new companies, start-up/large company alliances, strong professional network); and boosting national and international influence via foresight, the Euromed-Africa Hub, and major events.

The Club engages in constructive dialogue with public authorities and initiates, accelerates, and develops high-impact projects, connecting major local companies to structurally important initiatives.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

63 membres dirigeants
63 leading members

500 000 emplois – collaborateurs
500 000 jobs – employees

120 Mds€ de chiffre d'affaires cumulé
€120 billion in cumulative revenue



CONTACT
GET IN TOUCH

Jean-Baptiste GEISSLER
communication@clubtop20.com
www.clubtop20.com

IMED



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

L'Imed, fondée en 1988 par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, accompagne les PME françaises dans leur développement international. Spécialiste du V.I.E en temps partagé depuis plus de 36 ans, l'association permet à un jeune talent de représenter simultanément 2 à 3 entreprises sur des missions export. Chaque V.I.E bénéficie d'une formation commerciale opérationnelle avant son départ.

Depuis sa création, l'Imed a soutenu près de 1 000 PME grâce à plus de 400 V.I.E ayant mené plus de 2 000 missions dans 55 pays. 80 % des V.I.E temps partagé intègrent ensuite des postes à forte responsabilité dans les entreprises accompagnées.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

L'Imed se concentre particulièrement sur l'Afrique (Kenya, Côte d'Ivoire, Sénégal), où ses talents identifient des opportunités, construisent des partenariats durables et assurent une présence locale continue. Elle propose également des formations sur les marchés africains pour adapter les stratégies et maximiser le succès des membres.

À partir de 2026, l'Imed prévoit d'accompagner également les startups et PME africaines souhaitant se développer en France et en Europe via un dispositif de commercial en temps partagé, créant de nouvelles passerelles économiques et renforçant durablement les échanges commerciaux entre les deux continents.

ORGANISATION OVERVIEW

Founded in 1988 by entrepreneurs for entrepreneurs, Imed supports French SMEs in their international development. A specialist in part-time V.I.E for over 36 years, it enables young talents to represent 2 to 3 companies simultaneously on export missions. Each V.I.E receives operational sales training before departure.

Since its creation, Imed has supported nearly 1,000 SMEs through more than 400 V.I.E completing over 2,000 missions in 55 countries. 80% of part-time V.I.E later take on senior roles within the supported companies.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Imed focuses particularly on Africa (Kenya, Côte d'Ivoire, Senegal), where its talents identify opportunities, build lasting partnerships, and ensure continuous local presence. It also provides targeted training on African markets to adapt strategies and maximize members' success.

From 2026, Imed plans to support African startups and SMEs wishing to expand in France and Europe through a similar part-time commercial program, creating new economic bridges and strengthening sustainable trade between the two continents.



ZOOM SUR LA STRUCTURE *FOCUS ON THE ORGANISATION*

Près de 1000
PME françaises
accompagnées
dans leur
internationalisation

Nearly 1,000 French SMEs supported in their international expansion

Plus de 400 V.I.E
en temps partagé
déployés dans le
monde

More than 400 part-time VIEs deployed worldwide

+ 2 000 missions
internationales
réalisées

More than 2 000 international assignments completed

55 pays sur plusieurs
continents

Operations in 55 countries across several continents



© IMED



CONTACT
GET IN TOUCH

Nicolas DIJOLS
n.dijols@imedfr.org
+33 4 91 91 47 72
imedfr.org



ONE PROVENCE PROMOTION



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

One Provence Promotion — née en janvier 2026 de la fusion entre Provence Promotion et One Provence Promotion — a pour vocation de renforcer le rayonnement et l'attractivité de la Métropole Aix-Marseille-Provence et des Bouches-du-Rhône en France et à l'international.

Sa mission : attirer talents, investissements et emplois durables grâce à une marque territoriale affirmée, une stratégie d'influence ciblée et une prospection dédiée à l'attraction des investissements directs étrangers (IDE) et des investissements domestiques.

L'agence accompagne les entreprises dans leur projet d'implantation sur le territoire, notamment les start-ups africaines ayant pour objectif de s'étendre sur les marchés français et européens.

Experte dans six filières d'excellence du territoire — santé, numérique, environnement, énergies, logistique et art de vivre —, elle agit en synergie avec un réseau de partenaires publics et privés : collectivités, CCI, grands aménageurs, universités, écoles, incubateurs, technopôles, fédérations, fonds d'investissement, cabinets juridiques, banques...

Elle fédère l'ensemble des acteurs autour d'une destination méditerranéenne aux avant-postes des grandes transitions.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Chaque année, un entrepreneur africain sur cinq choisit Aix-Marseille-Provence comme porte d'entrée vers la France et l'Europe. Provence Promotion concentre sa prospection sur l'Afrique et propose accès au marché, incubation, accélération et financement.

L'agence renforce ses liens avec les écosystèmes africains via des incubateurs et accélérateurs partenaires (Provence Africa Connect, Africalink, Accélérateur M, Marseille Innovation, Zebox, pépinières Cleantech et Meyreuil), des groupements d'entrepreneurs prescripteurs et des missions ciblées. Elle consolide ainsi les relations euro-africaines et l'attractivité du territoire.

ORGANISATION OVERVIEW

One Provence Promotion — established in January 2026 through the merger of Provence Promotion and One Provence Promotion — is dedicated to strengthening the visibility and attractiveness of the Aix-Marseille-Provence metropolis and the Bouches-du-Rhône area, both in France and internationally.

Its mission is to attract talent, investment, and sustainable employment through a strong territorial brand, a targeted influence strategy, and a dedicated FDI and domestic investment attraction efforts.

The agency supports companies in their expansion projects within the territory, particularly African startups seeking to scale into the French and European markets.

With recognized expertise across six key sectors — healthcare, digital technology, environment, energy, logistics, and lifestyle industries — One Provence Promotion operates in close collaboration with a broad network of public and private partners, including local authorities, chambers of commerce, major developers, universities, business schools, incubators, technology parks, industry associations, investment funds, law firms, and banks.

It brings together all stakeholders around a Mediterranean destination at the forefront of major global transitions.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Each year, one in five African entrepreneurs chooses Aix-Marseille-Provence as a gateway to France and Europe.

One Provence Promotion provides market access through partner incubators and accelerators (Provence Africa Connect, Africalink, Accélérateur M, Marseille Innovation, Zebox, Cleantech and Meyreuil Business Incubator), entrepreneur networks, ambassadors and referral partners, and targeted business missions.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

21 projets d'investissement directs étrangers dont **5** d'origine africaine

21 foreign direct investment (FDI) projects, including 5 from Africa

50 emplois créés 50 jobs created

4 projets Tunisiens et **1** projet du Cameroun

4 projects from Tunisia and 1 project from Cameroon

Total des résultats 2025 en termes d'implantation d'entreprises :

Total 2025 results in terms of business establishment :

63 projets d'implantation aboutis

63 completed investment projects

1403 emplois créés et pérennisés à 3 ans

1,403 jobs created and sustained over three years



© Provence Promotion



CONTACT GET IN TOUCH

Christophe Perez, Directeur de la Prospection
+ 33 4 96 11 60 16
c.perez@oneprovencepromotion.fr
www.investinprovence.com

ACCEDE INTERNATIONALE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

ACCEDE Internationale est une association étudiante fondée à Marseille il y a plus de 15 ans, qui promeut l'entrepreneuriat comme levier d'inclusion et de développement de l'emploi. Entièrement portée par des étudiants bénévoles, elle accompagne les porteurs de projets, facilite les connexions entre écosystèmes et valorise l'innovation à travers des événements fédérateurs.

Son événement phare, Le Phare de l'Entrepreneuriat, est le plus grand concours euroméditerranéen de création d'entreprise organisé par des étudiants. Né à Marseille, il s'est étendu à Tunis, Abidjan et Casablanca, devenant un espace unique de coopération entre l'Europe et l'Afrique. Chaque Phare permet de révéler des projets innovants, de favoriser l'accès aux financements et de créer des opportunités de collaboration entre entrepreneurs et décideurs économiques.

ACCEDE Internationale incarne l'engagement étudiant au service de l'impact en révélant les entrepreneurs de demain.

ORGANISATION OVERVIEW

ACCEDE Internationale is a student-run association founded in Marseille over 15 years ago, promoting entrepreneurship as a driver of inclusion and sustainable development. Entirely managed by student volunteers, it supports project leaders, fosters connections across ecosystems, and highlights innovation through flagship events.

Its main event, Le Phare de l'Entrepreneuriat, is the largest Euro-Mediterranean student-led business creation contest. Born in Marseille, it has expanded to Tunis, Abidjan, and Casablanca, creating a unique platform for cooperation between Europe and Africa. Each Phare highlights innovative projects, facilitates access to funding, and generates collaboration opportunities between entrepreneurs and decision-makers.

ACCEDE Internationale reflects the power of student engagement, empowering tomorrow's entrepreneurs.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+30 ans
d'engagement pour
l'entrepreneuriat
étudiant

*Over 30 years
of commitment to student
entrepreneurship*

+2 000 participants
aux événements

*More than 2 000 participants
at events*

+500 projets
accompagnés

*Over 500 supported
projects*

4 Phares de l'Entrepreneuriat : Marseille, Tunis, Abidjan, Casablanca

4 Hubs of Entrepreneurship : Marseille, Tunis, Abidjan, Casablanca

100 %
associatif et étudiant

100% associative and student-led



© Accede Internationale



CONTACT
GET IN TOUCH

accedeinternationale@gmail.com
+33 6.51.15.32.81
www.facebook.com/ACCEDEInternationale



AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Plus grande université française par son nombre d'étudiants, Aix-Marseille Université (amU) est un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en Méditerranée. Labellisée Initiative d'excellence (IdEx), elle contribue aux grands enjeux contemporains – santé, intelligence artificielle, biodiversité, environnement – grâce à ses synergies interdisciplinaires et à un potentiel scientifique reconnu.

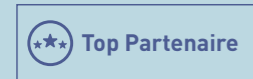
Son offre de formation allie excellence académique, innovation pédagogique et entrepreneuriat, avec des incubateurs performants. Elle favorise l'interdisciplinarité, l'émergence de diplômés innovants et une meilleure compréhension des défis de demain.

Ancrée dans son territoire et ouverte sur le monde, amU accueille de nombreux étudiants internationaux (60% issus d'Afrique et du Moyen-Orient, principalement Algérie, Maroc, Sénégal, Tunisie, Liban) et développe des partenariats stratégiques dans 24 pays.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

amU coordonne l'Alliance CIVIS, un réseau de 11 universités européennes travaillant ensemble sur les défis mondiaux et renforçant les coopérations avec l'Afrique et la Méditerranée en recherche, formation et innovation. Elle anime aussi le réseau Téthys (87 établissements de 21 pays) et réussit de nombreux projets européens liés à l'Afrique.

Engagée pour l'égalité, l'inclusion, la diversité, la culture, le sport et le développement durable, amU accompagne les réussites individuelles et collectives qui contribuent à l'avancée de la société.



ORGANISATION OVERVIEW

Aix-Marseille Université (amU), the largest French university by student numbers, is a key higher education and research player in the Mediterranean. Recognized as an Initiative of Excellence (IdEx), it addresses major global challenges – health, artificial intelligence, biodiversity, environment – through interdisciplinary synergies and strong scientific potential.

Its wide-ranging programs combine academic excellence, pedagogical innovation, and entrepreneurship, supported by leading incubators. It fosters interdisciplinarity, new degrees, and better understanding of today's global issues.

Firmly rooted in its region yet open to the world, amU welcomes many international students (60% from Africa and the Middle East, mainly Algeria, Morocco, Senegal, Tunisia, Lebanon) and builds strategic partnerships in 24 countries.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

amU coordinates the CIVIS Alliance, a network of 11 European universities shaping the university of tomorrow, tackling global challenges, and strengthening cooperation with Africa and the Mediterranean in research, teaching, and innovation. It also leads the Téthys network (87 universities from 21 countries) and secures strong results in EU projects related to Africa.

Committed to equality, inclusion, diversity, culture, sport, and sustainability, amU supports individual and collective success contributing to social progress.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

80 000 étudiants
80 000 students

54 sites d'études implantés dans
54 study sites across

10 villes de 4 départements de la région PACA
10 cities in 4 departments of the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region

684 universités partenaires à l'international
684 partner universities worldwide

Top 7 universités françaises et 100-150 universités mondiales (Classement Shanghai 2024)

Ranked among the Top 7 French universities and between 100-150 worldwide (Shanghai Ranking 2024)



© Elea Rapiot



CONTACT
GET IN TOUCH www.univ-amu.fr / +33 4 13 94 96 92

Camille DE GARIDEL-THORON
camille.de-garidel@univ-amu.fr
+33 4 13 94 96 92

Pascale HURTADO
pascale.hurtado@univ-amu.fr
+33 4 13 55 34 16

HOMERe

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

HOMERe est un programme sociétal porté par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE) et le Réseau Méditerranéen des Écoles d'Ingénieurs et de Management. Son but : connecter jeunes talents et entreprises pour favoriser l'employabilité en Méditerranée et en Afrique, grâce à des stages à l'international (2 à 6 mois).

Depuis 2012, HOMERe France accompagne la mobilité de jeunes issus d'Afrique et de Méditerranée pour valoriser leurs compétences et faciliter leur premier emploi qualifié, contribuant ainsi au développement local.

Labellisé par l'Union pour la Méditerranée, HOMERe s'appuie sur un réseau d'écoles et universités partenaires. Plus de 600 étudiants ont été accompagnés vers un emploi dans 160+ entreprises.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Diffusion d'offres de stages, appui aux candidatures, aide administrative et financière, suivi en entreprise, accompagnement des entreprises d'accueil pour intégrer et former les stagiaires internationaux.

ORGANISATION OVERVIEW

HOMERe is a societal program supported by the French Foreign Trade Advisors (CCE) and the Mediterranean Network of Engineering and Management Schools. Its goal: to connect young talents and companies to boost employability in the Mediterranean and Africa through international internships (2 to 6 months).

Since 2012, HOMERe France has promoted the mobility of youth from Africa and the Mediterranean, enhancing their skills and helping them access their first qualified job, thus contributing to local development.

Certified by the Union for the Mediterranean, HOMERe relies on a network of partner schools and universities. Over 600 students have been supported towards employment in 160+ companies.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Distribution of internship offers, application support, administrative and financial assistance, monitoring in companies, and support to host organizations to integrate and train international interns.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+600 étudiants accompagnés vers un premier emploi qualifié

More than 600 students supported towards their first qualified job

48 % de femmes et **52 %** d'hommes parmi les stagiaires HOMERe

Women account for 48% of HOMERe interns, versus 52% men

+160 entreprises d'accueil ont participé au programme HOMERe

More than 160 host companies have participated in the HOMERe program

Au Maroc, **106** stagiaires marocain(e)s ont été accueillis de 2022 à début 2026

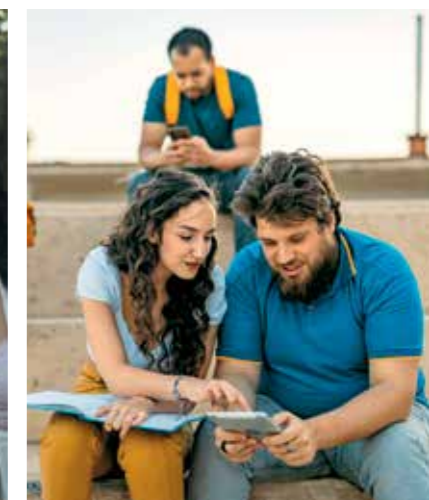
In Morocco, 106 Moroccan interns were hosted from 2022 to early 2026

Depuis 2014, **92** étudiant(e)s tunisien(ne)s ont bénéficié du programme HOMERe

Since 2014, 92 Tunisian students have benefited from the HOMERe program

Pour les dons particuliers, une réduction d'impôt de **66 %** est accordée (dans la limite de 20 % du revenu imposable)

For individual donations, a 66% tax reduction is granted (up to 20% of taxable income)



© Getty Images



CONTACT
GET IN TOUCH

Lamia FERGUENE
l.ferguene@homere.org
www.HOMERe-med.com

ISBA TP



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

L'Institut Supérieur du Bâtiment et des Travaux Publics (ISBA TP), école d'ingénieurs spécialisée en génie civil, certifiée CTI et CGE, forme depuis 1957 des ingénieurs aux compétences techniques avancées en modélisation d'infrastructures, géotechnique, ouvrages d'art, résistance aux chocs et maintenance prédictive. Son diplôme bénéficie du label EUR-ACE et ses formations sont inscrites au RNCP. Le campus Luminy, avec laboratoire de recherche et partenariats professionnels solides, offre un cadre d'apprentissage exceptionnel.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

En lien avec l'Afrique et la Méditerranée, ISBA TP recrute plus de 90 % d'étudiants de plus de 20 nationalités, dispose d'une équipe pédagogique internationale ayant œuvré sur de grands chantiers, collabore avec des universités et laboratoires africains, et participe aux événements Africalink et CCI AMP pour promouvoir les talents africains.

ORGANISATION OVERVIEW

The Higher Institute of Building and Public Works (ISBA TP), a civil engineering school certified by CTI and CGE, has trained engineers since 1957 in infrastructure modeling, geotechnics, civil structures, shock resistance, and predictive maintenance. Its diploma holds the EUR-ACE label, and its programs are registered with the RNCP. The Luminy campus, with a research lab and strong industry partnerships, provides an exceptional learning environment.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

In connection with Africa and the Mediterranean, ISBA TP recruits over 90% of students from more than 20 nationalities, has an international teaching team with experience on major projects, collaborates with African universities and labs, and participates in Africa-Link and CCI AMP events to promote African talent.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

140 étudiants par promotion
140 students per class

21 nationalités différentes.
21 different nationalities.

80% des élèves ingénieurs trouvent un poste à l'issue de leur période de stage obligatoire.

80% of our engineering students find a position at the end of their mandatory internship.

100% des élèves ingénieurs obtiennent un poste dans le génie civil dans les 3 mois après l'obtention de leur diplôme

100% of our engineering students secure a position in civil engineering within 3 months after obtaining their specialized engineering degree



© ISBA TP



CONTACT
GET IN TOUCH

isba@isba.fr
+33 4.91.39.33.86
www.isba.fr

JE M'ENGAGE POUR L'AFRIQUE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Je m'engage pour l'Afrique (JMA), association indépendante créée en 2021, mobilise et outille une nouvelle génération engagée pour l'avenir de l'Afrique et du Sud global. Elle s'appuie sur plus de 200 experts francophones et agit via deux piliers :

Incubateur de politiques publiques : accompagne étudiants, entrepreneurs et acteurs associatifs dans la production d'idées et recommandations sur croissance inclusive, durabilité et engagement citoyen, nourrissant publications, événements et podcasts.

Fabrique des savoirs : transforme ces réflexions en programmes pédagogiques participatifs, en ligne ou présentiels, pour comprendre les transitions africaines et agir en citoyens engagés. Plus de 2 000 jeunes ont été formés.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

JMA anime un réseau de plus de 20 000 personnes et conduit des projets dans une dizaine de pays, en partenariat avec AFD, MEAE, Fondation Afrique Europe ou Stork Partners. Ses initiatives incluent publications, podcasts et interventions dans des sommets internationaux, traduisant les idées en actions concrètes pour un avenir durable et inclusif.

Le lien entre JMA et le territoire Aix-Marseille-Provence s'est affirmé grâce à des initiatives concrètes, portant sur des sujets fédérateurs et d'avenir, comme la Résidence organisée en 2023 à Marseille et, tout récemment, l'École de la Délibération.

ORGANISATION OVERVIEW

Je m'engage pour l'Afrique (JMA), an independent nonprofit founded in 2021, mobilizes and equips a new generation for Africa's and the Global South's future. Supported by over 200 French-speaking experts, it operates through two pillars:

Public Policy Incubator : supports students, entrepreneurs, and civic actors in producing ideas and recommendations on inclusive growth, sustainability, and civic engagement, feeding publications, events, and podcasts.

Knowledge Hub : transforms reflections into participatory training programs, online or in-person, helping young people understand African transitions and act as engaged citizens. Over 2,000 young people have been trained.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

JMA manages a network of 20,000+ members and runs projects in ten countries with partners such as AFD, MEAE, Fondation Afrique Europe, and Stork Partners. Its initiatives include publications, podcasts, and interventions at international summits, turning ideas into concrete actions for a sustainable and inclusive future.

The connection between JMA and the Aix-Marseille-Provence region has been strengthened through concrete initiatives focused on unifying and forward-looking themes, such as the Residency organized in 2023 in Marseille and, more recently, the School of Deliberation.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+200 experts mobilisés dans une dizaine de pays francophones

200+ experts mobilized across a dozen francophone countries

+2 000 jeunes formés en ligne et en présentiel

2 000+ young people trained both online and in person

+20 000 membres engagés dans la communauté JMA

20 000+ members engaged in the JMA community

+12 ouvrages et policy briefs publiés

12+ publications and policy briefs released

Environ 10 projets menés avec des partenaires publics et privés

Around 10 projects carried out with public and private partners



© JMA



CONTACT
GET IN TOUCH

contact@jmAfrique.org
+33 6 06 75 56 55
jmAfrique.org // mag.jmAfrique.org



KEDGE BUSINESS SCHOOL



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

KEDGE Business School, école de management internationale, est implantée à Marseille, Bordeaux, Dakar, Paris, Suzhou, Shanghai, Abidjan et Toulon. Triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA) et membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle accueille près de 15 000 étudiants et fédère 70 000 alumni.

En Afrique de l'Ouest, KEDGE BS opère via BEM Dakar et Abidjan, première Business School de la région selon le classement Jeune Afrique pour la 6^e année consécutive, formant chaque année environ 1 200 étudiants locaux. L'école développe également des partenariats avec des institutions de développement pour soutenir l'entrepreneuriat, accompagnant chercheurs et entrepreneurs africains ou de la diaspora ivoirienne dans des programmes comme ACE Partner ou MEET Africa Côte d'Ivoire.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Dans le cadre du Soft-Landing Provence Africa Connect 2024, KEDGE Entrepreneurship soutient les entrepreneurs africains ambitieux, facilitant leur insertion dans l'écosystème dynamique et innovant de la Métropole Aix-Marseille-Provence et ouvrant l'accès au marché français et à la coopération euro-africaine. Des actions similaires sont menées directement via BEM Dakar au Sénégal et en Côte d'Ivoire, consolidant le rayonnement de KEDGE BS dans la région.

ORGANISATION OVERVIEW

KEDGE Business School is an international management school with campuses in Marseille, Bordeaux, Dakar, Paris, Suzhou, Shanghai, Abidjan, and Toulon. Triple-accredited (AACSB, EQUIS, AMBA) and a member of the Conférence des Grandes Écoles, it hosts nearly 15,000 students and 70,000 alumni.

In West Africa, KEDGE operates through BEM Dakar and Abidjan, ranked first in the region by Jeune Afrique for six consecutive years, training around 1,200 students annually. The school also partners with development institutions to support entrepreneurship, assisting African and Ivorian diaspora entrepreneurs through programs such as ACE Partner and MEET Africa Côte d'Ivoire.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Through the Soft-Landing Provence Africa Connect 2024, KEDGE Entrepreneurship helps ambitious African entrepreneurs access the dynamic and innovative Aix-Marseille-Provence ecosystem, facilitating entry into the French market and fostering euro-African cooperation. Similar initiatives are implemented directly via BEM Dakar in Senegal and Côte d'Ivoire, strengthening KEDGE's regional impact.

*** Top Partenaire



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

**1 300 startups
accompagnées**
*Over 1 300 startups
supported*

320 projets par an
*320 innovative projects
launched annually*

**1 300 m² dédiés
aux startups**
*1 300 m² of space dedicated
to startups*

+ 227M€
Levées par les startups
+€227M raised by our startups



© Kedge Business School



CONTACT
GET IN TOUCH

Julien Dupont
julien.dupont02@kedgebs.com
+33 6 72 94 54 05
www.entrepreneurship.kedge.edu

RECTORAT RÉGION ACADÉMIQUE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

La Région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur, regroupant les académies d'Aix-Marseille et de Nice, est l'autorité éducative de tout le sud-est de la France. Elle scolarise plus de 900 000 élèves du primaire au lycée, public et privé, dans l'enseignement général et professionnel, emploie 110 000 personnes et gère un budget annuel de 5 milliards d'euros.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Ouverture internationale et mobilité sont au cœur de sa politique. L'académie propose des programmes éducatifs internationaux favorisant les compétences linguistiques et multiculturelles, et encourage la mobilité des élèves et enseignants pour développer les soft skills essentiels dans un monde en mutation.

Elle contribue également à rapprocher les systèmes éducatifs à l'international et accompagne certains pays dans la refonte de leur offre éducative. La région académique possède 27 accords de partenariats avec des autorités éducatives étrangères, renforçant la coopération et l'échange de bonnes pratiques à l'échelle mondiale.

La CSI

La Cité Scolaire Internationale Jacques Chirac (CSI), ouverte depuis la rentrée 2024, poursuit le projet éducatif ambitieux porté par l'académie d'Aix-Marseille de développer des dispositifs linguistiques d'excellence afin de conduire des générations d'élèves à la maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères. Il s'agit de favoriser l'égalité des chances, la réussite de tous les élèves et de former des citoyens ouverts sur le monde. Pour cela, la CSI offre un environnement scolaire inclusif, stimulant, innovant avec un enseignement de langues renforcé dès l'école primaire jusqu'à la fin du lycée. Plus d'informations : www.site.ac-aix-marseille.fr/lyc-chirac/spip/

ORGANISATION OVERVIEW

The Provence-Alpes-Côte d'Azur Academic Region, which includes the Aix-Marseille and Nice academies, is the educational authority for southeastern France. It educates over 900,000 students from primary to high school, in both public and private general and vocational education, employs 110,000 staff, and manages an annual budget of €5 billion.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

International openness and mobility are central to its mission. The region offers international educational programs fostering linguistic and multicultural skills and promotes student and teacher mobility to develop essential soft skills in a rapidly changing world.

It also helps align educational systems internationally and supports some countries in reforming their education. The region holds 27 partnership agreements with foreign educational authorities, strengthening cooperation and the exchange of best practices worldwide.

THE CSI

The Cité Scolaire Internationale Jacques Chirac (CSI), which opened at the start of the 2024 school year, is continuing the ambitious educational project led by the Aix-Marseille Academy to develop excellent language programs in order to help generations of students master one or more foreign languages. The aim is to promote equal opportunities and success for all students and to educate citizens who are open to the world. To this end, the CSI offers an inclusive, stimulating, and innovative school environment with enhanced language teaching from primary school through high school. For more information: www.site.ac-aix-marseille.fr/lyc-chirac/spip/



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+900 000
élèves scolarisés
Students enrolled :
more than 900 000

110 000
personnes employées
Staff employed: 110 000
people

5 milliards
d'euros de budget
annuel
Annual budget: €5 billion



© Shutterstock



CONTACT GET IN TOUCH

ce.drareic@region-academique-paca.fr
+33 4 42 91 72 81
www.ac-aix-marseille.fr

SCIENCE PO AIX



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Créé en 1956, Sciences Po Aix est un établissement public d'enseignement supérieur formant les cadres des secteurs public et privé. Son expertise se concentre sur la Méditerranée, l'Europe et les questions de sécurité, défense et renseignement. Fondé sur les sciences humaines et sociales, son enseignement associe culture générale, droit, économie, sociologie, relations internationales, histoire, langues et méthodologie. Accessible par concours, son diplôme en 5 ans offre une formation pluridisciplinaire à des étudiants ouverts sur le monde.

L'international est au cœur du projet : près de 250 étudiants étrangers rejoignent l'institut chaque année et tous les étudiants effectuent une mobilité académique ou professionnelle en 3^e année. Sciences Po Aix renforce continuellement ses partenariats avec des universités étrangères, développe des programmes de recherche et accueille chercheurs et enseignants internationaux.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

L'établissement mène une stratégie active en Afrique et en Méditerranée : mobilité étudiante (accords avec Rhodes University, UM6P, Al Akhawayn, Institut Bourguiba, Institut français d'Égypte), stages en Afrique, et projets scientifiques autour des travaux du laboratoire Mesopolhis. Il valorise aussi ses diplômés ayant développé leur carrière à l'international et organise régulièrement des rencontres avec des personnalités africaines issues du monde académique, politique, économique ou culturel.

ORGANISATION OVERVIEW

Founded in 1956, Sciences Po Aix is a public higher education institution training future leaders for the public and private sectors. Its expertise focuses on the Mediterranean, Europe, and issues of security, defense, and intelligence. Rooted in the social sciences, its program combines general culture, law, economics, sociology, international relations, history, languages, and methodology. Admission is via competitive exam, with a 5-year multidisciplinary diploma preparing globally minded students.

International openness is central: around 250 international students join each year, while all students spend their 3rd year abroad for academic or professional mobility. Sciences Po Aix continuously strengthens its global partnerships, develops joint research programs, and welcomes visiting scholars.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

The school implements a proactive strategy in Africa and the Mediterranean, fostering student mobility (with Rhodes University, UM6P, Al Akhawayn, Institut Bourguiba, Institut Français d'Égypte), internships across Africa, and scientific projects through the Mesopolhis research lab. It also highlights alumni with international careers and hosts regular events with African political, academic, economic, and cultural figures, promoting intercultural exchange and debate on contemporary global issues.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

1 800 étudiants
1 800 students

250 étudiants internationaux
250 international students

148 accords internationaux
148 international agreements

100% des étudiants du diplôme passent une année à l'international
100% of diploma students spend a year abroad

3 programmes d'études pour les étudiants internationaux
3 study programs for international students
13 805 alumni



© Sciences Po Aix



CONTACT
GET IN TOUCH

sciencespo.aix@sciencespo-aix.fr
+33 4 65 04 70 00
www.sciencespo-aix.fr

PLAN BLEU



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Depuis plus de 40 ans, le Plan Bleu sensibilise les acteurs méditerranéens aux enjeux environnementaux et de développement durable. Basé à Marseille, ce centre d'expertise régional agit au service des 21 pays du pourtour méditerranéen afin de guider les autorités vers des décisions éclairées pour un avenir durable. Créé sous l'égide du Programme des Nations Unies pour l'Environnement, il est l'un des Centres d'Activités Régionales du Plan d'Action pour la Méditerranée (Convention de Barcelone).

Sa valeur ajoutée réside dans son rôle d'observatoire méditerranéen. Grâce à une approche transversale couvrant climat, biodiversité, économie ou urbanisme, il produit des analyses globales et prospectives comme le rapport régional sur l'état de l'environnement. Son équipe d'experts diffuse des connaissances socio-économiques et environnementales, alerte sur les risques écologiques et élabore des scénarios pour éclairer l'action publique.

À l'interface entre science, politiques publiques et société civile, le Plan Bleu facilite la coopération régionale Nord-Sud. Il pilote notamment MED 2050, un ambitieux exercice de prospective réunissant décideurs et experts pour co-construire des visions durables à l'horizon 2050.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Ses missions principales : observer l'environnement, produire des études, soutenir la transition vers les économies verte et bleue, dessiner des futurs durables et renforcer le dialogue science-politique-société.

ORGANISATION OVERVIEW

For over 40 years, Plan Bleu has raised awareness among Mediterranean stakeholders on environmental and sustainability challenges. Based in Marseille, this regional expertise center serves 21 Mediterranean countries, guiding authorities toward informed decisions for a sustainable future. Created under the United Nations Environment Programme, it is one of the Regional Activity Centres of the Mediterranean Action Plan (Barcelona Convention).

Its added value lies in its role as a Mediterranean observatory. With a cross-sectoral approach covering climate, biodiversity, economy, and urban planning, it delivers global and forward-looking analyses, such as the regional report on the state of the environment. Its expert team produces and shares socio-economic and environmental knowledge, highlights ecological risks, and builds scenarios to inform public action.

At the interface between science, policy, and civil society, Plan Bleu fosters regional North-South cooperation. It leads MED 2050, a major foresight initiative uniting decision-makers and experts to co-develop sustainable visions for 2050.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its key missions include: monitoring environment and development, producing studies, supporting the transition toward green and blue economies, designing sustainable futures, and strengthening the science-policy-society dialogue.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+20 études et rapports publiés par an

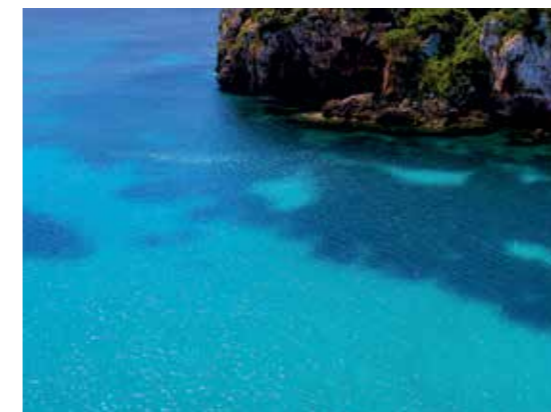
Publication of over 20 studies and reports each year

30 ateliers, séminaires et conférences régionaux/an (dialogue entre experts, décideurs et parties prenantes).

Organization, co-organization, and participation in more than 30 regional workshops, seminars, and conferences annually (bringing together experts, decision-makers, and stakeholders).

~10 domaines d'expertise couverts (développement durable, changement climatique, biodiversité, économie bleue, tourisme durable, eau, littoral, forêt, villes résilientes, etc.).

Around 10 areas of expertise covered (sustainable development, climate change, biodiversity, blue economy, sustainable tourism, water, coastal areas, forests, resilient cities, and more).



© Plan Bleu



CONTACT
GET IN TOUCH

planbleu@planbleu.org
+33 6 43 08 20 23
www.planbleu.org

BABEL MUSIC XP



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Babel Music XP est un salon professionnel international et un festival grand public, hub méditerranéen des musiques du monde. Après trois éditions réussies (2023-2025), il s'affirme comme interface clé entre l'Europe et l'Afrique dans le secteur des industries culturelles et créatives, particulièrement pour la filière musicale.

Avec ses showcases, son marché et ses rencontres professionnelles sur les nouveaux modèles économiques, l'innovation, les circuits de diffusion, la transition écologique et l'égalité des genres, l'événement place Marseille au cœur de la création musicale mondiale.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Babel Music XP favorise les passerelles entre opérateurs africains (Sénégal, Togo, Burkina Faso, RD Congo, Maroc, Tunisie, Tanzanie, Guinée, Cameroun, Congo, Malawi...) et occidentaux (Europe, Canada). À travers son salon professionnel, panels, speed-meetings et rencontres inter-réseaux, il crée des connexions essentielles dans le secteur culturel. Partenaire de grands événements africains (Visa For Music, DMX, Nyege Nyege, JMC, Yaar Music, Music Access...), Babel Music XP s'impose comme hub incontournable pour les échanges entre les deux continents.

ORGANISATION OVERVIEW

Babel Music XP is an international professional trade show and public festival, serving as a Mediterranean hub for world music. After three successful editions (2023-2025), it has become a key interface between Europe and Africa in the cultural and creative industries, especially the music sector.

With showcases, a bustling market, and professional meetings on new economic models, innovation, distribution channels, ecological transition, and gender equality, the event positions Marseille at the heart of global music creation.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Babel Music XP builds bridges between African operators (Senegal, Togo, Burkina Faso, DR Congo, Morocco, Tunisia, Tanzania, Guinea, Cameroon, Congo, Malawi...) and Western markets (Europe, Canada). Through its trade show, panels, speed-meetings, and inter-network meetings, it fosters essential connections in the cultural sector. Partnering with major African events (Visa For Music, DMX, Nyege Nyege, JMC, Yaar Music, Music Access...), Babel Music XP is an indispensable hub for exchanges between the two continents.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

8 000 spectateurs
8 000 spectators

dont
1 500 professionnels
accrédités en 2025
*including 1 500 accredited professionals
in 2025*



© Babel Music XP



CONTACT GET IN TOUCH

contact@babelmusicxp.com
www.babelmusicxp.com

DELTA FESTIVAL



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le Delta Festival est le plus grand rassemblement jeunesse de France. Le Forum du Monde des Possibles valorise l'engagement des jeunes, réunissant 150 000 festivaliers et 700 structures (entreprises, start-ups, associations) autour de 6 Hubs et 9 Villages thématiques. Chaque hub organise des actions annuelles de sensibilisation avec Village et Agora.

Le Village Méditerranée, Europe et International encourage les rencontres culturelles et valorise les échanges internationaux.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Dans ce cadre, le programme Impact Us, créé en 2024, met en relation jeunes entrepreneurs français, marocains, tunisiens et sénégalais pour favoriser des solutions innovantes face aux enjeux du développement durable.

Il propose plusieurs séminaires de cinq jours centrés sur un Objectif de Développement Durable, offrant formation, échanges et networking avec l'écosystème entrepreneurial local. Chaque séminaire réunit 5 entrepreneurs français et une dizaine d'entrepreneurs africains pour partager expériences et bonnes pratiques.

Un séminaire de clôture à Marseille pendant le Delta Festival favorise synergies et partenariats durables via des sessions BtoB. Les projets sont ensuite présentés au grand public sur le Village MEI et certains sélectionnés pour un prix start-up, avec accompagnement pour leur installation dans la Métropole Aix-Marseille-Provence.

ORGANISATION OVERVIEW

The Delta Festival is France's largest youth gathering. The Forum of the World of Possibilities highlights youth engagement, bringing together 150,000 attendees and 700 organizations (companies, start-ups, associations) across 6 Hubs and 9 thematic Villages. Each hub runs annual awareness activities with a Village and Agora.

The Mediterranean, Europe, and International Village promotes cultural encounters and international exchanges.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Within this framework, the Impact Us program, created in 2024, connects young French, Moroccan, Tunisian, and Senegalese entrepreneurs to foster innovative solutions for sustainable development challenges.

It offers several five-day seminars focused on a Sustainable Development Goal, providing training, exchanges, and networking with local entrepreneurial ecosystems. Each seminar gathers 5 French and about 10 African entrepreneurs to share experiences and best practices.

A closing seminar in Marseille during the Delta Festival fosters synergies and sustainable partnerships through B2B sessions. Projects are then showcased to the public at the MEI Village, with selected ventures eligible for a start-up prize



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

150 000
festivaliers
150 000 festival-goers

700 structures
engagées
700 committed organisations

9 villages
thématiques
9 themed villages

4 séminaires
4 seminars

15 entrepreneurs
Français
15 French entrepreneurs

15 entrepreneurs
Marocains, Tunisiens
et Sénégalais
5 Moroccan, Tunisian or Senegalese entrepreneurs



© Delta Festival



CONTACT GET IN TOUCH

raymond@delta-france-associations.com
+33 7 78 63 81 86
www.delta-festival.com

EMERGING VALLEY



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Fondé en 2017 à Aix-Marseille-Provence, EMERGING Valley est devenu le rendez-vous européen clé pour renforcer les liens entre Afrique, Europe et Méditerranée autour de l'innovation, de la tech et de l'entrepreneuriat à impact. Placé sous le haut patronage du Président de la République à cinq reprises, il célébrera sa 9^{ème} édition le 26 novembre 2025 à Marseille, consolidant son rôle de plateforme d'influence et de coopération stratégique.

EMERGING Valley connecte acteurs publics, entrepreneurs, investisseurs et institutions pour un développement numérique durable et inclusif. Il permet d'explorer les nouveaux territoires d'innovation au sud de la Méditerranée, d'investir dans des solutions digitales africaines à fort impact et d'accélérer la croissance euro-méditerranéenne par des ponts concrets entre écosystèmes.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Sa programmation internationale favorise des milliers de mises en relation via plénières, keynotes, fireside chats, sessions de speed pitching, rendez-vous B2B et scènes sectorielles (santé, agriculture, IA, climat, inclusion numérique...).

Participer à EMERGING Valley, c'est découvrir les innovations africaines disruptives, créer des ponts entre startups et institutions, contribuer à des recommandations stratégiques pour l'UE et l'Union africaine, et renforcer le positionnement d'Aix-Marseille-Provence comme hub stratégique euro-africain de l'innovation émergente.

ORGANISATION OVERVIEW

Founded in 2017 in Aix-Marseille-Provence, EMERGING Valley has become Europe's key event for strengthening links between Africa, Europe, and the Mediterranean around innovation, tech, and impact entrepreneurship. Hosted under the French President's high patronage five times, it will hold its 9th edition on November 26, 2025 in Marseille, consolidating its role as a strategic cooperation and influence platform.

EMERGING Valley connects public actors, entrepreneurs, investors, and institutions to foster sustainable and inclusive digital development. It explores emerging innovation territories south of the Mediterranean, invests in high-impact African digital solutions, and accelerates Euro-Mediterranean growth through concrete ecosystem bridges.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its international program enables thousands of connections via plenaries, keynotes, fireside chats, speed pitching, B2B meetings, and sector-specific stages (health, agriculture, AI, climate, digital inclusion).

Attending EMERGING Valley means discovering disruptive African innovations, building bridges between startups and institutions, contributing to strategic recommendations for the EU and African Union, and strengthening Aix-Marseille-Provence as a strategic hub for emerging Euro-African innovations.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

13 600 participants depuis 2017
13 600+ participants since 2017

850 intervenants de premier plan
850+ high-level speakers

93 pays représentés
93 countries represented

750 startups accompagnées
750+ startups supported

390 investisseurs et tech hubs mobilisés
390 investors and tech hubs engaged



© EMERGING Valley



CONTACT GET IN TOUCH

Samir ABDELKRIM
Fondateur & CEO, EMERGING Valley
contact@emergingvalley.co
www.emergingvalley.co

BPIFRANCE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Bpifrance, banque publique d'investissement française et filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, accompagne les entreprises à toutes les étapes de leur développement : amorçage, croissance, financement, cotation et export. Ses services couvrent le crédit, la garantie, les fonds propres et les solutions internationales, incluant l'assurance prospection et le financement de projets à l'export.

Avec 50 implantations régionales en France et 9 à l'international, dont 4 en Afrique (Abidjan, Dakar, Casablanca, Nairobi), Bpifrance connecte les entreprises, investisseurs et écosystèmes des deux rives de la Méditerranée. Ses actions s'inscrivent en partenariat avec Team France Export, les services économiques, l'AFD et Proparco.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Bpifrance favorise l'internationalisation des start-up, TPE, PME et ETI, avec un focus particulier sur l'Afrique. Ses équipes locales accompagnent et financent les échanges économiques et le développement des écosystèmes entrepreneuriaux. À travers le fonds Averroès et la plateforme EuroQuity, Bpifrance soutient le capital-investissement, le co-investissement et l'innovation transcontinentale. Elle partage aussi son expertise avec les États et acteurs publics africains pour créer des outils adaptés aux besoins des entreprises locales.

ORGANISATION OVERVIEW

Bpifrance is France's public investment bank, a subsidiary of Caisse des Dépôts and the State, supporting companies at every stage: startup, growth, financing, listing, and export. Its services include loans, guarantees, equity, and international support, such as export insurance and project financing.

With 50 regional offices in France and 9 abroad, including 4 in Africa (Abidjan, Dakar, Casablanca, Nairobi), Bpifrance connects companies, investors, and ecosystems across the Mediterranean. Its actions are coordinated with Team France Export, economic services, AFD, and Proparco.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Bpifrance promotes the internationalization of startups, SMEs, and midcaps, focusing on Africa. Local teams support and finance economic exchanges and ecosystem development. Through the Averroès fund and EuroQuity platform, Bpifrance invests in venture capital, co-investment, and cross-continental innovation. It also shares expertise with African states and public actors to create tailored tools for local startups and SMEs.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

17,32 Mds €
de financements directs
€ 17,32 Billion direct funding

8,2 Mds €
de prêts bancaires garantis
€ 8,2 Billion of guaranteed bank loans

4,47 Mds €
d'investissements
€ 4,47 Billion of investment



© Getty Images



CONTACT GET IN TOUCH

Arnaud FLORIS
arnaud.floris@bpifrance.com
www.bpifrance.com

ACCÉLÉRATEUR M



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Implanté au sein de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille, l'Accélérateur M se veut à la fois vitrine d'une métropole euro-méditerranéenne innovante et service d'accompagnement pour startups locales et internationales. Lancé en 2019 par la Métropole Aix-Marseille-Provence et ses partenaires (Université, Région Sud, CCI, pôles de compétitivité, French Tech...), il propose des programmes personnalisés mêlant expertise, mentorat, coaching, expérimentation et mise en réseau. Objectif : gagner du temps dans la conquête de marchés, le financement et le recrutement de talents.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Trois leviers structurent l'offre : le business développement (identifier ses cibles, développer son activité), l'accès aux financements (préparer les levées de fonds), et les ressources humaines (posture managériale, attractivité des talents). Sa méthode "Trinô'M" articule trois profils d'accompagnants : experts (domaines sectoriels ou fonctionnels), coaches certifiés (développement personnel et affaires) et mentors (entrepreneurs aguerris, parfois investisseurs).

Ces actions s'incarnent dans les M-LABs : le POWER-LAB (structuration et croissance), le STUDIO-LAB (communication, storytelling, design), l'OPEN-LAB (co-développement startups/grands groupes/collectivités), le META-LAB (outils pour incubateurs et accélérateurs) et le LEARNING-LAB (formation professionnelle certifiée Qualiopi).

ORGANISATION OVERVIEW

Located in the Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille, Accélérateur M is both a showcase for a dynamic Euro-Mediterranean hub and a support service for startups with local and global ambitions. Launched in 2019 by Aix-Marseille-Provence Metropolis and its partners (University, Region Sud, CCI, competitiveness clusters, French Tech...), it offers tailored programs combining expertise, coaching, mentoring, experimentation, and networking. The aim: helping startups save time in market access, fundraising, and talent recruitment.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its offer relies on three levers: business development (market knowledge, client acquisition), access to financing (preparing fundraising), and human capital (entrepreneurial mindset, talent attraction). Its original "Trinô'M" method mobilizes three types of support: experts (sectoral/functional advice), certified coaches (personal and business growth), and mentors (experienced entrepreneurs who may also invest).

These actions are carried out within M-LABs: POWER-LAB (structuring and scaling), STUDIO-LAB (branding, design, storytelling), OPEN-LAB (cross-collaboration between startups, corporates, and public actors), META-LAB (tools for incubators/accelerators), and LEARNING-LAB (professional training, Qualiopi certified).



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+ 146 startups accompagnées
More than 146 startups supported by the structure

+ 250 emplois directs créés
More than 250 direct jobs created

+ 23 M€ levés
More than €23M raised



© Accélérateur M



CONTACT GET IN TOUCH

contact@accelerateurm.com
+33 491 999 915 / + 33 675 350 251
accelerateurm.com

ANIMA



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

ANIMA Investment Network est un réseau international œuvrant pour l'intégration et la convergence économiques entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Créé en 2006 dans le cadre du Processus de Barcelone, il s'impose comme agence de coopération dédiée au développement économique durable et responsable, en alignement avec les enjeux sociaux et environnementaux.

Le réseau fédère 70 organisations membres dans 20 pays, mobilise plus de 400 experts et partenaires, et s'appuie sur une équipe de 11 personnes réparties entre Marseille, Paris et Rabat. Il bénéficie du soutien de la Commission européenne, de la Région Sud, de la Ville de Marseille et de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

La mission d'ANIMA est de renforcer l'attractivité des territoires partenaires pour les entreprises et les investissements, d'améliorer la performance des politiques et institutions, et de promouvoir les entreprises créatrices de valeur sociétale. Son ambition : rendre le développement économique durable accessible à tous, grâce à l'innovation et à la collaboration au sein du réseau.

Ses activités couvrent cinq volets : diagnostics et études, dialogue public-privé et stratégies publiques, ingénierie de coopération, formations et assistance technique, animation de réseau et mises en relation.

ORGANISATION OVERVIEW

ANIMA Investment Network is an international organization fostering economic integration and convergence between Europe, Africa and the Middle East. Founded in 2006 under the Barcelona Process, it has established itself as a cooperation agency for sustainable and responsible economic development, aligned with social and environmental priorities.

The network brings together 70 member organizations across 20 countries, mobilizes over 400 experts and partners, and is coordinated by a team of 11 based in Marseille, Paris and Rabat. It is supported by the European Commission, Région Sud, the City of Marseille and Aix-Marseille-Provence Metropolis.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

ANIMA's mission is to strengthen the attractiveness of partner countries for businesses and investments, enhance policy and institutional performance, and promote enterprises that create societal value. Its vision is to make sustainable economic development accessible to all, through innovation and collaboration within the network.

ANIMA provides five core services: diagnostics and studies, public-private dialogue and policy strategies, cooperation engineering, training and technical assistance, and networking and matchmaking.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

40 projets de coopération mis en œuvre avec plus de **300** partenaires

40 cooperation projects implemented with more than 300 partners

4 enjeux majeurs : Intégration économique, Transition environnementale, Transition digitale et Innovation

4 major challenges: Economic integration, Environmental transition, Digital transition, and Innovation

20 pays représentés

20 countries represented



© Anima



CONTACT
GET IN TOUCH

contact@anima.coop
+ 33 4 96 11 67 60
anima.coop



CAMPUS AFD



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le Campus groupe AFD est l'université d'entreprise du groupe Agence française de développement, adressée au public interne et aux partenaires engagés dans les transitions durables en Afrique, Asie, Amérique Latine et Outre-mer. Il favorise le partage d'expériences, la construction de compréhensions communes et l'acquisition de compétences pour concevoir et mettre en œuvre des projets accélérant les transitions.

Son ambition : construire des visions renouvelées d'un futur partagé et faire émerger des solutions innovantes au sein des écosystèmes. Depuis Marseille et Paris, et dans de nombreux pays, il propose une pédagogie originale au service des grandes transitions territoriales, écologiques, énergétiques, sociales, culturelles, démocratiques, économiques, financières et technologiques.

Ses méthodes innovantes – pensée complexe, intelligence collective, brassage des connaissances, apprentissage actif – permettent aux acteurs du développement d'acquérir compétences et postures pour réussir leurs projets.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Le Campus coconstruit ses formations avec universités, écoles, fondations et associations, convaincu que les solutions émergent du partage et du dialogue Nord-Sud. Parmi ses partenaires : Université Senghor, Cape Town et Wits, UM6P, Université de Thiès, Make Sense Africa, Trace Académie, Fondation pour l'Innovation pour la démocratie, Africinnov, African Management Institute et plusieurs ministères.

ORGANISATION OVERVIEW

The AFD Group Campus is the corporate university of the French Development Agency, serving internal staff and partners engaged in sustainable transitions in Africa, Asia, Latin America, and overseas territories. It fosters experience sharing, common understanding, and skill-building for designing and implementing projects that accelerate transitions.

Its goal is to build renewed visions of a shared future and generate innovative solutions within ecosystems. From Marseille and Paris, and in many countries, it offers a unique educational approach supporting territorial, ecological, energy, social, cultural, democratic, economic, financial, and technological transitions.

Innovative methods – complex thinking, collective intelligence, knowledge exchange, and active learning – equip development actors with the skills and mindset needed for project success.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

The Campus co-develops its programs with universities, schools, foundations, and associations, believing that solutions emerge from knowledge sharing and North-South dialogue. Partners include Senghor University, Cape Town and Wits universities, UM6P, University of Thiès, Make Sense Africa, Trace Académie, Innovation for Democracy Foundation, Africinnov, African Management Institute, and various ministries.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

139 000 heures de formations délivrées en externe

139 000 training hours delivered externally

37 MOOC et parcours digitaux

37 MOOCs and digital learning programs

70 parcours de formation en présentiel ouverts à l'externe

70 in-person training courses open to external participants



© AFD



CONTACT GET IN TOUCH

campus@afd.fr
+33 4 91 13 17 51
www.campus.groupe-afd.fr

CISAM



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE

ACTIVITÉS - OFFRE DE SERVICES :

La Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) est un espace dédié à l'innovation, réunissant Aix-Marseille Université, la Métropole Aix-Marseille-Provence, CMA CGM et le Groupe L'OCCITANE. Ensemble, ils partagent l'ambition de stimuler la culture scientifique, la recherche et l'innovation pour le développement économique du territoire. CISAM regroupe sur un même site toutes les ressources utiles à l'entrepreneuriat, favorisant les rencontres et le croisement des expertises.

Plusieurs structures y cohabitent : Aix-Marseille Université, moteur de l'écosystème d'innovation ; l'Accélérateur M de la Métropole, soutenant les start-ups à fort potentiel ; et Obratori, fonds du Groupe L'OCCITANE dédié aux jeunes entreprises innovantes. En janvier 2025, le Marseille Immunology Biocluster (MIB) a intégré la CISAM pour accélérer la coopération en immunologie.

Deux projets France 2030 prolongent cette dynamique : CISAM+ pour renforcer l'innovation universitaire, et le Pôle Universitaire d'Innovation Provence (PUI Provence), coordonné par l'université, pour structurer le lien entre recherche et innovation dans les transitions écologique, numérique, sociale et sanitaire. Véritable écosystème, la CISAM accompagne tous les innovateurs du territoire.

ACTIVITIES - SERVICE OFFER :

The Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) is a hub for innovation, bringing together Aix-Marseille University, the Aix-Marseille-Provence Metropolis, CMA CGM, and Groupe L'OCCITANE. United by the ambition to foster scientific culture, research, and innovation for the region's economic development, CISAM offers all the resources needed for entrepreneurship in one place, encouraging interactions and expertise sharing.

Several entities are based here: Aix-Marseille University, a driving force for the innovation ecosystem; the Accélérateur M from the Metropolis, supporting high-potential startups; and Obratori, the Groupe L'OCCITANE's fund dedicated to young innovative companies. In January 2025, the Marseille Immunology Biocluster (MIB) joined CISAM to accelerate collaboration in immunology.

This momentum continues with two France 2030 projects: CISAM+, which strengthens innovation within university communities, and the Provence University Innovation Hub (PUI Provence), coordinated by the university to connect research and innovation and support ecological, digital, social, and health transitions. As a true innovation ecosystem, CISAM supports all innovators in the region.



OBJECTIFS DE LA STRUCTURE OBJECTIVES

**Promouvoir
la culture
scientifique
et l'innovation**

*Promote scientific
culture and innovation*

**Faciliter échanges
et ressources
entre acteurs**

*Facilitate exchanges
and resources*

**Connecter
l'écosystème
méditerranéen**

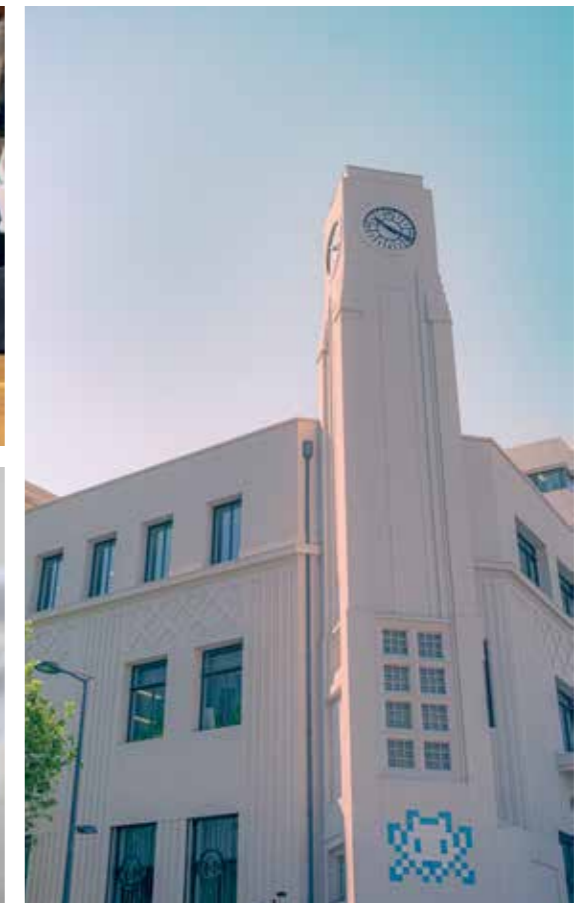
*Connect the Mediterranean
ecosystem*

Accélérer l'essor international des solutions innovantes.

Accelerate the international development of innovative solutions.



© Éléa Ropiot



© Pergandi Jean-Marie



**CONTACT
GET IN TOUCH**

contact@cisam-innovation.com
+33 4 13 55 41 01
www.cisam-innovation.com

MARSEILLE INNOVATION



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Marseille Innovation est la plus grande structure d'accompagnement des entreprises innovantes de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Implantée sur 4 campus, elle propose des programmes sur-mesure pour accompagner les entrepreneurs de la création au développement. Chaque année, 50 nouvelles start-ups dans le numérique, la santé, l'industrie du futur ou l'environnement rejoignent la communauté des 120 start-ups accompagnées annuellement.

En 25 ans, plus de 1 200 start-ups ont été soutenues, avec de nombreuses success-stories. Marseille Innovation dispose d'un fonds d'innovation de 30 000 € pour renforcer les fonds propres sans dilution et accélérer la mise sur le marché.

Elle entretient depuis sa création des liens forts avec l'Afrique via partenariats, événements et programmes internationaux (PACEIM, MEETAFRICA, soft-landing avec Technopark Maroc), favorisant échanges et collaborations avec incubateurs et centres d'innovation. Plus de 80 start-ups africaines ont été accompagnées en 10 ans.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Ses services incluent accompagnement personnalisé de 2 à 4 ans, hébergement plug-and-play sur 4 campus, financement, mise en réseau et calendrier d'événements thématiques récurrents.

ORGANISATION OVERVIEW

Marseille Innovation is the largest support structure for innovative companies in the Aix-Marseille-Provence Metropolis. Operating across 4 campuses, it provides tailored programs to support entrepreneurs from creation to growth. Each year, 50 new start-ups in digital tech, health, future industry, or environment join the 120 start-ups supported annually.

In 25 years, over 1,200 start-ups have been assisted, including many success stories. Marseille Innovation offers a €30,000 innovation fund to boost equity without dilution and accelerate market launch.

Since its inception, it has maintained strong ties with Africa through partnerships, events, and international programs (PACEIM, MEETAFRICA, soft-landing with Technopark Morocco), promoting collaboration with incubators and innovation centers. Over 80 African start-ups have been supported in 10 years.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Services include personalized 2–4 years support, plug-and-play accommodation on 4 campuses, funding, networking, and recurring thematic events.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

1 200 entreprises innovantes accompagnées depuis sa création

1 200 innovative companies supported since its creation

50 nouvelles startups chaque année

50 new start-ups each year

80 M€ de fonds levés ces 10 dernières années

€80M raised over the past 10 years.

90% des startups accompagnées pérennes à 4 ans

90% of supported start-ups remain sustainable after 4 years

4 500 emplois créés et actifs à ce jour sur le territoire

4 500 jobs created and active to date in the region.



© Marseille Innovation



CONTACT GET IN TOUCH

Laurence OLIVIER
l.olivier@marseille-innov.org
+33 6 83 78 57 60
www.marseille-innov.org



FRENCH TECH



LA FRENCH TECH
AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

La French Tech Aix-Marseille, lancée en 2014, connecte et fédère les acteurs de la tech et de l'innovation pour soutenir les startups et valoriser le territoire. Elle fournit un réseau d'experts, une communauté engagée et un espace d'échanges pour accroître leur visibilité.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Ses principaux programmes : French Tech Tremplin, qui accompagne les porteurs de projets issus de milieux éloignés de l'entrepreneuriat via financement, formation et mentorat ; Le Grand Bain, événement phare sur la tech inclusive et durable depuis 2019, avec 1 800 participants en 2024 ; et French Tech Visa, simplifiant l'accueil de talents internationaux : fondateurs, employés et investisseurs.

Elle contribue à faire d'Aix-Marseille un hub d'innovation à impact et un territoire attractif pour la tech internationale.

ORGANISATION OVERVIEW

French Tech Aix-Marseille, launched in 2014, connects and unites tech and innovation actors to support startups and promote the region. It provides a network of experts, an engaged community, and a space for exchange to increase visibility.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Key programs: French Tech Tremplin, supporting project leaders from underrepresented backgrounds with funding, training, and mentorship; Le Grand Bain, the flagship inclusive and sustainable tech event since 2019, with 1,800 participants in 2024; and French Tech Visa, simplifying the arrival of international talents: founders, employees, and investors.

It helps position Aix-Marseille as an impact-driven innovation hub and an attractive territory for international tech.

Top Partenaire



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+1 000
mises en relation
+1 000 connections made

500 adhérents
500 members

79% des startups
sont créatrices d'emploi
79% of startups are job creators

1 800 participants au Grand Bain 2024
1 800 participants in Grand Bain 2024

62% ont levé des fonds
62% have raised funds



© Nedim IMRE



© French Tech Aix Marseille



CONTACT
GET IN TOUCH

communication@lafrenchtech-aixmarseille.fr
lafrenchtech-aixmarseille.fr



IRD



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

IRD est un organisme public français de recherche pluridisciplinaire engagé depuis près de 80 ans dans des partenariats équitables avec les pays du Sud et d’Outre-mer. Ses recherches visent la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD) et apportent des solutions concrètes aux défis mondiaux.

La délégation Sud-Est accompagne 18 structures en Provence-Alpes-Côte d’Azur et Auvergne-Rhône-Alpes et soutient les directions et services du siège. En Afrique, l’IRD concentre ses travaux sur neuf grands défis : santé unique, climat, biodiversité, sols, migrations, alimentation durable, géoressources, littoral et villes durables.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

L’IRD facilite les partenariats Science, Technologie et Innovation (STI) Europe-Afrique et accompagne la formation de jeunes scientifiques africains, favorisant leur intégration dans des réseaux internationaux et le renforcement de structures de recherche locales. Depuis 2002, environ 1 500 chercheurs et étudiants ont bénéficié de ses dispositifs, tels que JEAI, LMI ou GDRI-Sud, contribuant à la structuration d’un réseau Alumni IRD solide.

ORGANISATION OVERVIEW

IRD is a French public multidisciplinary research institute engaged for nearly 80 years in equitable partnerships with countries in the Global South and overseas territories. Its research supports the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) by providing practical solutions to global challenges.

The South-East delegation supports 18 research units in Provence-Alpes-Côte d’Azur and Auvergne-Rhône-Alpes and the institute’s headquarters. In Africa, IRD focuses on nine major challenges: One Health, climate change, biodiversity, soils, migration, sustainable food systems, geo-resources, coasts, and sustainable cities.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

IRD facilitates Europe-Africa Science, Technology and Innovation (STI) partnerships and supports young African scientists’ training, helping them integrate international networks and strengthen local research structures. Since 2002, around 1,500 researchers and students have benefited from its programs (JEAI, LMI, GDRI-Sud), contributing to a robust IRD Alumni network.

*** Top Partenaire



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

2 200 agents
2 200 agents

80 unités mixtes de recherche
80 mixed research units

L’IRD est présent dans plus de 50 pays d’Afrique
IRD is present in more than 50 countries in Africa



© IRD



© Getty Images



© Getty Images



CONTACT GET IN TOUCH

Christophe CHAMBON
christophe.chambon@ird.fr
+33 4 91 99 92 00
www.ird.fr

MEDINSOFT



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Medinsoft, cluster du numérique et de l'innovation en Région Sud, fédère plus de 200 entreprises, institutions et acteurs académiques autour d'une vision commune : accélérer la transformation numérique, écologique et sociétale des organisations.

Créée en 2006 et ancrée au cœur de l'écosystème méditerranéen, l'association se positionne comme un catalyseur entre startups, PME, grands groupes, collectivités et centres de recherche.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Fédérer la communauté numérique régionale à travers plus de 12 commissions thématiques (Cybersécurité, Numérique Responsable, Formation, etc.).

Accompagner les entreprises dans leurs projets de digitalisation et d'innovation.

Animer un réseau dynamique avec plus de 3 000 participants chaque année lors d'événements (afterworks, forums, webinars, speed datings business, etc.).

Valoriser le territoire régional et ses talents auprès des décideurs nationaux et internationaux.

Medinsoft agit aussi comme porte-voix des enjeux numériques auprès des institutions publiques et contribue activement à la construction d'un numérique inclusif, responsable et créateur de valeur pour l'ensemble de la société.

ORGANISATION OVERVIEW

Medinsoft is the leading digital cluster in Southern France, bringing together more than 200 companies, institutions and academic partners committed to accelerating the digital, ecological and societal transformation of organizations.

Founded in 2006 and based in the heart of the Mediterranean ecosystem, the association acts as a catalyst between startups, SMEs, large corporations, local authorities and research centers.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Unite the digital community through 12+ thematic commissions (Cybersecurity, Sustainable IT, Training, etc.).

Support companies in their digital transformation projects.

Engage a vibrant network with 3,000+ participants each year through events (afterworks, forums, webinars, business speed datings, etc.).

Promote regional expertise and talent at both national and international levels.

Medinsoft also acts as a voice for the digital sector in public debates and is strongly committed to building an inclusive, sustainable and value-driven digital future.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

200 adhérents fédérés autour de la transformation numérique, écologique et sociétale

200 members federated around digital, ecological, and societal transformation.

+3 000 participants chaque année aux événements (afterworks, forums, webinars, etc.)

More than 3 000 participants each year at events (afterworks, forums, webinars, etc.)

12 commissions thématiques, couvrant des enjeux tels que cybersécurité, formation, numérique responsable...

12 thematic commissions, covering issues such as cybersecurity, training, responsible digital practices...

+20 ans d'ancrage territorial, au service de l'écosystème numérique de Provence-Alpes-Côte d'Azur (association créée en 2006, plus de 18 ans d'existence)

More than 20 years of local presence, serving the digital ecosystem of Provence-Alpes-Côte d'Azur (association created in 2006, more than 18 years of existence)



© Medinsoft



CONTACT GET IN TOUCH

jcarcassonne@medinsoft.com
+33 6 34 20 29 20
www.medinsoft.com

TECHNOPÔLE DE L'ARBOIS



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Situé à Aix-en-Provence dans un cadre naturel unique, le Technopôle métropolitain de l'Arbois, premier technopôle français certifié ISO 14001, est dédié à la transition écologique et aux technologies propres. Il réunit plus de 110 entreprises, dont 40 start-up hébergées dans la pépinière #Cleantech, aux côtés de PME, grands groupes et laboratoires. Le site compte 15 entités de recherche, 13 plateformes technologiques et 4 équipements d'excellence, favorisant le transfert de savoirs et l'innovation.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Adossé à Aix-Marseille Université, il accueille formations, masters et école doctorale en sciences de l'environnement, constituant un vivier de talents. Un FabLab et un centre de prototypage accélèrent le passage du concept au produit, tandis que clusters et pôles de compétitivité (Capenergies, SAFE, Éa éco-entreprises, Aqua-Valley) renforcent son rayonnement régional et international.

L'Arbois concentre les principales filières cleantech : énergies et stockage, bâtiment durable, mobilité bas carbone, agriculture et alimentation durables, biodiversité, gestion de l'eau, air, sols, déchets, chimie verte et numérique responsable. Alliant recherche, innovation et respect de l'environnement, il constitue un site emblématique où économie et écologie s'unissent pour relever les défis climatiques.

ORGANISATION OVERVIEW

Located in Aix-en-Provence within a unique natural setting, the Arbois Metropolitan Technopole—the first French technopole certified ISO 14001—is dedicated to ecological transition and clean technologies. It brings together over 110 companies, including 40 start-ups hosted in the #Cleantech incubator, alongside SMEs, major groups, and research units. The site hosts 15 research entities, 13 technology platforms, and 4 state-of-the-art facilities, fostering knowledge transfer and innovation.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Backed by Aix-Marseille University, it offers academic programs (masters, doctoral school in environmental sciences), creating a pool of talent. A FabLab and prototyping center speed up concept-to-product development, while competitiveness clusters (Capenergies, SAFE, Éa éco-entreprises, Aqua-Valley) strengthen regional and international positioning.

Arbois focuses on cleantech sectors: energy and storage, sustainable construction, low-carbon mobility, sustainable agriculture and food, biodiversity, water and waste management, green chemistry, and responsible digital. Combining research, innovation, and environmental commitment, it is a flagship site where economy and ecology converge to meet climate challenges.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

1300 emplois
1300 jobs

900 salariés
900 employees

400 chercheurs
ont été formés sur
le Technopôle

400 researchers have
been created at the
Technopôle

300 étudiants de Bac+4 à Bac+8.

300 students with 4 to 8 years of higher education



© MAMP



CONTACT GET IN TOUCH

technopole-arbois@ampmetropole.fr
+33 4 86 91 34 00
www.arbois-med.com

TECHNOPÔLE DE CHÂTEAU -GOMBERT



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Au pied du Massif de l'Étoile, le Technopôle métropolitain de Château-Gombert, situé dans le 13^e arrondissement de Marseille, est un pôle stratégique dédié à la recherche, à la formation et à l'innovation. Il concentre des compétences de pointe en sciences de l'ingénieur – mécanique-énergétique, microélectronique, numérique, optique-photonique, medtech – et constitue un pilier de l'innovation métropolitaine.

Le site regroupe 8 laboratoires, 15 plateformes technologiques et accueille start-up, PME et entreprises confirmées dans des infrastructures adaptées à chaque stade de développement. Adossé au campus de l'Étoile (Aix-Marseille Université, Polytech Marseille, École Centrale Méditerranée), il forme chaque année des ingénieurs et chercheurs, constituant un vivier direct de talents pour l'industrie.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Grâce à la présence d'incubateurs, d'un FabLab et de structures d'accompagnement, Château-Gombert favorise l'émergence de projets entrepreneuriaux et le transfert technologique. Plus qu'un parc scientifique, il est aussi un lieu de vie avec logements, résidences étudiantes, commerces et services, renforçant son attractivité. Alliant excellence académique, entrepreneuriat et qualité de vie, le technopôle s'impose comme un site de référence pour les technologies avancées et l'ingénierie de demain.

ORGANISATION OVERVIEW

At the foot of the Étoile massif in Marseille's 13th district, the Château-Gombert Metropolitan Technopole is a key hub for research, training, and innovation. It gathers leading expertise in engineering sciences – energy-mechanics, microelectronics, digital technologies, optics-photonics, and medtech – making it a cornerstone of metropolitan innovation.

The site hosts 8 laboratories, 15 technology platforms, and welcomes start-ups, SMEs, and mature companies with infrastructures tailored to every stage of development. Linked to the Étoile Campus (Aix-Marseille University, Polytech Marseille, École Centrale Méditerranée), it trains engineers and researchers every year, providing a direct talent pool for industry.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

With incubators, a FabLab, and dedicated support structures, Château-Gombert fosters entrepreneurial projects and technology transfer. More than a science park, it is also a vibrant living environment with housing, student residences, shops, and services, enhancing its attractiveness. Combining scientific excellence, entrepreneurship, and quality of life, it stands as a reference site for advanced technologies and the engineering of tomorrow.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

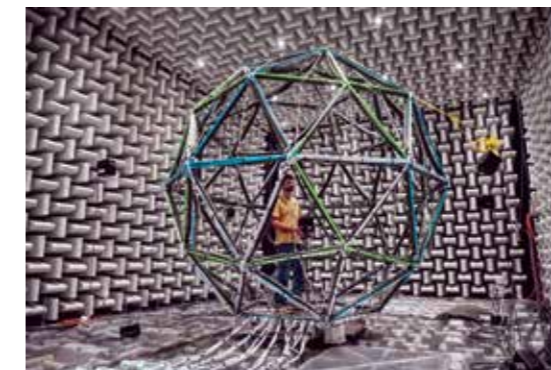
180 hectares
180 hectares

170 entreprises dont
plus de 50 startups
*170 companies, including more
than 50 startups*

4 016 emplois privés
et publics dont
660 enseignants-
chercheurs

*4 016 private and public sector
jobs, including 660 teacher-
researchers*

8 laboratoires de recherche publique
8 public research laboratories



© MAMP



CONTACT
GET IN TOUCH

Alexandra MAGNIER
alexandra.magnier@ampmetropole.fr
technopole-marseille.com

TECHNOPÔLE DE LUMINY



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Située au cœur du parc scientifique de Luminy, la Pépinière Biotech est un tremplin pour les startups innovantes en biologie et santé humaine. Issue de l'Association Grand Luminy créée en 1985, elle incarne un écosystème unique associant université, recherche et entrepreneuriat. Depuis 2009, elle gère 4 500 m² de bureaux et laboratoires répartis sur quatre bâtiments, offrant aux jeunes entreprises un cadre privilégié pour croître au sein de l'écosystème santé d'Aix-Marseille.

La Pépinière propose des services techniques mutualisés certifiés ISO 9001-2015 (laverie et stérilisation, laboratoires P2, production d'eau ultra pure, cryoconservation, gestion des déchets biologiques et chimiques), permettant aux startups de se concentrer sur leur cœur de métier.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Son accompagnement personnalisé inclut des entretiens réguliers, l'accès à un réseau de partenaires spécialisés, ainsi qu'un soutien en communication (identité visuelle, supports, mini sites, vidéos, réseaux sociaux). Elle organise également ateliers, petits-déjeuners et rencontres fournisseurs, favorisant synergies et échanges.

Véritable catalyseur, la Pépinière Biotech contribue à la structuration et au rayonnement des entreprises du vivant, en leur offrant infrastructures, accompagnement et intégration dans un réseau scientifique et entrepreneurial de premier plan.

ORGANISATION OVERVIEW

Located in the heart of Luminy's science park, the Biotech Incubator is a springboard for startups in biology and human health. Born from the Grand Luminy Association created in 1985, it fosters a unique ecosystem connecting academia, research, and entrepreneurship. Since 2009, it has managed 4,500 m² of offices and labs across four buildings, providing biotech startups with the ideal environment to grow within the Aix-Marseille health cluster.

The incubator offers shared technical services certified ISO 9001-2015 (washing and sterilization, P2 labs, ultrapure water production, cryogenic storage, biological and chemical waste management), allowing startups to focus on their core activity.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Tailored support includes regular meetings, guidance within the local innovation ecosystem, and communication assistance (branding, visuals, websites, videos, social media). Networking events, workshops, and supplier meetings further encourage synergies and access to strategic resources.

As a true catalyst, the Biotech Incubator drives the development and visibility of life science companies by providing infrastructure, customized support, and integration into a strong scientific and entrepreneurial network.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

100 hectares
100 hectares

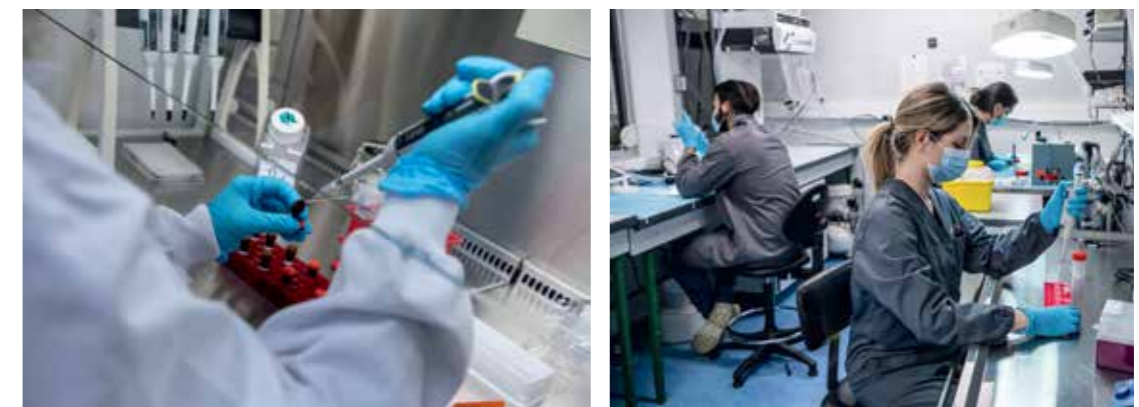
77% d'entreprises de biotechnologie
77% biotechnology companies

~15 000 Luminyens
Nearly 15 000 Luminy residents

70% d'étudiants
70% students

30 Laboratoires de Recherche de renommée internationale
30 internationally renowned research laboratories

30 internationally renowned research laboratories



© MAMP



CONTACT GET IN TOUCH

Laurent MEYER
laurent.meyer@grandluminy.com
+33 4 91 82 84 84
www.grandluminy.com

ZE BOX



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Initié en 2018 par Rodolphe Saadé, Président Directeur Général du Groupe CMA CGM, ZEBOX est un accélérateur international d'innovation expert des domaines de l'industrie maritime, de la logistique & des médias.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Sa mission est de connecter les meilleures innovations du monde au Groupe CMA CGM & ses partenaires sur 3 thématiques : impact environnemental, compétitivité technologique et santé & sécurité au travail.

Implanté dans 6 régions du monde, ZEBOX est aujourd'hui soutenu par plus de 15 grands groupes internationaux tels que BNSF Railway, Vinci, CEVA Logistics, Transdev and Port of Virginia

ORGANISATION OVERVIEW

Initiated in 2018 by Rodolphe Saadé, Chairman & CEO of the CMA CGM Group, ZEBOX is an international innovation accelerator expert in the fields of maritime industry, logistics & media.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its mission, to connect the world's best innovations with the CMA CGM Group and its partners across three key areas: environmental impact, technological competitiveness, employee well-being and safety at work.

Operating in 6 regions, ZEBOX is now supported by 15+ international companies such as PSA Venture, CEVA Logistics, Transdev and Port of Liberty.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+90 startups soutenues chaque année dans le programme d'accélération ZEBOX

90+ startups supported each year through the ZEBOX acceleration program

+200 startups dans le club ZEBOX

200+ startups in the ZEBOX Club

15 partenaires corporate

15 corporate partners

6 hubs : ZEBOX France, ZEBOX America, ZEBOX Caribbean, ZEBOX Côte d'Ivoire, ZEBOX APAC, ZEBOX UK

6 hubs : ZEBOX France, ZEBOX America, ZEBOX Caribbean, ZEBOX Côte d'Ivoire, ZEBOX APAC, ZEBOX UK

20 POCs en 2025 entre les startups ZEBOX et le Groupe CMA CGM

20 POCs in 2025 between ZEBOX startups and the CMA CGM Group



© ZeBox



CONTACT
GET IN TOUCH

info@ze-box.io
fr.ze-box.io

AP-HM

Hôpitaux Universitaires de Marseille | **ap-hm**

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Troisième CHU de France, l'Assistance Publique – Hôpitaux de Marseille (APHM) regroupe quatre établissements de référence – La Timone, La Conception, Nord et Sainte-Marguerite – totalisant 3 400 lits. Avec plus de 18 000 professionnels, dont 2 000 médecins et 1 800 chercheurs, ses missions couvrent le soin, l'enseignement et la recherche, en lien étroit avec Aix-Marseille Université et l'IHU Méditerranée Infection. Acteur majeur du territoire Sud, l'APHM rayonne au niveau national et international grâce à ses pôles d'excellence, ses coopérations et ses programmes innovants.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Elle offre un spectre complet de soins, de proximité comme hautement spécialisés, avec des expertises reconnues en cancérologie, transplantation, cardiologie, neurosciences, pédiatrie, maladies infectieuses, réanimation, orthopédie-traumatologie et pathologies rares. L'APHM assure des missions de recours régional et national et développe une recherche clinique de premier plan.

Engagée dans la formation et la diffusion de l'innovation médicale, elle entretient plus de vingt partenariats internationaux (Europe, Afrique, Asie, Moyen-Orient) sur des thématiques clés : santé maternelle et infantile, chirurgie spécialisée, lutte contre les maladies infectieuses et renforcement des systèmes de santé. Elle accueille régulièrement des professionnels étrangers et déploie ses experts à l'international, affirmant son rôle de centre hospitalo-universitaire de référence mondiale.

ORGANISATION OVERVIEW

The Assistance Publique – Hôpitaux de Marseille (APHM), France's third-largest university hospital center, brings together four major hospitals – La Timone, La Conception, Nord, and Sainte-Marguerite – with 3,400 beds. With over 18,000 professionals, including 2,000 physicians and 1,800 researchers, it combines healthcare, teaching, and research in partnership with Aix-Marseille University and the IHU Méditerranée Infection. A key player in the South of France, APHM has national and international outreach through centers of excellence, cooperation projects, and cutting-edge research programs.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its scope covers the full medical and surgical spectrum, from local care to highly specialized treatment, with recognized expertise in oncology, transplantation, cardiology, neurosciences, pediatrics, infectious diseases, intensive care, orthopedics, and rare diseases. It also conducts high-level clinical research and fulfills regional and national referral missions.

Committed to training and medical innovation, APHM maintains over 20 international partnerships (Europe, Africa, Asia, Middle East) in fields such as maternal and child health, specialized surgery, infectious disease control, and health system strengthening. By welcoming foreign professionals and deploying its experts abroad, APHM stands as a leading university hospital with global impact.



ZOOM SUR LA STRUCTURE
FOCUS ON THE ORGANISATION

4 hôpitaux regroupés
4 hospitals
3 200 lits et places
3 200 beds and places

+18 000 agents, dont
2 000 médecins hospitaliers et
9 000 soignants
Over 18 000 staff, including
2 000 hospital physicians and
9, 000 caregivers

1 Biocluster
1 Biocluster
8 projets européens
8 European projects



© Jean Martin/MAMP



© AP-HM



© AP-HM



© AP-HM



CONTACT
GET IN TOUCH

Annamaria MOLON
annamaria.molon@ap-hm.fr
+33 4 91 38 16 62
fr.ap-hm.fr

EUROBIOMED



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Eurobiomed est le pôle de compétitivité du sud de la France dédié à la Healthtech, couvrant les régions Sud et Occitanie. Créé en 2009, il fédère plus de 400 membres : start-ups, PME, grands groupes, laboratoires et universités, travaillant ensemble à développer et commercialiser des innovations en santé génératrices de croissance et d'emplois. Basé à Nice, Sophia-Antipolis, Marseille, Montpellier et Toulouse, il agit au plus près des écosystèmes locaux et entretient des partenariats stratégiques nationaux et internationaux (Enosis Santé, Biocom, Link-J). Eurobiomed soutient le développement de ses membres en facilitant l'accès aux financements publics et privés via un accompagnement personnalisé et des programmes premium (Invest In Biomed, G04BIO).

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Il conseille sur la stratégie de croissance, le développement commercial, l'accès au marché et la réglementation. Il organise événements, ateliers et missions à l'international pour stimuler le networking et les partenariats. Acteur de la coopération internationale, il ouvre de nouveaux marchés et favorise les synergies, notamment avec des structures africaines comme Connect'Innov, pour soutenir l'émergence d'innovations en santé à impact global.

ORGANISATION OVERVIEW

Eurobiomed is the competitiveness cluster in southern France dedicated to Healthtech, covering the South and Occitanie regions. Founded in 2009, it brings together over 400 members: start-ups, SMEs, large groups, research labs, and universities, working to develop and commercialize health innovations that generate growth and jobs. Based in Nice, Sophia-Antipolis, Marseille, Montpellier, and Toulouse, it operates close to local ecosystems and maintains strategic national and international partnerships (Enosis Santé, Biocom, Link-J).

Eurobiomed supports its members by facilitating access to public and private funding through personalized guidance and premium programs (Invest In Biomed, G04BIO).

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

It advises on growth strategy, business development, market access, and regulatory issues. It organizes events, workshops, and international missions to boost networking and partnerships. Active in international cooperation, it opens new markets and fosters synergies, notably with African organizations like Connect'Innov, supporting the emergence of globally impactful health innovations.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

+ 400
adhérents
*Over 400
members*

+ 80% des entreprises
innovantes en santé du sud
de la France sont membres
d'Eurobiomed
*Over 80% of innovative healthcare
companies in southern France are
members of Eurobiomed*

+ 50 événements
organisés pour la
communauté par an
*Over 50 events organized for
the community each year*

129,9M€ de financements
publics obtenus par la communauté
l'an passé

*€129.9 million in public funding obtained
by the community last year*

134,5M€ de financements
privés levés par les entreprises
l'an passé

*€134.5 million in private funding raised by
the companies last year*



© EUROBIOMED



CONTACT
GET IN TOUCH

Margot CONVERS-GOURHANT
margot.convers-gourhant@eurobiomed.org
+33 7 65 17 27 69
www.eurobiomed.org

CAMPUS CYBER EUROMED



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Sixième déclinaison régionale du Campus Cyber initié par le Président de la République Française en 2021, le Campus Cyber Euromed, situé au cœur d'Euroméditerranée, fédère l'ensemble de l'écosystème cybersécurité et sécurité numérique de la Métropole Aix-Marseille, avec une portée régionale, nationale et euro-méditerranéenne.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Sa mission : renforcer le niveau de cybersécurité global de l'espace méditerranéen, développer les expertises du secteur et promouvoir la filière comme moteur d'emploi et d'inclusion. Plateforme d'accélération des coopérations entre Europe, Afrique et Moyen-Orient, il met à disposition bureaux partagés, services d'hébergement et de domiciliation, accompagnement technologique et programmes de formation.

Le Campus Cyber Euromed anime toute l'année une communauté d'acteurs publics et privés, organise des événements, délégations et séminaires internationaux, et facilite la mise en relation entre entreprises, experts et fournisseurs. Il accompagne les structures technologiques et numériques BtoB dans l'intégration de la cybersécurité comme avantage compétitif, en conformité avec les normes européennes.

ORGANISATION OVERVIEW

Sixth regional branch of the national Campus Cyber launched in 2021, the Campus Cyber Euromed, Located in Marseille's Euroméditerranée district, brings together the cybersecurity and digital security ecosystem of the Aix-Marseille Metropolis, with regional, national and Euro-Mediterranean reach.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Its mission: to strengthen Mediterranean cybersecurity, foster sectoral expertise, and promote cybersecurity as a driver of employment and inclusion. Acting as a cooperation hub between Europe, Africa and the Middle East, it provides co-working spaces, business hosting, training, and tailored support services.

Throughout the year, Campus Cyber Euromed hosts events, delegations and networking programs, connecting companies, experts and technology providers. It helps B2B digital and tech firms embed cybersecurity as a competitive asset while complying with European standards.



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

Marseille, 6^{ème}
hub numérique
mondial avec
Marseille, 6th global
digital hub with

18 câbles internet
sous-marins
18 underwater internet
cables

2 000 m²
dédiés à
l'innovation,
à la formation et
à la coopération
internationale
2 000 m² of space
dedicated to
innovation, training
and international
cooperation

1 500
structures
régionales
accompagnées
1 500
regional structures
supported



© Cyber Camus

© MAMP



CONTACT GET IN TOUCH

nousjoindre@campuscyber-regionsud.fr
+33 6 71 95 26 62
ares.campuscyber-regionsud.fr



AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Avec 100 ans d'histoire et plus de 9 millions de passagers par an, Aéroport Marseille Provence (AMP) est le 2^e aéroport régional de France, avec 65 % de voyageurs internationaux. Porte d'entrée de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur la Méditerranée, il renforce la connectivité du territoire avec de nouvelles lignes vers Beyrouth, Djeddah ou Le Caire, tout en plaçant la transition écologique au cœur de sa stratégie.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

Engagé dans un ambitieux plan d'investissement pour décarboner ses activités, simplifier les accès et améliorer l'accueil, AMP a été distingué en 2022 par l'Airport Carbon Accreditation (ACA) niveau 4, le classant parmi les 44 aéroports les plus vertueux au monde.

Ses vols directs soutiennent les échanges économiques avec l'Afrique et le Moyen-Orient : Maroc, Tunisie, Algérie, Égypte, Sénégal, Éthiopie, Liban, Israël, Arabie saoudite, Turquie et Arménie.

Sa filiale Aéroport Marseille Provence Ingénierie (AMPI) exporte son savoir-faire en matière de développement et de gestion aéroportuaire, en privilégiant le transfert de compétences et la coopération technique, plutôt qu'un apport capitalistique.

ORGANISATION OVERVIEW

With 100 years of operation and over 9 million passengers annually, Marseille Provence Airport (AMP) is France's second-largest regional airport, serving 65% international travelers. As the Mediterranean gateway to the Aix-Marseille-Provence Metropolis, AMP continues to expand its connectivity with new routes to Beirut, Jeddah, and Cairo while prioritizing environmental performance.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Through a major investment plan to decarbonize operations, improve access, and enhance passenger experience, AMP was recognized in 2022 among the world's 44 most sustainable airports by the Airport Carbon Accreditation (ACA) Level 4 certification.

Direct flights strengthen economic links with Africa and the Middle East —Morocco, Tunisia, Algeria, Egypt, Senegal, Ethiopia, Lebanon, Israel, Saudi Arabia, Turkey, and Armenia.

Its subsidiary AMP Ingénierie (AMPI) provides international airport consulting and project support, focusing on knowledge transfer and expertise sharing backed by solid public funding and institutional independence.

★★★ Top Partenaire



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

9,8 M
de passagers
entre janvier
et octobre 2025

*9,8 M passengers between
January and October 2025*

59 587 tonnes
de fret traitées

*59 587 tonnes of freight
handled*

4 500
collaborateurs
sur site

9 830 emplois
régionaux générés

*4 500 employees on site
and 9 830 regional jobs
generated*

721 M d'euros
de contribution à
l'économie régionale

*€721 million contribution
to the regional economy*

+ 130 destinations
directes vers 35 pays

*Over 130 direct destinations
to 35 countries*



© Foster and partners / MAMP



© Roland Grunhech / MAMP



© David Girard/MAMP



CONTACT
GET IN TOUCH

contact@ampi.aero
+33 (0)6.80.01.43.35
www.marseille.aeroport.fr/professionnels/ampi



GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Acteur majeur du commerce international, le port de Marseille Fos accueille chaque année près de 10 000 navires et 4 millions de passagers, traite 80 millions de tonnes de marchandises et aménage 10 400 hectares.

Le Port de Marseille Fos est historiquement une escale pour l'Afrique. De nombreuses marchandises à destination et en provenance de l'Afrique destinées aux marchés européens transitent par ses installations. Ces échanges représentent un trafic annuel de 180 000 conteneurs et de 4, 5 millions de tonnes de vrac liquides.

Outre les marchandises, le port de Marseille Fos, en tant que hub mondial des câbles de données sous-marins, est également la porte d'entrée du Big Data entre l'Afrique et l'Europe.

ACTIVITÉS – OFFRE DE SERVICES :

A côté de ces relations commerciales, le port de Marseille Fos entretient de nombreux partenariats avec des ports majeurs du continent africain. Ces accords de coopération permettent régulièrement l'échange de bonnes pratiques et la mise en œuvre de programmes de formation.

ORGANISATION OVERVIEW

A major player in international trade, the Port of Marseille Fos welcomes nearly 10,000 ships and 4 million passengers each year, handles 80 million tonnes of goods and covers 10,400 hectares.

The Port of Marseille Fos has historically been a port of call for Africa. Many goods bound for and coming from Africa for European markets pass through its facilities. These exchanges represent an annual traffic of 180,000 containers and 4.5 million tonnes of liquid bulk.

In addition to goods, the Port of Marseille Fos, as a global hub for submarine data cables, is also the gateway for Big Data between Africa and Europe.

ACTIVITIES – SERVICE OFFER :

Alongside these commercial relations, the Port of Marseille Fos maintains numerous partnerships with major ports on the African continent. These cooperation agreements enable the regular exchange of best practices and the implementation of training programmes.

Top Partenaire



ZOOM SUR LA STRUCTURE FOCUS ON THE ORGANISATION

3^{ème} port de Méditerranée
3rd largest port in the Mediterranean

1^{er} port de croisière français
1st French cruise port

1^{er} pôle de réparation navale de Méditerranée
Leading ship repair center in the Mediterranean

500 ports desservis dans plus de 160 pays
500 ports served in over 160 countries

200 M d'européens accessibles entre 24 et 48h
200 million Europeans accessible within 24 to 48 hours



© Marseille Fos



CONTACT
GET IN TOUCH

contact.info@marseille-port.fr
+33 4 91 39 40 00
www.marseille-port.fr

NOTES

Two columns of horizontal dotted lines for taking notes.



PROVENCE AFRICA CONNECT

 **LA METROPOLE**
AIX-MARSEILLE-PROVENCE

attractivite@ampmetropole.fr

