

ASSAINISSEMENT

**SCHÉMA DIRECTEUR MÉTROPOLITAIN
AIX-MARSEILLE-PROVENCE**

GESTION PATRIMONIALE

**CONNAÎTRE LES RÉSEAUX
D'ASSAINISSEMENT POUR MIEUX
LES RENOUVELER**

Les systèmes d'assainissement sanitaire gérés par la Métropole Aix-Marseille-Provence représentent un patrimoine considérable à entretenir et renouveler. Le Schéma Directeur propose des stratégies pour optimiser cette gestion, telles que l'enrichissement de la base d'informations dédiée au réseau métropolitain.

UNE CONNAISSANCE HÉTÉROGÈNE DES OUVRAGES, RÉSEAUX ET BRANCHEMENTS

Pour gérer son patrimoine et investir au mieux les fonds publics, la Métropole priorise ses opérations de renouvellement en ciblant les systèmes d'assainissement en ayant le plus besoin. Elle a pour cela besoin de données détaillées sur les ouvrages, réseaux et branchements. Le niveau d'information disponible dans chaque commune se mesure grâce à l'indice de connaissance de gestion patrimoniale (ICGP). Celui-ci est très hétérogène d'une commune à l'autre, en fonction de l'existence ou non d'un historique de gestion patrimoniale. Les collectes de données effectuées par la Métropole montrent une grande variété de complétude : par exemple, 89 % des canalisations possèdent un diamètre répertorié, mais seulement 65 % d'entre elles ont une date de pose connue.

DES OBJECTIFS CIBLÉS DE RENOUVELLEMENT

En fonction du taux d'eaux claires parasites (eaux souterraines, de pluie...) dans les systèmes d'assainissement, du volume déversé vers le milieu récepteur et du risque d'exfiltration (fuite des eaux usées hors des canalisations), le Schéma Directeur définit le niveau d'enjeu lié au renouvellement des réseaux.

On distingue ainsi trois grandes zones d'enjeu :

- Pour les zones à fort enjeu, dans lesquelles se situent 10 % des communes, le taux de renouvellement visé par la Métropole est de 1,25 % par an.
- Pour les zones à enjeu moyen, dans lesquelles se situent 30 % des communes, le taux de renouvellement visé est de 1,1 % par an.
- Pour les zones sans enjeu majeur, dans lesquelles se situent 60 % des communes, le taux de renouvellement visé est de 0,95 % par an.

Le taux de renouvellement moyen visé est de 1 %, soit 25 millions d'euros de budget annuel. Bien que la majeure partie des communes se situe en zone sans enjeu majeur, ces travaux sont indispensables pour maintenir le réseau en bon état sur le long terme.

UNE APPROCHE STRUCTURÉE POUR OPTIMISER LA GESTION

Une fois les zones à enjeux identifiées, la Métropole cible les canalisations et ouvrages à renouveler en priorité. Le Schéma Directeur préconise une inspection fréquente des collecteurs dans les zones à fort enjeu afin de disposer des informations les plus pertinentes pour définir ces priorités.

Un logiciel de gestion patrimoniale aide la Métropole dans ce travail. Le programme de travaux est construit en utilisant les résultats des inspections et la complexité des travaux afin de garantir une efficacité de la dépense publique.

Plus la Métropole dispose d'informations sur son patrimoine, mieux elle peut élaborer



Station de potabilisation des Giraudets - Les Pennes-Mirabeau

ses programmes de renouvellement : des procédures d'accès à la donnée, de mise à jour et de complétude doivent donc être mises en place pour améliorer l'existant.

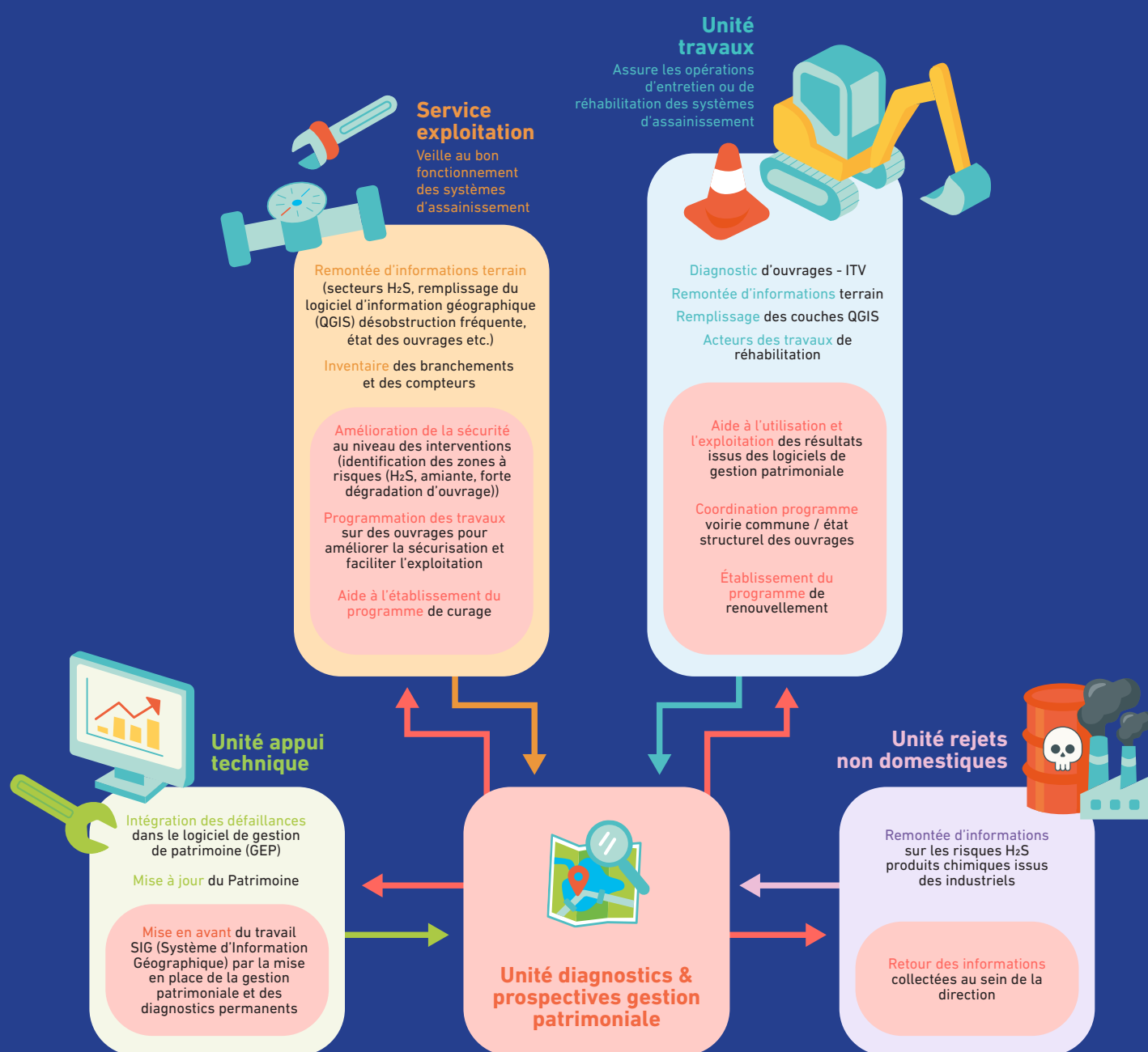
Le Schéma Directeur propose de :

- récupérer les données les plus récentes possible sur les tronçons, regards et ouvrages,
- s'appuyer sur les données en libre-service (accessibles à tous

les contributeurs de la gestion patrimoniale),

- homogénéiser toutes ces informations afin de construire une base de données robuste à intégrer au logiciel de gestion patrimoniale.

Ces actions ne se limitent pas à la Métropole : elles concernent aussi l'ensemble de ses partenaires. Entreprises de travaux, exploitants, cabinets d'études... un travail concerté autour du renouvellement de réseau passe par un partage élargi des informations.



Lien entre les services concernés par la gestion patrimoniale réseau.

Métropole
Aix-Marseille-Provence
Direction de la communication

08 janvier 2025

Crédits photos
© Roland Grunhec
© Justine Gabriel

Création agence
The Golden Noise